



News

Le groupe PPG annonce la nomination de Tanguy Varenne à la tête de la direction de PPG Automotive Refinish France.

Gennevilliers, le 10 décembre 2021.

Leader mondial en peintures automobiles, PPG a annoncé la nomination de Tanguy Varenne au poste de Directeur Automotive Refinish France & DOM TOM lors d'une conférence de presse le 10 décembre à Gennevilliers. Cette nomination s'accompagne d'une évolution globale dans l'organisation des équipes PPG, qui permettra de répondre toujours mieux aux besoins des clients dans un marché en constante mutation.

Cette conférence de presse a également été l'occasion pour PPG de présenter ses orientations stratégiques et principales nouveautés à venir pour l'année 2022.

Après plus de 23 ans de carrière chez PPG, Bernard Lanne a annoncé son départ au 31 décembre 2021.

Après une carrière exceptionnelle au sein du Refinish France, Bernard Lanne passera la main à Tanguy Varenne fin décembre 2021.

« Après 20 ans passés chez PPG Architectural Coatings, Tanguy a acquis une expérience considérable dans la direction et l'exécution d'activités stratégiques pour le Groupe » commente Bernard Lanne. « Dans son nouveau rôle, Tanguy apportera ses solides compétences pour renforcer nos relations avec nos clients à travers la France et les DOM TOM. »

Diplômé en stratégie marketing international auprès de l'université HumberSide, au Royaume-Uni, Tanguy Varenne a rejoint PPG en 2001 en tant que Manager Commercial de Zone à La Réunion, et a fait sa carrière au sein de la division Architectural Coatings, progressant au travers

de divers rôles de vente et de management avec des responsabilités croissantes. Depuis 2018, Tanguy Varenne était Directeur Régional de PPG AC Distribution pour la région parisienne.

Dans son nouveau rôle, Tanguy Varenne sera en charge de diriger la stratégie commerciale et de développer l'activité d'Automotive Refinish en France et dans les territoires français d'outre-mer, pour les segments de la Collision, du Poids-Lourd et de l'Industrie.

Bernard Lanne a débuté sa carrière chez PPG en 1998 dans l'activité de Refinish Automobile en tant que Directeur de Marché France, France Outre-Mer et Afrique, puis il a pris la responsabilité des ventes MAXMEYER® et de NEXA AUTOCOLOR® en 2000, gérant avec succès l'intégration des 3 entités et de l'organisation commerciale *One PPG*. En 2009, Bernard est nommé Président de PPG Industries France.





News

Bernard Lanne et Tanguy Varenne travaillent ensemble depuis début octobre pour assurer une transition fluide de la direction et ce, jusqu'au 31 décembre 2021. Une transition en douceur qui souligne la solidité et la pérennité de l'équipe de direction PPG.

Une évolution stratégique dans l'organisation pour anticiper les attentes du marché automobile

Coordonnée au niveau EMEA, l'évolution stratégique de l'organisation est née en réaction et en anticipation de l'évolution importante des segments Collision, Poids Lourd et Industrie dans l'ensemble des pays dans lesquels le groupe PPG opère. Cette transformation a consisté en :

- L'organisation de l'activité de Refinish EMEA en 3 zones géographiques dont l'Europe du Sud qui, sous la responsabilité d'Alban d'Epenoux, Directeur Business Europe du Sud, englobe désormais la France et les territoires d'Outre-Mer, l'Italie, l'Espagne, le Portugal, Malte, la Grèce et les Balkans
- Le renforcement des fonctions support via la création d'un pôle d'Excellence Commerciale avec pour objectif de faciliter la vie quotidienne des équipes commerciales et techniques sur le terrain, qui pourront dédier plus de leurs temps et de leurs compétences à répondre aux demandes de leurs clients
- La création d'une organisation marketing régionale, dirigée par Arnaud Racape, Directeur Marketing Europe du Sud.
Concernant l'organisation marketing France, ont été nommés : Julien Bauer au poste de Responsable Technique et Formation France et Coordinateur Technique et Formation Europe du Sud et Thomas Richin au poste de Responsable Marketing Opérationnel France.
« Nous avons souhaité une organisation marketing toujours largement implantée dans les pays pour répondre aux besoins locaux spécifiques et conserver notre agilité. La vision régionale, nouvelle, nous permettra quant-à-elle d'identifier et d'exploiter plus efficacement les grandes tendances et opportunités de croissance », commente Arnaud Racape.

Des équipes mieux organisées, des compétences mieux utilisées et une implantation locale toujours importante, voici les grandes lignes de la nouvelle organisation PPG France qui permettra de répondre aux enjeux de demain.

Une année 2022 qui s'annonce riche en actualités et en nouveautés pour le groupe.

Au cours de la conférence de presse, PPG a également partagé les grandes orientations 2022 du groupe :

- Concentration et adaptation de l'offre aux nouveaux acteurs clés du marché tels que les centres de reconditionnement de véhicules d'occasion, les logisticiens et les gestionnaires de flottes
- Focalisation toujours plus importante sur les clients du segment Poids-Lourd et de la petite et moyenne industrie, composantes essentielles du marché de demain



News

- Déploiement des Solutions Globales de Carrosserie Rapide permettant aux carrossiers d'optimiser leurs process sur les nouvelles typologies de réparations et de développer leur activité carrosserie par de la vente additionnelle
- Expansion continue du système de préparation de teinte automatisé MOONWALK® dont le succès ne cesse de croître (plus de 900 machines installées à travers l'Europe depuis son lancement en 2019) et dont les atouts génèrent une demande conséquente des carrossiers
- Lancement du nouvel écosystème digital PPG, avec la présentation en avant-première de la plateforme LINQ™ : « LINQ est l'avenir de toutes les solutions digitales PPG, un environnement où tous les services, produits et équipements sont intégrés et communiquent efficacement ensemble. Pour nos clients, une nouvelle expérience plus lisible et plus simple pour une gestion optimisée de leurs ateliers. Une digitalisation déjà entamée, dont tous entendront bien vite parler... » commente Thomas Richin.

Liens utiles :

Site web PPG: <https://fr.ppgrefinish.com/fr>

Site web MoonWalk: <https://fr.moonwalkrefinish.com/fr/home/>

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™

PPG (groupe coté à la Bourse de New York) veille depuis plus de 130 ans à développer et concevoir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients. Parce que nous sommes dévoués et créatifs, nous solutionnons les défis les plus complexes de nos clients notamment grâce à une collaboration étroite. Basés à Pittsburgh, nous sommes présents et innovons dans près de 70 pays à travers le monde avec un chiffre d'affaires net de 13.8 milliards de dollars en 2020. Nous servons des clients dans les domaines de la construction, les produits de consommation, l'industrie, les marchés de transports et d'après-vente. Pour en savoir plus, visitez notre site web www.ppg.com.

PPG, MoonWalk et leur logo sont des marques enregistrées, *Nous protégeons et embellissons le monde* est une marque de PPG Industries Ohio, inc. ©2021 PPG Industries, Inc. Tous droits réservés.