

Juillet 2022

## **LIQUI MOLY enregistre une augmentation de son chiffre d'affaires de 8 % au premier semestre**

**Malgré la disparition du marché russe, le fabricant allemand de lubrifiants et d'additifs peut se targuer d'une augmentation correcte de son chiffre d'affaires, qui n'a toutefois pas été à la hauteur des attentes. LIQUI MOLY n'atteint pas non plus son objectif en termes de rendement.**

**Günter Hiermaier, directeur unique du fabricant d'huiles moteur depuis février, est satisfait du résultat compte tenu de la situation politique mondiale: «J'aurais souhaité que mes débuts à mon nouveau poste soient plus faciles. Les conséquences de la pandémie– interruption des chaînes d'approvisionnement, hausse des prix des matières premières et des coûts de transport– n'ont pas encore été surmontées, et la guerre en Ukraine nous a ensuite surpris. La décision de cesser nos activités en Russie nous a fortement affectés sur le plan économique. Mais elle était justifiée.»**

Günter Hiermaier avait prévu une augmentation de 10 % pour le premier semestre 2022 de LIQUI MOLY. Cela s'est en fin de compte traduit par une progression de 8 % sur 382 millions d'euros. « Je suis satisfait de ce résultat, mais ne m'en réjouis pas », déclare le directeur général. « Nous nous battons contre des coûts extrêmes. Les prix des matières premières atteignent des sommets insoupçonnés, que nous devons malheureusement répercuter en partie sur nos clients », explique Günter Hiermaier pour décrire la situation. Le carnet de commandes est certes très bien rempli, jamais autant d'additifs n'ont été produits au premier semestre, mais on déplore des commandes de réserve de plusieurs millions à cause de la situation des matières premières. Au premier semestre, il manque environ 20 millions d'euros provenant des activités en Russie, auxquelles l'entreprise a librement renoncé. La Russie était l'un des principaux débouchés de l'entreprise. « Absorber ce manque à gagner a été un tour de force. À cela se sont ajoutées des pertes de plusieurs millions liées aux activités en Chine, qui ont été quasiment à l'arrêt en raison du confinement prolongé dans le pays. C'est là que nous constatons que notre stratégie d'internationalisation porte ses fruits. Le fait que

nous exportions dans 150 pays nous permet de diversifier les risques et d'augmenter considérablement nos ventes dans d'autres pays », explique le directeur général. Il s'agit, par exemple, de nos propres filiales à l'étranger, comme aux États-Unis (plus 70 %) ou en Espagne et au Portugal (plus 30 %). Mais d'autres régions, comme l'Afrique du Nord (plus 24 %), ont également connu une bonne croissance. L'entreprise réalise désormais près de 60 % de son chiffre d'affaires à l'exportation. « En attendant, le rendement en subit le net contrecoup à cause des coûts considérables. Le fait que nous ayons réussi à faire progresser notre chiffre d'affaires de 8 % dans des circonstances aussi catastrophiques est remarquable. Nous le devons avant tout à nos fidèles clients, à notre équipe de vente et à nos collègues de la production », affirme Günter Hiermaier.

#### **Photos :**

[Le directeur général de LIQUI MOLY, Günter Hiermaier, est satisfait de l'augmentation du chiffre d'affaires de 8 % au premier semestre.](#)

#### **À propos de LIQUI MOLY**

Avec près de 4 000 produits, LIQUI MOLY propose un assortiment de chimie automobile unique au monde : huiles moteur et additifs, graisses et pâtes, sprays et entretien automobile, colles et produits d'étanchéité. Fondée en 1957, LIQUI MOLY développe et produit exclusivement en Allemagne. Elle y est régulièrement élue meilleure marque d'huile. L'entreprise vend ses produits dans 150 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 733 millions d'euros en 2021.