

Le groupe PPG lance sa nouvelle Application Produit sur mobile

Gennevilliers, le 4 février 2021 – PPG (NYSE: PPG).

Le groupe PPG vient de lancer une nouvelle application mobile pour donner accès à l'ensemble des produits de ses trois marques Premium PPG, NEXA AUTOCOLOR® et MAXMEYER®. Cette application gratuite offre aux utilisateurs un accès en ligne rapide et facile aux informations produits.



Facile à naviguer, l'Application Produit du groupe PPG comprend plusieurs sections permettant aux Distributeurs et aux Carrossiers de consulter les informations techniques et d'accéder aux outils mis à disposition de la marque sélectionnée : accéder en instantané aux dernières formulations couleurs via COLORMOBILE®, consulter l'offre de formations et s'inscrire en ligne, découvrir les nouveautés produits et les bonnes pratiques via les vidéos produits.

Un accès facile et rapide à toutes les informations techniques produit en un seul geste avec la fonction SCAN.

Le point fort de la Product App réside dans l'accès direct aux informations techniques des produits par nom ou code produit, par catégorie de produit ou en scannant simplement le code-barres présent sur la boîte à l'aide de la fonction appareil photo de son smartphone. Un outil plus qu'utile pour le peintre en quête d'informations précises en un seul geste.

Alors que la page produit fait apparaître la combinaison de durcisseur et de diluant la plus répandue, l'utilisateur peut, s'il le souhaite, choisir une combinaison différente de durcisseur et de diluant pour que les informations techniques se mettent à jour instantanément.



L'utilisateur pourra également en un seul clic se mettre en relation avec les équipes locales du groupe PPG grâce à la fonction « Nous Contacter » accessible depuis le menu principal et dans les différentes sections de l'application.

« Chez PPG, nous investissons dans les dernières technologies, outils et supports techniques pour rendre le travail de nos clients plus facile et leur activité plus rentable. Avec notre nouvelle Application Produit, nous avons introduit un outil indispensable au quotidien. Désormais, nos partenaires de Distribution et nos clients Carrossiers peuvent facilement trouver toutes les



Communiqué de presse

informations sur nos produits, où qu'ils se trouvent », déclare Alba Sánchez, responsable de la Marque, de la Communication et du Marketing Digital chez PPG Refinish EMEA.

La nouvelle Application Produit PPG est gratuite et prête à être téléchargée dès à présent sur IOS ou Android.

PPG: NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 15,1 milliards de dollars en 2019. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.