

## LE GROUPE TVI LANCE LA PREMIÈRE ÉDITION DE SES « MINI-SALONS 24H »

Après avoir lancé en 2008 le programme EMC<sup>2</sup>, le Groupe TVI a lancé ses mini-salons « 24H » destinés aux prescripteurs de son réseau.

« Une nouvelle ère doit s'ouvrir sur les salons professionnels » conclut Benoît MIGEON, Directeur Général de l'enseigne TVI. « La proximité de nos équipes n'existe plus avec les fournisseurs. Tout est « verticalisé » et simplifié, mais n'oublions pas que les équipes commerciales (itinérants, sédentaires comme les techniciens) sont des artisans du quotidien, et le quotidien demande une attention permanente pour servir au mieux les professionnels utilisateurs de véhicules industriels ».

Dès le premier semestre 2017, le réseau TVI a mis en œuvre l'idée en créant 2 mini-salons :



- **LES 24H BUSINESS le 14 juin 2017**, durant lesquelles les commerciaux des CENTRES TVI sont venus à la rencontre d'une trentaine de fournisseurs partenaires sélectionnés par TVI avec un objectif : saisir des opportunités de business et découvrir les nouveautés.

Pas d'espace pour les ventes traditionnelles : les fournisseurs avaient pour obligation de proposer leurs nouveautés « produit » et les axes de développement.

Un casting était obligatoire avant de valider la présence sur le mini salon.

Ce sont au final 130 personnes qui ont participé au 1<sup>er</sup> salon 24H Business.

Ce mini-salon s'est suivi d'un moment convivial « Le temps des régions », pendant lequel le réseau TVI devait faire découvrir à ses fournisseurs divers produits régionaux.



- **LES 24H TECHNIQUES le 4 octobre 2017**, a été l'occasion pour les fournisseurs partenaires de rencontrer les chefs d'atelier et techniciens des CENTRES TVI et ainsi, de leur exposer leurs produits force de technicité et les nouvelles technologies pour le SAV en atelier, mais également des outils, apporter des conseils, astuces et solutions sur des organes techniques.

Une centaine de personnes était présente à ce premier mini salon technique.

Pour cloturer cet événement tout en restant en adéquation avec le métier du réseau TVI, un repas préparé par un Food Truck a été proposé à l'ensemble des fournisseurs et chefs d'atelier présents.



Le but de ces rencontres est d'apporter de la compétence commerciale et technique au sein du réseau TVI afin de se positionner comme LE réseau après-vente sur le marché national, mais aussi et surtout de répondre aux attentes de ses clients.

#### QUI SOMMES NOUS ?

TVI est le seul réseau majeur de la distribution et de la réparation dédié 100 % PL et 100 %, composé d'indépendants.

TVI propose 2 enseignes : CENTRE TVI pour la réparation et la distribution et AGENCE TVI pour la réparation. Le groupe compte plus de 90 membres et est présent sur les principaux axes routiers de France avec un niveau de prestations techniques élevé et homogène.