

G-TRUCK lance son application, un nouvel outil indispensable pour les commerciaux des distributeurs PL

Levallois, le 31 mars 2015 --- G-Truck, acteur majeur de la distribution de pièces pour les poids lourds, annonce le lancement officiel de l'application G-Truck, nouvel outil à destination des forces de vente des distributeurs. Après une phase de test de six mois auprès d'une dizaine de commerciaux, cette application téléchargeable sur la plateforme Android et l'Apple Store est dorénavant disponible pour l'ensemble des équipes commerciales des distributeurs G-Truck, moyennant un abonnement mensuel multi-licences de 50€.

« La généralisation des tablettes est une véritable avancée technologique qui révolutionne notre accès à l'information et nous nous devons d'apporter notre solution, » commente Jean-François Bernard Directeur des réseaux de distribution et de réparation PL chez Groupeauto. « Aujourd'hui, une simple tablette permet d'accéder à une multitude d'informations en quelques clics. Nous avons pensé notre application G-Truck pour qu'elle soit un outil idéal d'autonomie et d'aide à la vente pour nos commerciaux et pour qu'ils puissent répondre à toutes les interrogations de leurs clients. Equipés de leurs tablettes, les ATC (Attachés Technico Commerciaux) deviennent de véritables apporteurs de solutions pour les réparateurs comme pour les transporteurs, » ajoute-t-il.

L'application regroupe des informations concernant plus de 150 fournisseurs et des milliers de références produits. On y retrouve tous les argumentaires des équipementiers mais également une fiche de présentation de leur entreprise qu'ils peuvent personnaliser, des informations concernant l'offre d'équipement de garage et un support visuel pour pouvoir présenter et vendre leur stock. De même, l'application intègre le détail de tous les accords Grands Comptes qui ont été négociés par le groupe, les promotions en cours et une fonction de prise de commandes directement reliée au magasin.

Cet outil remplace avantageusement les nombreuses documentations et catalogues papiers que les commerciaux transportaient auparavant dans leurs coffres de voiture. Au-delà de leur faciliter la vie, il constitue également une aide précieuse pour réaliser des ventes additionnelles notamment sur des produits qu'ils n'ont pas forcément l'habitude de proposer à leur portefeuille de réparateurs, comme l'équipement de garage par exemple.

L'application, qui se met à jour automatiquement à chaque passage devant une borne Wifi, ne nécessite pas de connexion internet permanente pour fonctionner. L'utilisation ultra simple de cette application devrait rendre cet outil nomade indispensable à toutes les tournées des équipes commerciales.

« Nous avons des premiers retours très positifs des utilisateurs sur le terrain qui trouvent l'application extrêmement conviviale et intuitive. 24 à 48 heures suffisent pour convaincre les plus réticents aux nouvelles technologies, » se réjouit Jean-François Bernard.

Depuis son lancement en janvier 2015 lors de la convention G-Truck, 35 commerciaux l'ont déjà adoptée. Les présentations qui seront faites lors des prochaines réunions régionales devraient permettre de faire passer toutes les équipes commerciales dans l'ère du web 2.0.

À propos de GROUPAUTO :

GROUPAUTO est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de la distribution de pièces et services destinés à l'automobile, au véhicule utilitaire et au poids lourd en France et en Europe.

Centrale d'Achats, de logistique et d'animation marketing et commerciale pour distributeurs grossistes, GROUPAUTO fédère en réseaux des milliers de réparateurs indépendants qui bénéficient de la puissance d'achat d'une structure leader sur son métier.

GROUPAUTO et ses réseaux représentent pour le client automobiliste l'alternative aux concessions (réseaux de constructeurs), en offrant les mêmes prestations que les marques automobiles, l'utilisation de pièces d'origine, le sérieux de la réparation et la compétence technique, tout en conservant la garantie constructeur inhérente à l'achat du véhicule. GROUPAUTO apporte en plus la proximité des garages indépendants ainsi qu'un coût de main d'œuvre nettement moins élevé.

GROUPAUTO, c'est aujourd'hui plus de 300 points de vente de distribution couvrant l'intégralité du territoire, près de 3500 emplois, 400 fournisseurs référencés et un chiffre d'affaires approchant le milliard d'euros.

Les réseaux TOP GARAGE, TOP CARROSSERIE, TOP TRUCK, ETAPE AUTO, ETAPE AUTO Relais et GARAGE Prem¹ER sont des marques appartenant à GROUPAUTO.

G STORE est une filiale dédiée aux projets e commerce. Le premier site web mis ligne en 2013 est DRIVISTA-SHOP.COM. Le site propose de l'outillage automobile et de l'équipement d'atelier destiné aux particuliers et aux professionnels à des prix « pro ». Le dernier lancé est DRIVISTA.COM, site de vente de forfaits d'entretien automobile (pièce et main d'œuvre incluses).

Groupauto International est présent aujourd'hui dans 49 pays. GROUPAUTO International, c'est aussi 2 981 points de vente, 1 273 distributeurs et environ 7,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

À propos de G-TRUCK :

G TRUCK, enseigne de distribution poids lourd du groupe, reconnue par le milieu professionnel, représente aujourd'hui 116 points de vente en France. Son enseigne de réparation TOP TRUCK regroupe 72 ateliers.