

## GRUPE PAROT FINALISE L'ACQUISITION DU GROUPE BEHRA ET RÉALISE UN CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS PRO FORMA 2016 SUPÉRIEUR À L'OBJECTIF

**Bruges (France), le 22 novembre 2016** - Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémorique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, annonce la finalisation de l'acquisition du Groupe Behra et son chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'exercice 2016.

**Alexandre Parot, Président-Directeur général du Groupe PAROT, déclare :**

*« Après le rachat de VO 3000 en mai dernier, cette nouvelle acquisition s'inscrit dans le cadre de notre expansion géographique, l'un des trois piliers stratégiques présentés lors de notre récente introduction en Bourse.*

*Par ailleurs, la croissance enregistrée sur les neuf premiers mois de l'exercice en cours traduit une tendance particulièrement satisfaisante permettant d'envisager sereinement le niveau d'activité à fin décembre 2016. »*

### GRUPE PAROT DEVIENT LE 2<sup>ND</sup> DISTRIBUTEUR FORD EN FRANCE ET POURSUIT SON EXPANSION GÉOGRAPHIQUE

Groupe PAROT a finalisé le rachat de 100% du Groupe Behra, distributeur automobile multimarque, pour un montant de 6,2 M€. L'opération a été financée à hauteur de 1,5 M€ en fonds propres et de 4,7 M€ par dette bancaire.

Créé en 1972 par José Behra, pilote de rallye et de circuit français à succès et pionnier dans l'importation de voitures américaines en France, le Groupe Behra a commercialisé 4 728 véhicules en 2015, dont 70% de véhicules neufs et 30% de véhicules d'occasion pour un chiffre d'affaires de 80 M€. Avec cette acquisition, Groupe PAROT poursuit son maillage du territoire français en s'offrant une présence dans l'Essonne (91), le Loir-et-Cher (41) et le Loiret (45) à travers le réseau des 8 points de vente de Behra.

Groupe PAROT élargit ainsi sa couverture nationale en s'implantant en Île-de-France, conformément à la stratégie présentée lors de l'introduction en Bourse. Le Groupe devient par ailleurs le second distributeur Ford<sup>1</sup> en France en volume, avec un trend à plus de 6 000 véhicules neufs de la marque vendus sur l'exercice 2016, et étoffe son offre multimarque avec un nouveau partenaire, Mitsubishi.

L'ensemble des 144 collaborateurs du Groupe Behra intègre les effectifs du Groupe PAROT dès aujourd'hui. Le Groupe est consolidé dans les comptes à compter du 1<sup>er</sup> novembre 2016.

### CHIFFRE D'AFFAIRES PRO FORMA DE 293,7 M€ SUR LES 9 PREMIERS MOIS 2016

Le chiffre d'affaires pro forma<sup>2</sup> du Groupe PAROT atteint ainsi 101,2 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, en progression de +20,8% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015. En données consolidées<sup>3</sup>, le chiffre d'affaires s'élève à 72,9 M€ sur la même période, soit une croissance de +47,0%, dont +11,8% à périmètre constant. Cela confirme une solide dynamique de croissance organique.

<sup>1</sup> Source : Ford France

<sup>2</sup> Intégrant VO 3000 et Behra sur 9 mois

<sup>3</sup> Intégrant VO 3000 depuis le 1<sup>er</sup> juin 2016 mais sans le Groupe Behra

Cette performance porte le volume d'affaires sur les neuf premiers mois de l'exercice 2016 à 293,7 M€ en données pro forma (+7,8%) et 199,0 M€ en données consolidées (+21,8%, dont +7,3% à périmètre comparable). 68,5% de l'activité est générée par le secteur véhicules particuliers et 31,5% par le secteur véhicules commerciaux.

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées			Données pro forma		
	2015	2016	% var	2015	2016	% var
1 <sup>er</sup> semestre	113,8	126,1	10,8%	188,7	192,5	2,0%
3 <sup>ème</sup> trimestre	49,6	72,9	47,0%	83,8	101,2	20,8%
<b>9 mois</b>	<b>163,4</b>	<b>199,0</b>	<b>21,8%</b>	<b>272,5</b>	<b>293,7</b>	<b>7,8%</b>

Chiffres T3 non audités. Les chiffres du S1 ont fait l'objet d'un examen limité.

Sur les 9 premiers mois 2016 pro forma, le Groupe a vendu 14 084 véhicules dont les volumes sont répartis comme suit :

Catégories	Volumes (en %)
Véhicules d'occasion	61,7%
Véhicules neufs	38,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>
Véhicules particuliers	84,8%
Véhicules commerciaux	15,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>

### À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 1978, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 12 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda et Mitsubishi. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. A ce titre, il a réalisé en 2016 l'acquisition de VO 3000 et du Groupe Behra. Il abrite désormais 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 650 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma 2015 de 363 M€ pour près de 19 000 véhicules vendus.

Plus d'informations sur : [www.groupeparot-bourse.com](http://www.groupeparot-bourse.com)