



Communiqué de presse

GROUPE VOLVO - VEHICULES INDUSTRIELS –

Rapport du 3ème trimestre 2015

Amélioration de la rentabilité

- Ø Reprise en Europe, tassement de la demande en Amérique du Nord et faiblesse persistante du marché brésilien.
- Ø Baisse de 15% des prises de commandes, ratio commandes/facturations de 90%
- Ø Marge d'exploitation hors charges de restructuration en hausse de 7,2% (contre 4,9% à la même période l'année dernière)

Évolution des marchés

Au troisième trimestre, les **marchés européens** des véhicules industriels ont une nouvelle fois connu une évolution positive tandis que la demande a ralenti sur le marché nord-américain. Les conditions de marché au Brésil sont restées difficiles avec un repli total du marché de 53 % en cumul annuel. En Asie, la demande est restée faible dans toute la région, à l'exception des marchés japonais et indien où la demande a été favorable.

Au troisième trimestre, l'activité retail des dealers nord-américains est restée solide à la faveur d'un environnement de fret propice et d'une bonne rentabilité des clients. Les prévisions pour l'ensemble du marché en 2015 devraient avoisiner le niveau record de 310 000 poids lourds. Pour 2016, nous tablons sur une évolution favorable de la demande, mais à un niveau moindre. Le marché pour 2016 devrait s'établir à environ 280 000 camions vendus.

En Amérique latine, la demande de camions a continué son repli au Brésil en raison du développement économique négatif et de la perte de confiance des entreprises. Les prévisions pour l'ensemble du marché au Brésil en 2015 restent à un faible niveau, soit environ 40 000 poids lourds, en raison d'un parc de camions récents et d'un faible développement économique. Pour 2016, le marché devrait globalement rester au niveau de 2015.



En Europe, la demande de camions a continué d'évoluer favorablement, à l'exception de la Russie. L'activité de fret en Europe a continué de progresser, aboutissant à une bonne utilisation des capacités dans les flottes de camions. La bonne rentabilité des clients combinée à un besoin de renouvellement des véhicules de flotte ont contribué à stimuler la demande de camions. Le marché total des poids lourds en Europe (Europe 30) pour 2015 est estimé à 265 000 véhicules (contre 250 000 précédemment). Moyennant une poursuite de la reprise économique en Europe, le marché devrait avoisiner les 275 000 camions vendus en 2016.

Pour **le Moyen-Orient et l'Afrique**, la croissance économique devrait être modérée en raison de la faiblesse de la demande et des prix des produits de base, aboutissant à un tassement de la demande de camions.

En Chine, la demande de camions a reculé, notamment sur le segment de la construction. Le marché total des camions de moyen et fort tonnages en Chine devrait atteindre les 720 000 unités en 2015 (contre 830 000 précédemment) et conserver ce niveau en 2016.

Pour l'Inde, les prévisions du marché total des camions de moyen et fort tonnages en 2015 devraient s'établir à 265 000 unités (prévision inchangée) et à environ 315 000 unités en 2016, à la faveur d'un développement économique favorable.

Au Japon, le marché des poids lourds devrait atteindre environ 45 000 unités tant en 2015 (prévisions inchangées) qu'en 2016.

	Développement du marché total						
	9 premiers mois						
Immatriculation nombre de camions	2015	2014	Variation %	Année 2014	Forecast 2015	Variation vs précédent forecast	Forecast 2016
Europe 30* gamme lourde (en Août)	169,508	141,141	20	227,600	265,000	+15,000	275,000
Amérique du Nord gamme lourde	228,246	194,092	18	270,300	310,000	Inchangé	280,000
Brésil gamme lourde	32,020	67,993	(53)	92,700	40,000	Inchangé	40,000
Chine gamme lourde	408,798	582,267	(30)	743,700	525,000	-95,000	525,000
Chine gamme moyenne	135,606	180,858	(25)	243,500	195,000	-15,000	195,000
Inde gamme lourde	157,074	112,516	40	154,800	200,000	Inchangé	245,000
Inde gamme moyenne	49,225	46,445	6	62,300	65,000	Inchangé	70,000
Japon gamme lourde	34,249	31,755	8	42,200	45,000	Inchangé	45,000
Japon gamme moyenne	34,562	34,519	0	46,200	45,000	Inchangé	45,000



*EU hors Bulgarie, Norvège et Suisse

Prises de commandes

Les commandes nettes ont reculé de 15 % au troisième trimestre 2015 par rapport à la même période de 2014. Le nombre de camions commandés et le nombre de camions livrés ont atteint respectivement 42 648 unités et 47 338 unités, ce qui s'est traduit par un ratio commandes/facturations de 90 % pour les activités en propriété exclusive du Groupe.

Prises de commandes nettes par marché						
	Troisième trimestre			9 premiers mois		
Nombre de camions	2015	2014	Variation %	2015	2014	Variation %
Europe	18,715	16,843	11	67,219	58,336	15
Volvo	10,401	10,625	(2)	35,792	33,152	8
Renault Trucks	8,314	6,218	34	31,427	25,184	25
Amérique du Nord	10,745	17,772	(40)	40,564	47,092	(14)
Volvo	6,600	9,412	(30)	25,951	27,109	(4)
Mack	4,013	8,258	(51)	14,321	19,729	(27)
Amérique du Sud	2,176	4,765	(54)	6,722	15,993	(58)
Asie	7,556	6,922	9	24,751	24,492	1
Autres marchés	3,456	4,147	(17)	9,713	12,656	(23)
Total camions	42,648	50,449	(15)	148,969	158,569	(6)

Opérations non consolidées						
VE véhicules commerciaux Eicher	11,341	7,574	50	33,993	22,927	48
Dongvo (Hangzhou) Truck Company (UD)	4	34	(88)	65	79	(18)
Total volumes	53,993	58,057	(7)	183,027	181,575	1

Les **commandes en Europe** ont progressé de 11 %, Renault Trucks affichant une tendance positive continue après avoir enregistré de faibles niveaux. Les prises de commandes pour Volvo



sont restées à un niveau satisfaisant mais ne rivalisent pas avec l'excellent trimestre enregistré en 2014 à la faveur d'un ressaisissement de la demande après un faible départ lié à l'introduction de la norme Euro 6. Le repli sur le marché russe a également affecté les prises de commandes.

En **Amérique du Nord**, les commandes ont reculé de 40 % au total : les commandes de Volvo affichant un repli de 30 % et celles de Mack une baisse de 51 %. Ce repli résulte de la volonté des concessionnaires de réduire leurs stocks et de l'excellent trimestre enregistré l'année dernière.

Les commandes en **Amérique du Sud** ont reculé de 54 % en raison de la poursuite du ralentissement de l'activité économique et de la perte de confiance des entreprises.

Par rapport au troisième trimestre 2014, les commandes en **Asie** ont reculé de 9 %.

Livraisons

Au troisième trimestre 2015, les livraisons de camions ont progressé de 13 % en Europe et de 10 % en Amérique du Nord. Les livraisons en Amérique du Sud ont reculé de 40 %. Les activités en propriété exclusive du Groupe Volvo ont livré au total 47 338 camions, soit 3 % de plus qu'au troisième trimestre 2014.

Livraisons par marché						
	Troisième trimestre			9 premiers mois		
Nombre de camions	2015	2014	Variation %	2015	2014	Variation %
Europe	18,408	16,259	13	60,531	51,653	17
Amérique du Nord	15,329	13,972	10	49,118	41,956	17
Amérique du Sud	3,060	5,121	(40)	7,961	17,564	(55)
Asie	7,173	6,598	9	23,221	23,461	(1)
Autres marchés	3,368	3,989	(16)	10,446	12,373	(16)
Total camions	47,338	45,939	3	151,277	147,007	3

Opérations non consolidées (100 %)						
VE véhicules commerciaux Eicher	7,708	7,495	25	25,207	22,771	11



Dongvo (Hangzhou) Truck Company (UD)	12	29	(41)	85	58	47
Dongfeng Commercial Vehicle Company (Dongfeng)l	36,928	-	-	77,395	-	-
Total volumes	100,261	53,463	52	253,964	169,836	50

Chiffre d'affaires net par région						
	Troisième trimestre			9 premiers mois		
En M SEK	2015	2014	Variation %	2015	2014	Variation %
Europe	18,721	16,760	12	60,611	52,126	16
Amérique du Nord	17,720	13,422	32	55,614	38,319	45
Amérique du Sud	3,047	4,515	(33)	8,576	14,465	(41)
Asie	7,284	6,530	12	23,259	20,880	11
Autres marchés	3,410	3,831	(11)	10,841	11,293	(4)
Total	50,182	45,059	11	158,900	137,083	16

Ventes nettes et résultat d'exploitation

Au cours du troisième trimestre 2015, les **ventes nettes de camions** se sont établies à 50,182 milliards de couronnes suédoises, soit une hausse de 11 % par rapport au troisième trimestre de 2014. Après ajustement suite aux variations des taux de change, les ventes nettes ont augmenté de 3 %.

Le **résultat d'exploitation** a progressé pour atteindre 3,615 milliards de couronnes suédoises (contre 2,193 milliards de couronnes suédoises précédemment) hors les charges de restructuration d'un montant de 368 millions de couronnes suédoises (contre 578 millions de couronnes suédoises précédemment), correspondant à une marge d'exploitation de 7,2 % (contre 4,9 % précédemment).

L'amélioration des résultats par rapport au troisième trimestre de 2014 résulte d'une évolution favorable des devises, d'une hausse des ventes de véhicules neufs, de pièces de rechange et de services ainsi que d'une baisse des frais d'exploitation. Les bénéfices ont nettement progressé en Amérique du Nord et ont affiché une légère hausse en Europe. Ces bons résultats ont été partiellement contrebalancés par une baisse significative des bénéfices en Amérique du Sud.



Les variations des taux de change ont eu un impact positif sur le résultat d'exploitation de l'ordre de 381 millions de couronnes suédoises par rapport au troisième trimestre de 2014.

Le Groupe Volvo envisage de vendre son activité véhicules industriels d'occasion en Amérique du Nord, Arrow Truck Sales, dont son portefeuille financements clients. Arrow Truck Sales dispose de 250 employés et affiche un portefeuille de financement d'environ 250 millions de dollars US.

Retrouvez le rapport complet Q3 2015 sur www.volvo.com

Volvo Trucks fournit des solutions complètes de transport aux professionnels et aux entreprises commerciales. La compagnie propose une gamme complète de véhicules moyens et lourds, et s'appuie sur un solide réseau de 2 200 points de service répartis dans plus de 120 pays. Les véhicules Volvo sont assemblés dans 16 pays. En 2014, Volvo Trucks a vendu plus de 117 000 véhicules dans le monde. Volvo Trucks fait partie du groupe Volvo, l'un des premiers constructeurs mondiaux de camions, autobus, autocars et équipements de chantier, ainsi que de moteurs marins et industriels. Le Groupe propose également des solutions complètes de financement et de service. Les valeurs fondamentales de Volvo sont la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.