



## Communiqué de presse

### **Le Groupe PPG renforce son partenariat avec le réseau de carrossiers AXIAL**

Gennevilliers, le 07 Mai 2019

Dans un contexte de mutation constante du marché, de baisse de la sinistralité et de concentration des acteurs, l'optimisation de la rentabilité et la satisfaction de la clientèle sont autant d'enjeux pour les carrossiers. PPG et AXIAL l'ont compris et renforcent leur partenariat pour atteindre ces objectifs.

#### **AXIAL et PPG : un nouveau partenariat porté par une implication et un accompagnement des hommes sur le terrain.**

Après 10 années de collaboration, le réseau AXIAL élargit son partenariat avec le Groupe PPG en référençant la marque MAXMEYER® en complément de la marque NEXA AUTOCOLOR®.



Rencontre avec AXIAL au siège de PPG le 10 Avril 2019

Le Groupe PPG conforte ainsi sa stratégie de partenariat avec les acteurs leaders de leur secteur, et reste concentré sur son cœur de métier :

« Nous sommes avant tout des fabricants de peinture. A ce titre, notre objectif unique est d'apporter de la profitabilité à nos clients carrossiers via nos équipes, nos produits, nos services et nos distributeurs. » atteste Arnaud RACAPE, directeur Marketing PPG. « Nous restons fidèle à notre

stratégie de ne pas développer de réseau de carrossiers, afin de ne pas concurrencer nos propres clients. » ajoute-t-il, « c'est pourquoi nous sommes fiers d'accompagner AXIAL et les carrossiers AXIAL. »

Des produits performants, des process de réparation optimisés, une présence terrain la plus importante du marché, ainsi qu'un véritable accompagnement des carrossiers dans la recherche d'une rentabilité accrue, sont les forces de PPG qui ont su convaincre AXIAL dans son choix de partenariat avec le Groupe, pour ses marques *Nexa Autocolor* et *MaxMeyer*.

Durant la première quinzaine du mois d'avril, 5 réunions régionales se sont déroulées entre les équipes AXIAL et celles de PPG pour établir ensemble une stratégie de recrutement qualitative sur les secteurs à pourvoir.



Rencontre au siège d'AXIAL le 11 Avril 2019



## Communiqué de presse

### **Les distributeurs *Nexa Autocolor* et *MaxMeyer* impliqués.**

Avec le renforcement du partenariat de *Nexa Autocolor* et le nouveau référencement de *MaxMeyer*, AXIAL pourra compter sur le soutien des distributeurs *Nexa Autocolor* et *MaxMeyer*. La couverture nationale de ces distributeurs, leur connaissance du marché local, et leurs compétences sont autant d'atouts pour AXIAL pour développer son réseau.

L'engagement d'excellence du Groupe PPG et la fiabilité reconnue du réseau de carrossiers AXIAL, garantissent à cette collaboration fructueuse une performance au bénéfice des réparateurs. « De nombreuses démarches sont déjà activées et devraient très prochainement aboutir au recrutement de nouveaux carrossiers AXIAL. » déclare Frédéric DEROY, responsable développement influenceurs PPG.

Fondé en 1986, le réseau AXIAL comptait en fin d'année dernière près de 300 carrosseries réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

### **PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™**

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 14,8 milliards de dollars en 2017. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web [www.ppg.com](http://www.ppg.com).

Nous protégeons et embellissons le monde est une marque enregistrée et le logo PPG est une marque de PPG Industries Ohio, inc. ©2019 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés