



**FIAT célèbre son 127^e anniversaire
avec la révélation des Grizzly et Grizzly Fastback**



« Avec Grizzly et Grizzly Fastback, FIAT complète sa gamme avec deux formats distincts, destinés à deux profils de clients différents, chacun pensé autour des besoins réels des familles au quotidien.

Grizzly est le SUV destiné à ceux qui recherchent espace et confort, tandis que Grizzly Fastback s'adresse aux clients qui souhaitent bénéficier des mêmes atouts rationnels dans une silhouette plus distinctive.

Les révéler le jour de l'anniversaire de FIAT s'est imposé comme une évidence. Car il ne s'agit pas d'un lancement comme les autres : c'est FIAT qui fait ce qu'elle a toujours su faire de mieux : rendre le transport familial simple, accessible et véritablement abordable, de l'Europe au Moyen-Orient & Afrique, jusqu'à l'Amérique du Sud. »

Olivier François, CEO de FIAT et Global CMO de Stellantis

PRESS RELEASE



Grizzly et Grizzly Fastback méritent une introduction particulière

Le 11 juillet, FIAT célèbre son 127^e anniversaire en révélant les nouveaux Grizzly et Grizzly Fastback dans une vidéo dédiée, marquant l'arrivée de deux nouvelles silhouettes au sein de l'offre familiale renouvelée de la marque.

Le concept repose sur une image simple mais distinctive : révéler l'arrivée de deux nouveaux membres dans un cadre inattendu : un bureau d'état civil italien.

Dans la vidéo, Olivier François, CEO de FIAT et Global CMO de Stellantis, présente les nouveaux arrivants au guichet de l'état civil, transformant un moment bureaucratique classique en un essai routier improvisé avec Grizzly et Grizzly Fastback.

Les nouveaux modèles pensés pour les familles

Grizzly et Grizzly Fastback marquent une nouvelle étape dans la stratégie produit de FIAT : deux silhouettes conçues autour de besoins clients différents, mais avec la même approche simple et polyvalente. Comme présenté lors de l'Investor Day organisé le 21 mai à Auburn Hills, ce projet confirme le rôle de FIAT comme l'une des marques les plus internationales de Stellantis, apportant une mobilité accessible et pertinente aux clients du monde entier, en particulier dans ses trois principales régions : Europe, Moyen-Orient & Afrique et Amérique du Sud.

Grizzly apporte espace, confort et praticité au quotidien dans un format SUV, tandis que Grizzly Fastback ajoute une silhouette plus distinctive, tout en conservant le même accent sur l'usage et les besoins des familles.

Compact à l'extérieur et généreux à l'intérieur, Grizzly mesure 4,4 mètres de long et a été conçu autour des besoins de la vie réelle : espace, confort et flexibilité au quotidien. Grizzly Fastback atteint 4,5 mètres, combinant des proportions élégantes, un design expressif et une praticité remarquable, avec notamment un espace intérieur généreux et un volume de coffre de 600 litres.

Afin d'offrir aux clients une liberté de choix encore plus grande, Grizzly et Grizzly Fastback seront disponibles avec des motorisations essence, mild hybrid et 100 % électriques, développant jusqu'à 145 ch, ainsi qu'avec des transmissions manuelles ou automatiques, selon les régions.

PRESS RELEASE



La gamme sera proposée en sept teintes de carrosserie vibrantes et équipée de technologies conçues pour rendre la mobilité du quotidien plus simple, plus intuitive et plus agréable.

Grizzly et Grizzly Fastback feront leur première apparition publique au Mondial de l'Automobile de Paris en octobre, avant un lancement commercial prévu à partir du dernier trimestre 2026.

Plus d'information (vidéo...) : [Nouveaux SUV Fiat Grizzly Et Fastback Hybrides | Fiat FR](#)

PRESS RELEASE