

*GRAN*  
The logo consists of the word "TROFEO" in a bold, italicized, sans-serif font. The letters are white with a dark red outline. A horizontal line extends from the top of the "T" to the top of the "O". A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the "O".  
TROFEO®

**FAISONS CONNAISSANCE**  
DOSSIER DE PRESSE . JUIN 2021



# 10 ANS PLUS TARD

Après une décennie de rendez-vous qui font la part belle aux moments partagés en famille avec le Rallye Père-Fils™, le Rallye Père-Fille™ ou encore le Padre-Figlio™, leur fondateur crée désormais la plus grande compétition de régularité au monde. Ouvert à tous, d'une envergure internationale et quelle que soit son automobile, GranTrofeo™ s'adresse dès lors aussi bien aux habitués de rallye qu'à finalement tout propriétaire de voiture ayant un esprit de compétition.

Ce concept novateur s'articule autour d'une expérience réelle, au volant de son véhicule, grâce au guidage d'une application mobile développée sur-mesure. En duo ou à plusieurs équipages, en France ou à l'étranger, de jour comme de nuit, la semaine comme le week-end, GranTrofeo™ révolutionne l'approche du rallye.

# SOMMAIRE

---

- 4. **GranTrofeo™ en quelques mots**
- 6. **La compétition selon GranTrofeo™**
  - 7. Le fonctionnement
  - 8. La saison
  - 9. Le trophée
  - 10. La régularité
  - 11. Le calcul de la performance
- 13. **L'application GranTrofeo™**
  - 14. L'interface
  - 15. Les parcours
  - 18. Les challenges
  - 20. Les dotations
  - 23. Le paddock
  - 24. Les news
  - 25. La tarification
- 26. **Foire Aux Questions**
- 27. **Contacts**
- 28. **Interviews**
- 33. **Banque d'images**

Les visuels HD pour illustrer vos articles sont disponibles au téléchargement sur [la banque d'images](#).

*GRAN*  
**TROFEO**<sup>®</sup>

=

OÙ  
VOUS VOULEZ

QUAND  
VOUS VOULEZ

AVEC QUI  
VOUS VOULEZ

# GRANTROFEO™ C'EST AUSSI :

- Une multitude de parcours dans de nombreux pays
- Des parcours à moins de 45 minutes de chez soi
- Une application mobile pour accéder aux parcours
- Incrire sa performance au niveau mondial



*GRAN*  
The logo consists of the word "GRAN" in a white, sans-serif font above a thick horizontal white line. Below the line is the word "TROFEO" in a large, bold, white, italicized, sans-serif font. A small registered trademark symbol (®) is positioned to the right of the "O".

LA COMPÉTITION

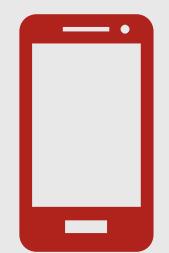
# CONCRÈTEMENT, COMMENT ÇA MARCHE ?

---



## Une épreuve de régularité

GranTrofeo™ est le plus grand rallye au monde, ouvert à tous, à tout moment et récompensant les meilleures performances.



## Accessible depuis une application

L'application GranTrofeo™, disponible sur iOS et Android, guide l'utilisateur sur son parcours et calcule sa performance en temps réel.



## Des milliers de parcours

GranTrofeo™, ce sont des milliers de parcours, créés en interne, par notre équipe de spécialistes.



## Une compétition par saison

GranTrofeo™ se déroule par saison, de janvier à décembre, à laquelle s'ajoutent des challenges.



## Des dotations exclusives

Le vainqueur de GranTrofeo™ ainsi que ceux des challenges sont récompensés par des dotations exceptionnelles.

# LA SAISON

GranTrofeo™ se déroule sous forme de saisons annuelles, la première étant en 2021.

JUIN JUILLET AOÛT SEPTEMBRE OCTOBRE NOVEMBRE DÉCEMBRE

CHALLENGE "SUPRÈME"



GRANTROFEO™



Gala de remise des prix à Monte-Carlo



CHALLENGES DE MARQUES PARTENAIRE



PIRELLI



ART SPEED GALLERY



MASERATI...

CHALLENGES À THÈMES



SMALL&FURIOUS



100% FÉMININ



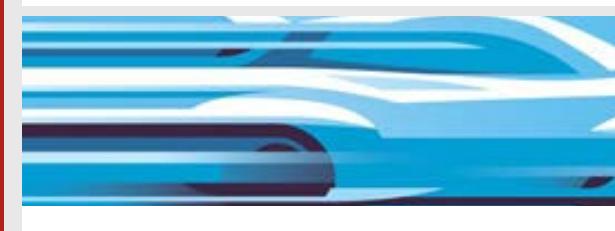
WHAT TIME IS IT?!



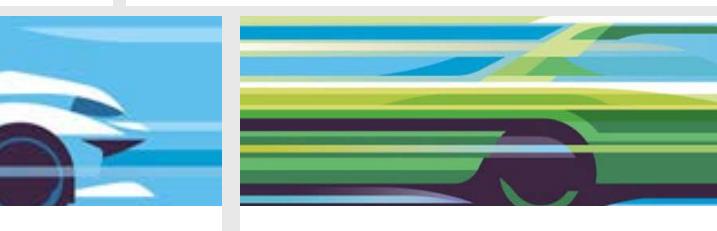
CLASSIQUES



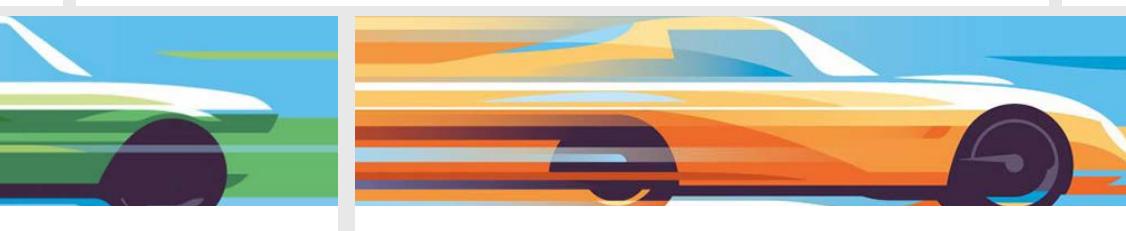
> MID SEASON CHALLENGE <



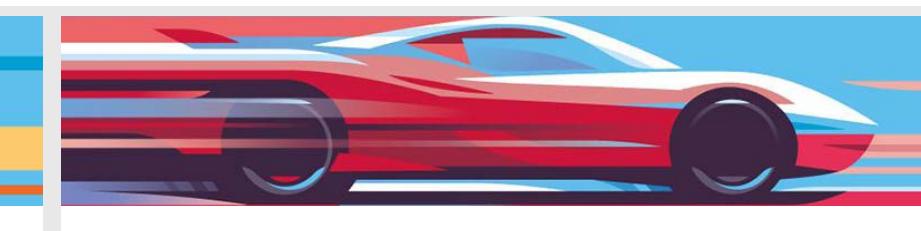
WINTER



SPRING



SUMMER



AUTUMN

Ce calendrier est présenté à titre d'exemple.

# LE TROPHÉE GRANTROFEO™

Symbolisant la victoire à GranTrofeo™, un véritable trophée a été spécialement réalisé par Roberto Brandoli, orfèvre carrossier à Modène.

Ce trophée emblématique, conservé précieusement dans un lieu sécurisé, se verra gravé sur son socle du nom des vainqueurs de chaque saison.

Un exemplaire unique sera également fabriqué chaque année et remis au meilleur équipage pour célébrer sa victoire.

En complément de ce trophée, de nombreuses dotations viendront récompenser systématiquement les meilleurs, tel qu'exposé aux pages 20 à 22.

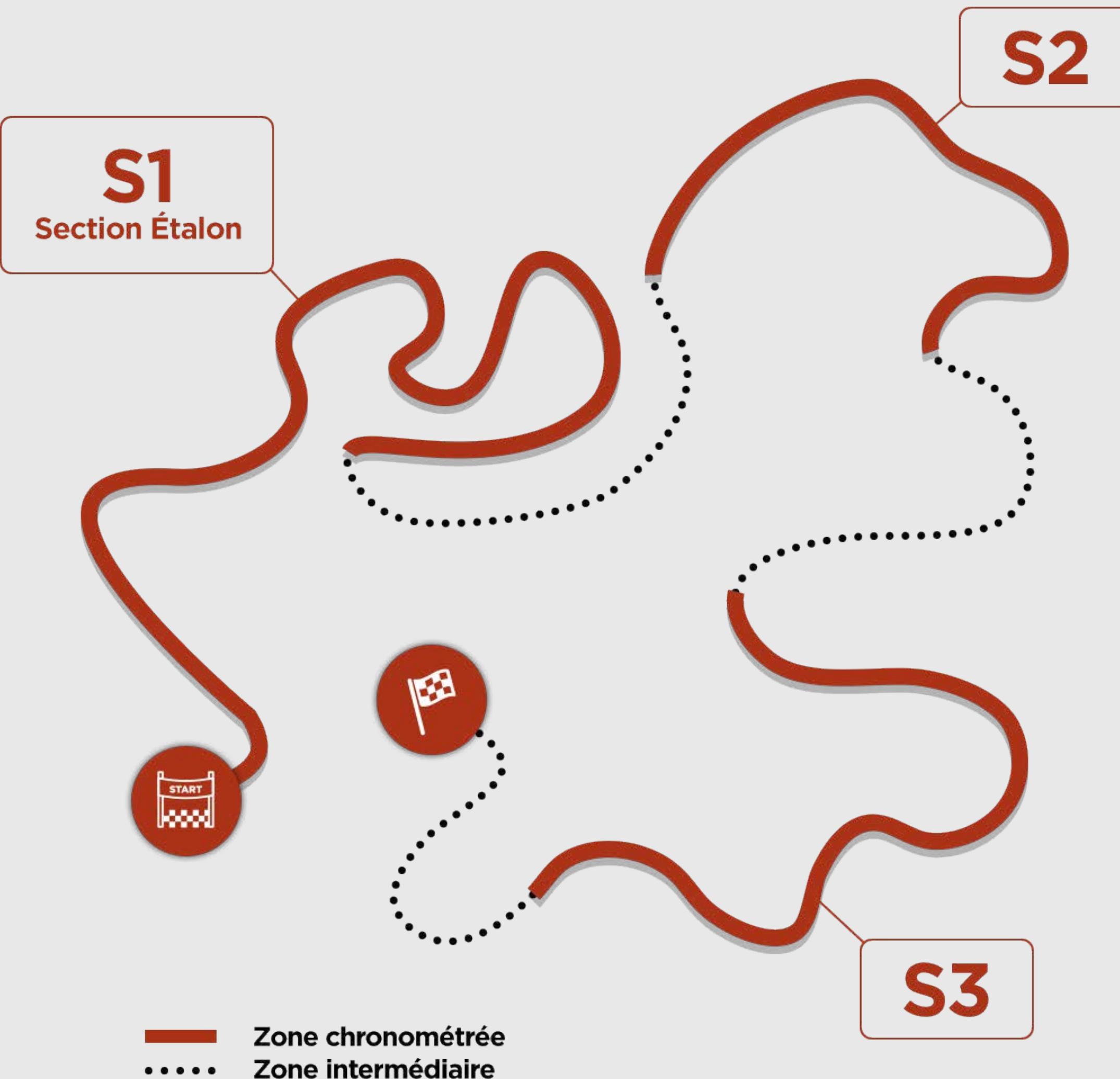


# LA RÉGULARITÉ

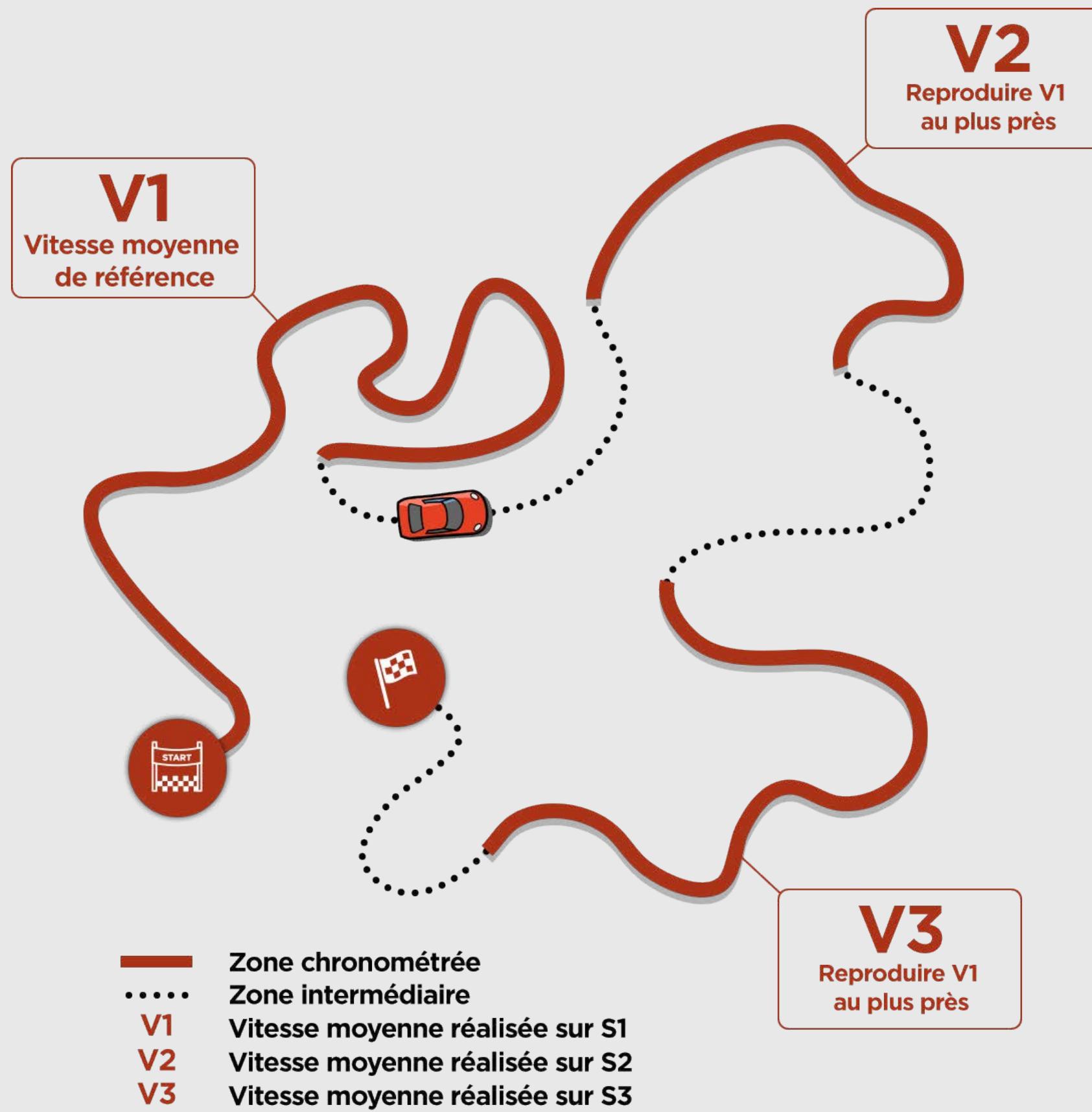
GranTrofeo™ est une compétition basée sur la régularité. Il faut donc être régulier pour la remporter !

Comment ? C'est très simple : lorsqu'on emprunte un des parcours proposés par l'application, la vitesse moyenne est calculée sur plusieurs sections, comme présenté sur la figure ci-contre. La première d'entre elles (S1) détermine alors la vitesse moyenne de référence. L'enjeu consiste à la reproduire autant que possible sur les deux autres (S2 et S3).

**Pour réaliser la meilleure performance, il convient donc que le cumul des écarts de vitesse moyenne entre S2 et S1, et S3 et S1 soit le plus faible.**



# CALCUL DE LA PERFORMANCE



La performance, appelée Score dans l'application, est la somme des écarts de vitesse moyenne (en valeur absolue) :

$$\text{Score} = \text{abs}(V2-V1) + \text{abs}(V3-V1)$$

Plus le score est bas, meilleure est la performance.

## EN PRATIQUE

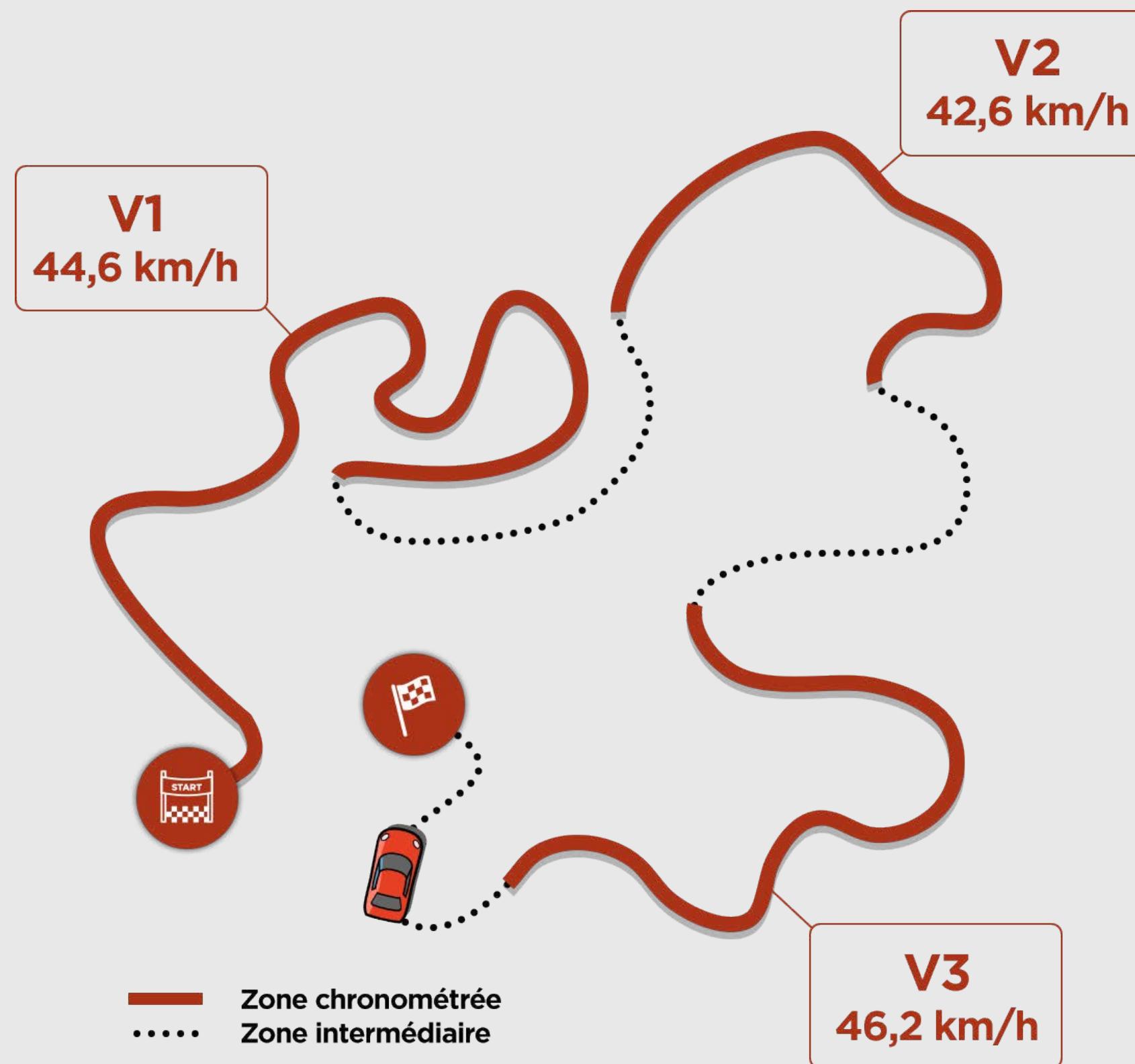
L'équipage crée sa propre vitesse moyenne de référence (V1) sur S1 et devra la répliquer sur S2 et S3.

L'application ne divulgue ni la vitesse moyenne de référence V1 (c'est au copilote de la calculer), ni les points de sorties des zones chronométrées S2 et S3.

## LE CLASSEMENT

Le classement est ensuite établi selon le Score de tous les participants.

# CALCUL DE LA PERFORMANCE



## EXEMPLE DE SCORE

Dans cet exemple, le participant a réalisé 44,6 km/h sur S1, 42,6 km/h sur S2 et 46,2 km/h sur S3. Son Score est donc de 3,6 tel que calculé ci-après :

$$\begin{aligned}\text{Score} &= \text{abs}(V2-V1) + \text{abs}(V3-V1) \\ &= \text{abs}(42,6-44,6) + \text{abs}(46,2-44,6) \\ &= 2,0 + 1,6 \\ &= 3,6\end{aligned}$$

Pour départager les participants, le Score est calculé avec une précision de 0,00001 km/h, ce qui devrait éviter les cas d'*ex-æquo* !

Toutefois, dans cette hypothèse, le Score réalisé avec le plus d'antériorité serait déclaré meilleur.



L'APPLICATION

# L'APPLICATION GRANTROFEO™

## Parcours

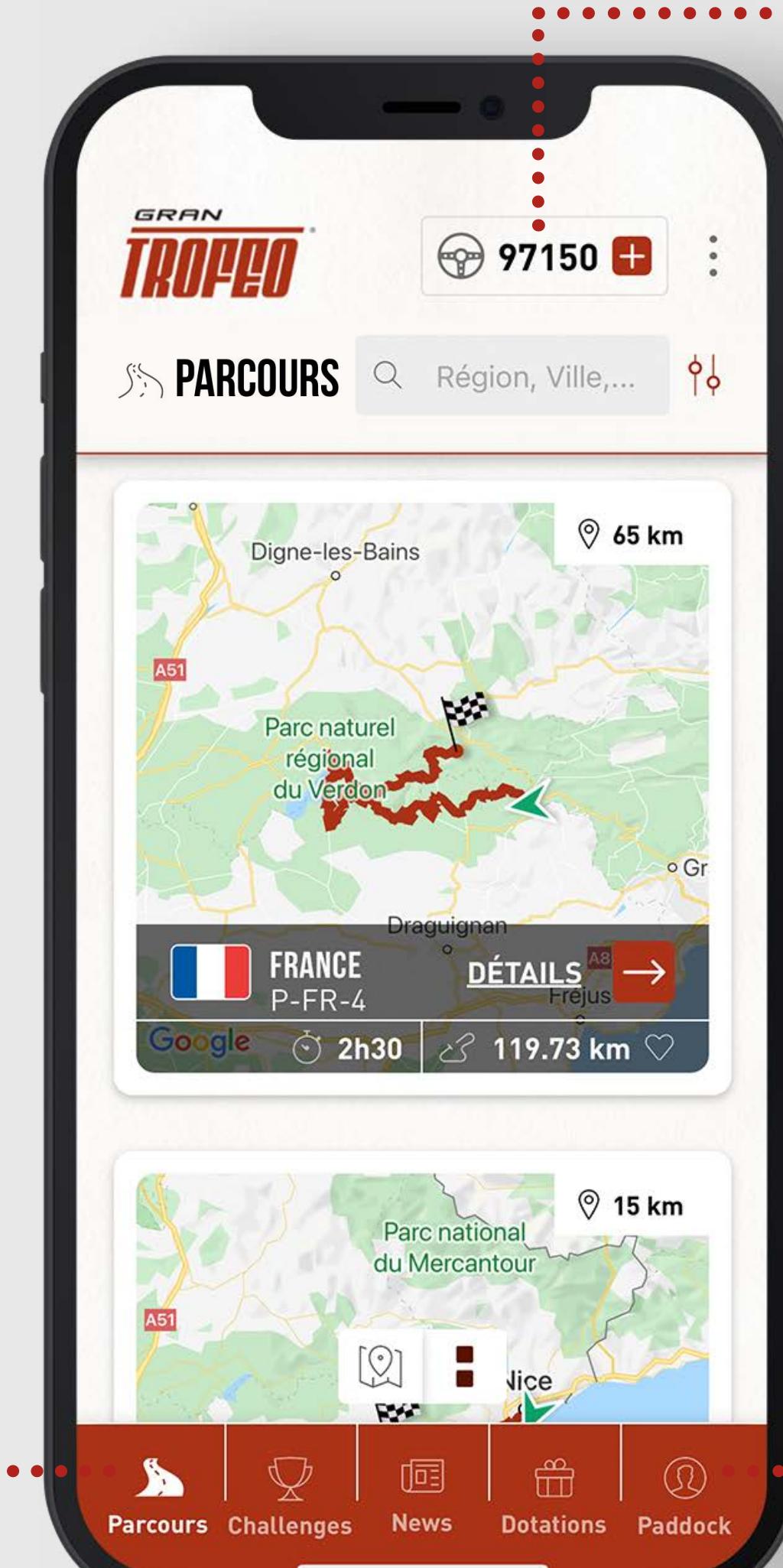
L'utilisateur choisit parmi des milliers de parcours. Les pays concernés lors du lancement sont la France, la Belgique, le Luxembourg, la Suisse et l'Allemagne. Viendront s'ajouter par la suite le reste de l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord.

+ PAGE 15

## Challenges

En plus du classement suprême baptisé GranTrofeo™, de nombreux challenges viennent animer la saison et permettent de remporter d'autres dotations.

+ PAGE 18



## Volants

Les Volants sont la monnaie de GranTrofeo™. Ils sont nécessaires pour participer à la compétition et peuvent s'obtenir en packs directement dans l'application.

+ PAGE 25

## Paddock

Dans son Paddock, l'utilisateur peut retrouver son/ses coéquipier(s), ses autos, son classement, les parcours déjà empruntés, ses favoris et diverses autres informations.

+ PAGE 23

## Dotations

Les meilleures performances sont saluées par de belles récompenses !

+ PAGE 20

## News

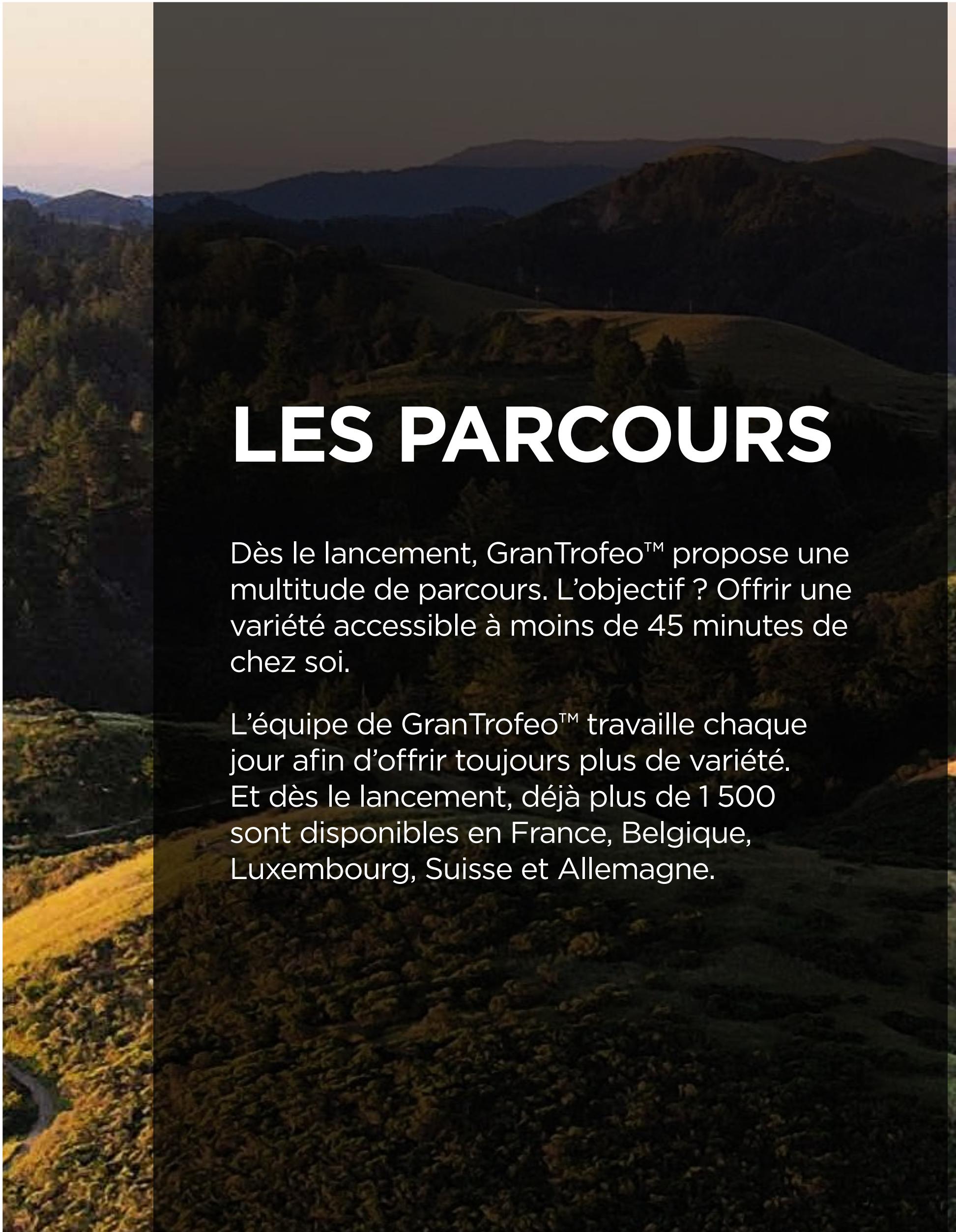
Ici, place à de l'éditorial quotidien !

+ PAGE 24

## LES PARCOURS

Dès le lancement, GranTrofeo™ propose une multitude de parcours. L'objectif ? Offrir une variété accessible à moins de 45 minutes de chez soi.

L'équipe de GranTrofeo™ travaille chaque jour afin d'offrir toujours plus de variété. Et dès le lancement, déjà plus de 1 500 sont disponibles en France, Belgique, Luxembourg, Suisse et Allemagne.

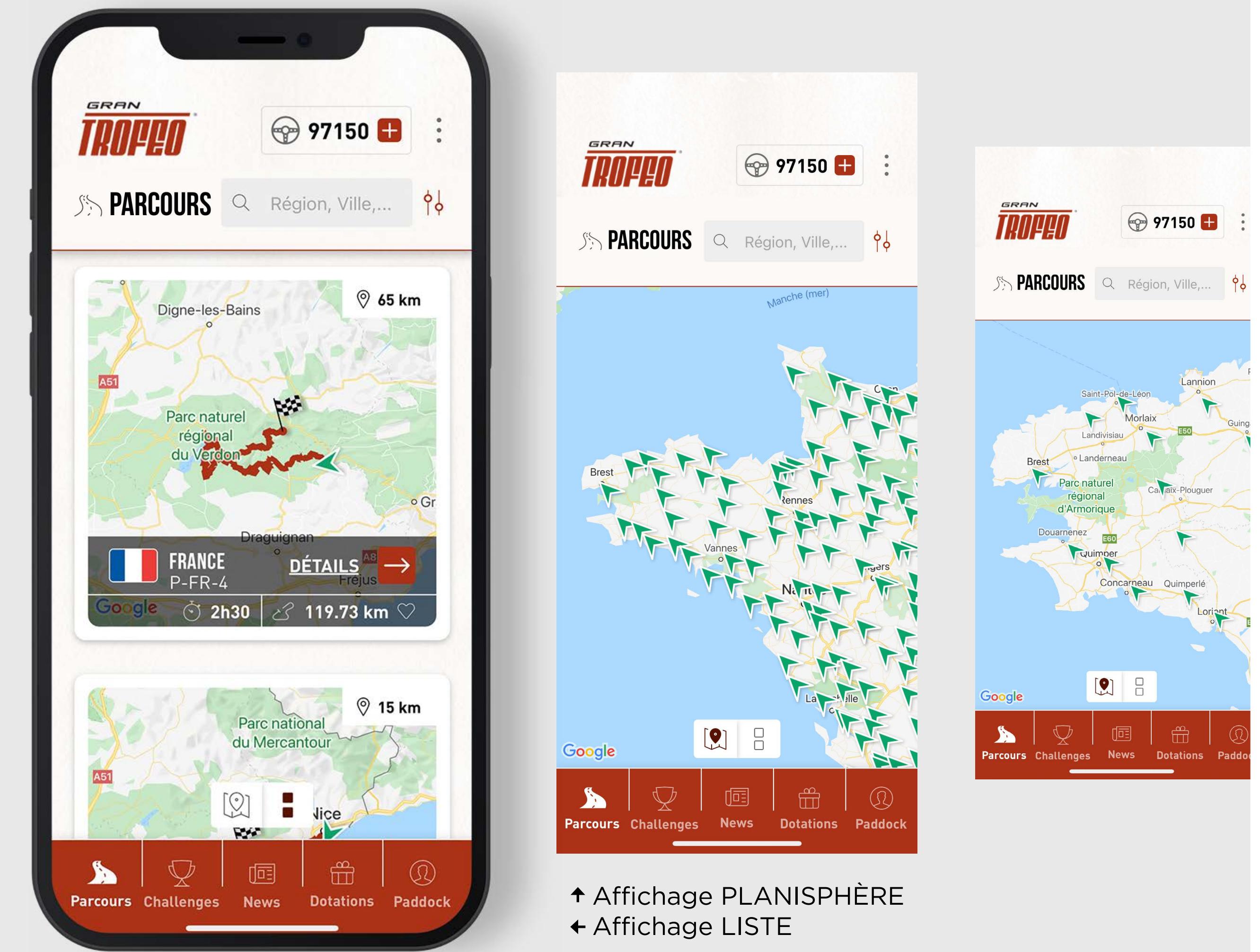


# LES PARCOURS

Dix années dans l'organisation d'événements automobiles et plus précisément d'épreuves de régularité apportent un véritable savoir-faire dans la création de parcours. Une garantie d'expérience optimale pour l'utilisateur.

L'application permet de retrouver les parcours selon deux modes d'affichage : une liste, classée du plus proche de soi au plus lointain, ou une carte zoomable.

Tous les parcours sont consultables en détail, gratuitement, par tout utilisateur de l'application.

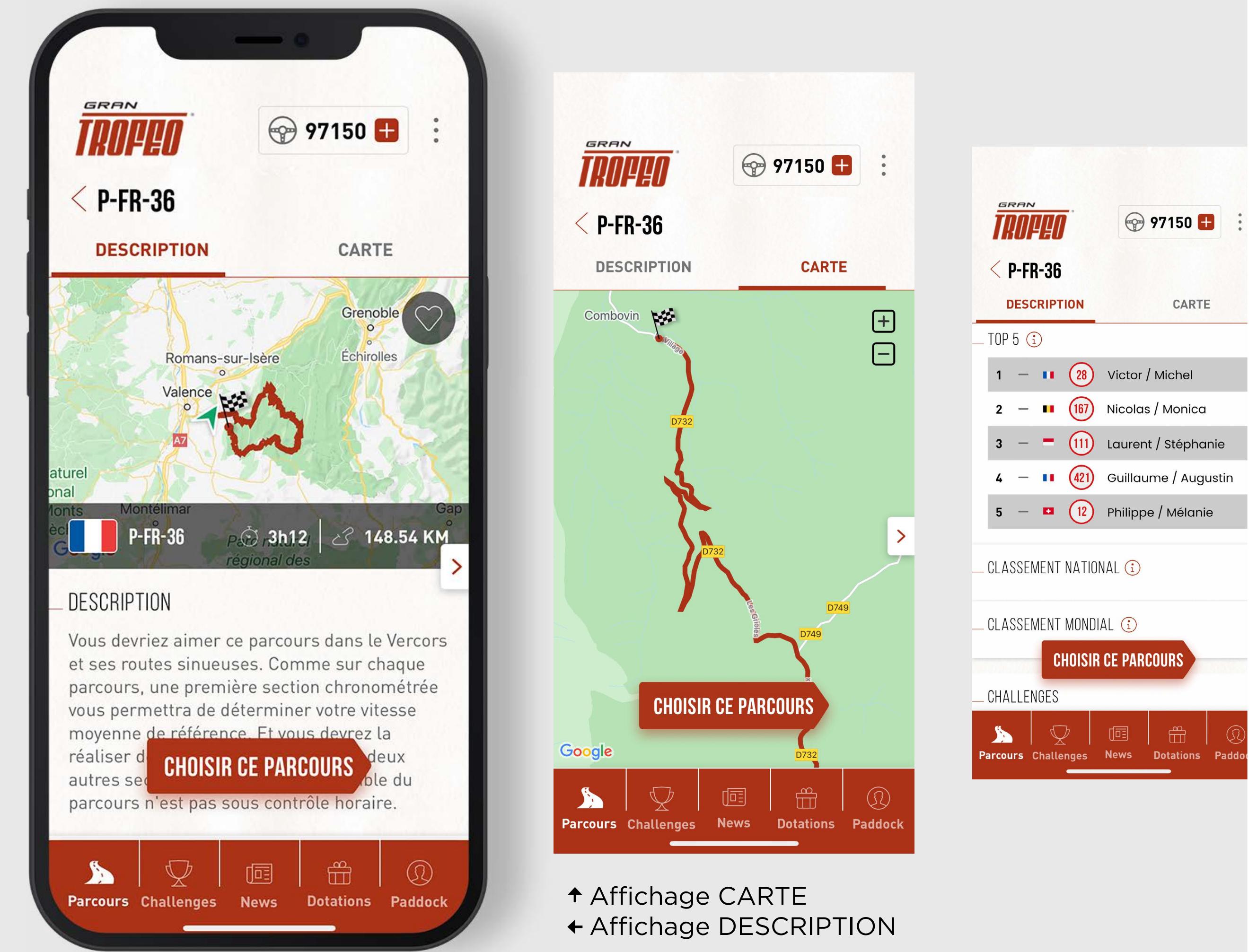


# LES PARCOURS

Chaque parcours fait l'objet d'une fiche individuelle regroupant ses principales informations : distance à parcourir, temps estimé de conduite, description, le Top 5 des meilleures performances sur celui-ci, etc.

Si l'utilisateur souhaite préparer sa course, il peut choisir l'affichage CARTE lui permettant de découvrir tous les détails de l'intégralité du parcours.

À noter : les distances à parcourir sont de l'ordre de 80 à 250 km, pour une expérience de conduite comprise entre une heure et un peu plus de quatre.





## LES CHALLENGES

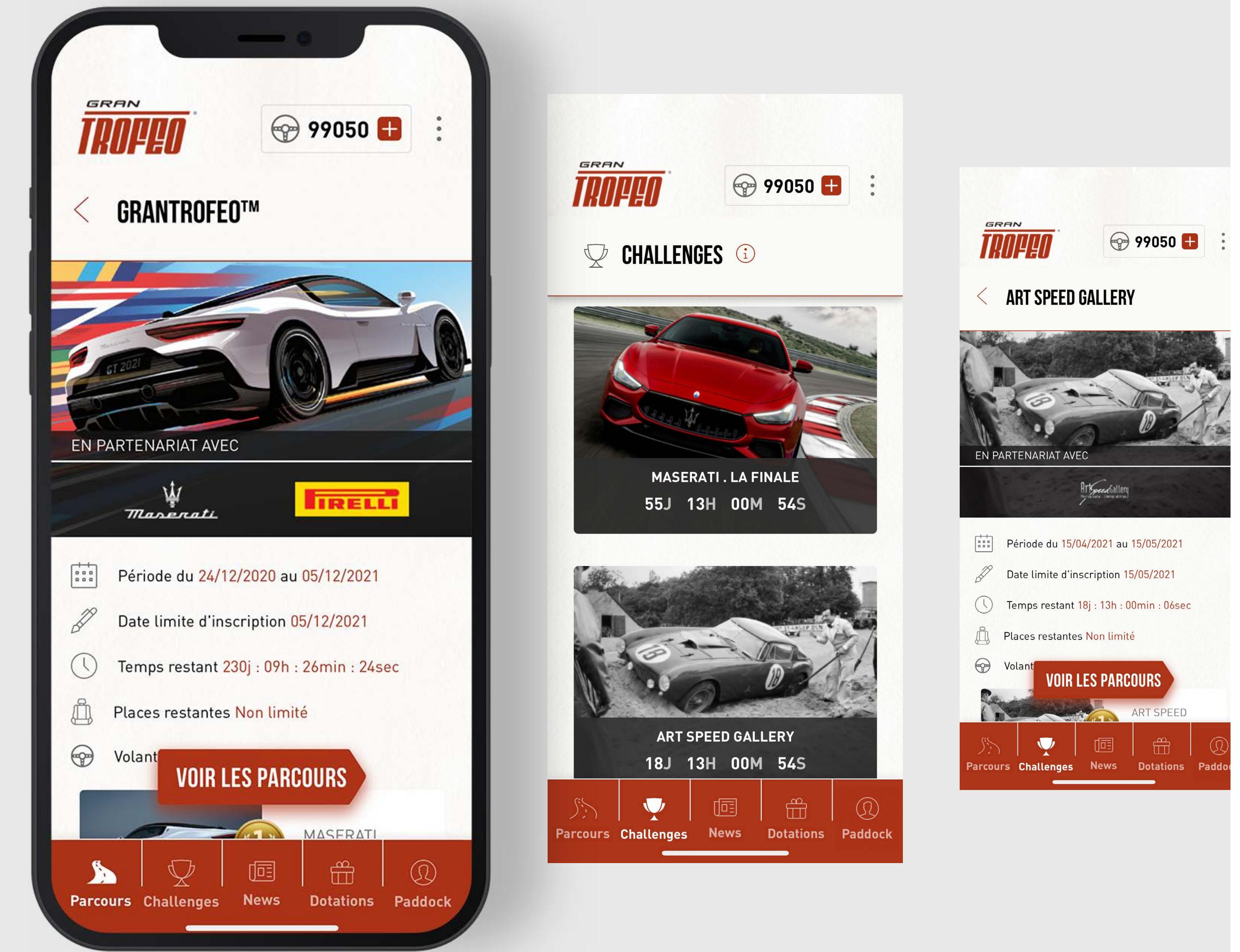
GranTrofeo™ est le challenge suprême se déroulant sur toute une saison. Il est international et récompense la meilleure performance par une dotation assez exceptionnelle ! En effet, l'équipage victorieux de la première saison se verra confier une Maserati MC20 pour toute une année.

La saison est aussi animée par de multiples challenges : des challenges de marques, proposés par les partenaires de GranTrofeo™, et des challenges à thèmes.

Quel que soit le challenge, les meilleures performances sont systématiquement récompensées. Et chacune de celles-ci peut être intégrée au classement suprême, GranTrofeo™, grâce à une option à activer.

# LES CHALLENGES

- **Le challenge suprême est GranTrofeo™.** L'utilisateur peut y inscrire son score en participant directement à ce challenge. S'il participe à un autre challenge, il peut aussi choisir une option pour y faire figurer sa performance.
- **Des challenges de marques** sont proposés par les partenaires de GranTrofeo™. À titre d'exemple, Maserati, Pirelli, ArtSpeedGallery font partie des tout premiers.
- **Des challenges à thèmes** sont aussi proposés tout au long de la saison : nocturne, 100% féminin, multi-générations, et d'autres encore. À noter : la date limite pour s'inscrire, le nombre de participants possible, le type d'auto ou d'autres critères peuvent différer d'un challenge à l'autre.



## LES DOTATIONS

Le vainqueur de la première saison de GranTrofeo™ se verra confier une Maserati MC20 pour une année.

Et quels que soient les challenges, les récompenses sont aussi variées qu'exclusives.

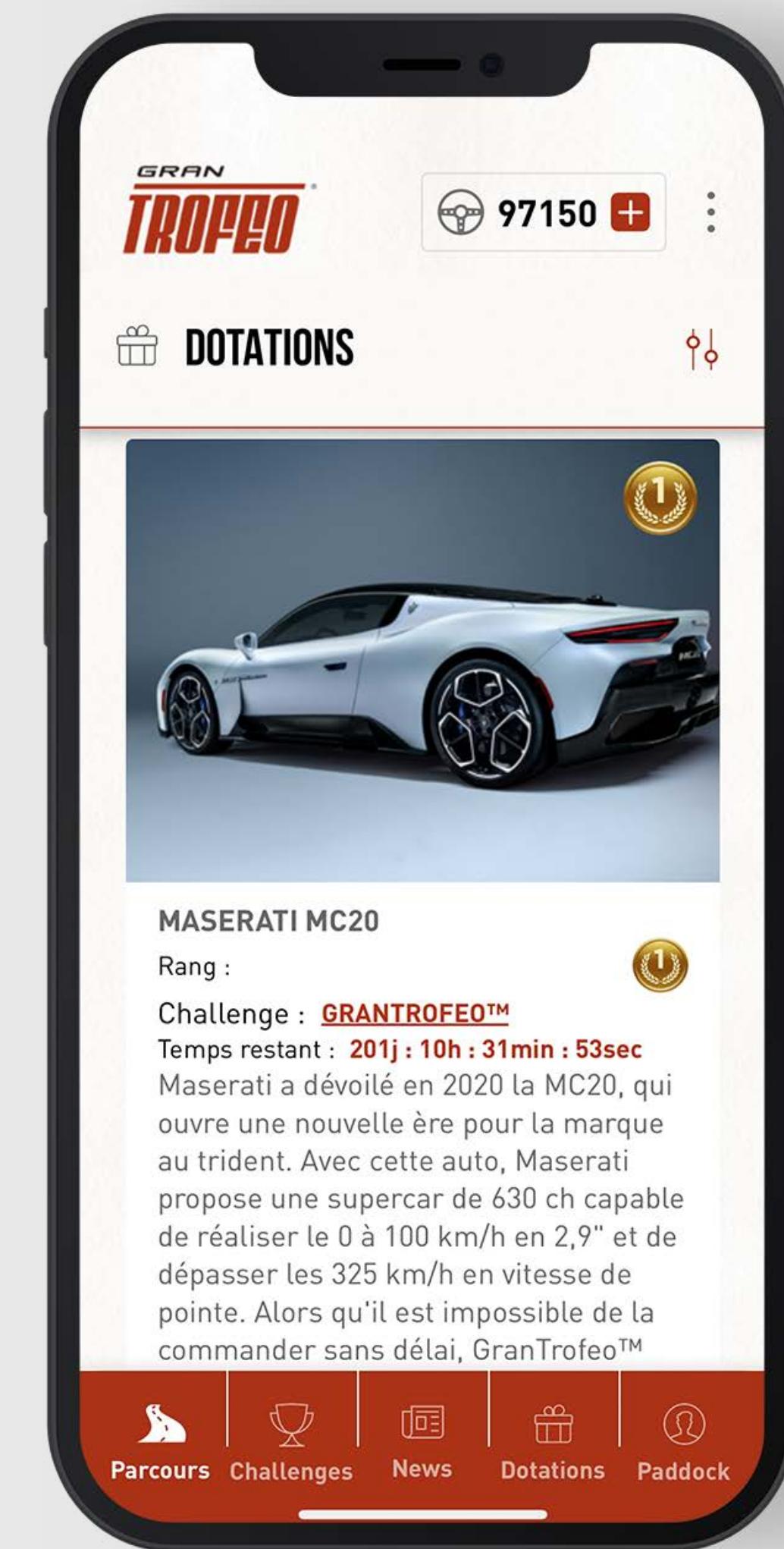


# LES DOTATIONS GRANTROFEO™

Le grand vainqueur de la première saison de GranTrofeo™ se verra largement récompensé puisqu'il recevra une Maserati MC20 utilisable à son gré pendant un an. De plus, son nom sera gravé sur le trophée officiel GranTrofeo™, comme tous les vainqueurs des saisons futures. Le trophée de l'année lui sera également remis.

Les 100 meilleures équipes de la saison recevront aussi un véritable collector : un exemplaire de l'affiche officielle réalisée par Guy Allen, éditée à 100 exemplaires, tous numérotés et remis en fonction du classement.

Un gala de fin de saison est également prévu à Monte-Carlo.



# LES DOTATIONS DES CHALLENGES

## • CHALLENGES DE PARTENAIRES

Des marques prestigieuses s'associent à GranTrofeo™ pour proposer aux utilisateurs une compétition toujours plus passionnante.

### Une idée des dotations ?

Que diriez-vous d'un accès en Paddock Club® à un grand prix de Formule 1, d'une participation à des cours de pilotage privés sur une piste en Italie, de suivre une course mythique en hélicoptère, de remporter des œuvres d'art en tirage limité, voire même de véritables voitures ?!



## • CHALLENGES THÉMATIQUES

Ces challenges sont créés par les spécialistes que nous sommes, pour d'autres passionnés. Pour cette raison, les récompenses ont été pensées telles que nous aurions aimé les remporter !

### De quoi parlons-nous ?

Tout simplement le casque d'une Légende, les plans de construction d'un circuit mythique, la montre d'une icône, des autos introuvables... et pourtant, et d'autres surprises dont nous avons le secret.

# LE PADDOCK

Depuis son PADDOCK, l'utilisateur peut retrouver toutes les informations relatives à son compte :

- Numéro d'équipage**

Un numéro est attribué de façon aléatoire à chaque utilisateur. Il peut toutefois être choisi précisément par le biais d'une option.

- “Garage”**

Cet espace permet de renseigner et de retrouver ses compagnons d'expérience : coéquipier(s) et auto(s)<sup>1</sup>.

- Courses**

Pour retrouver l'historique des parcours empruntés et les performances correspondantes.

- Classement**

Pour visionner son classement par challenge.

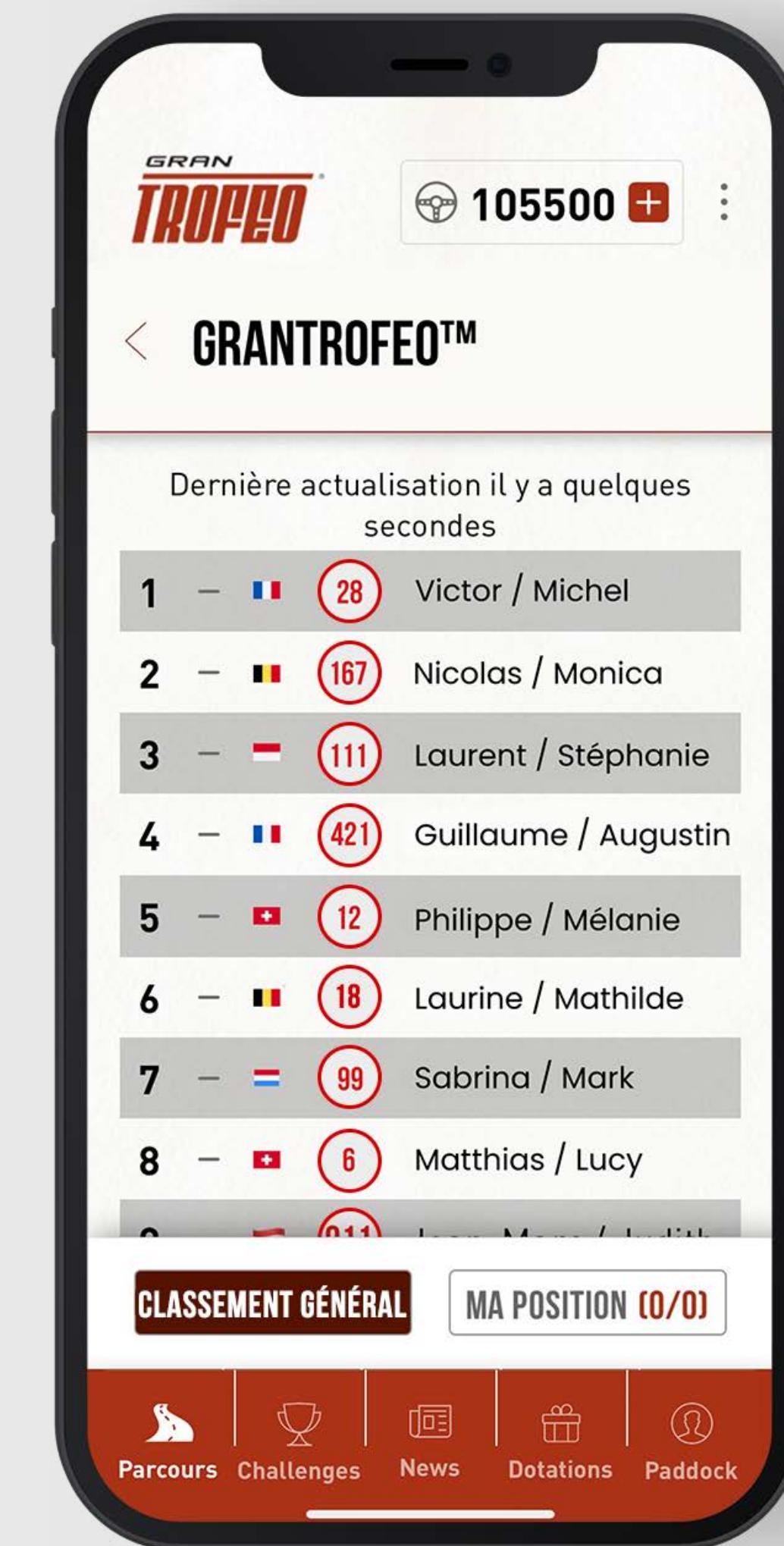
- Volants**

Pour consulter le solde de Volants, retrouver l'historique de leur utilisation et créditer le compte.

- Favoris**

Pour avoir un accès direct aux parcours identifiés comme tels.

<sup>1</sup>Certains challenges peuvent être réservés à certaines autos.



# LES NEWS

Tel un magazine accessible directement depuis l'application, les utilisateurs peuvent retrouver dans la rubrique NEWS les actualités de la "famille" GranTrofeo™ :

## • VOUS

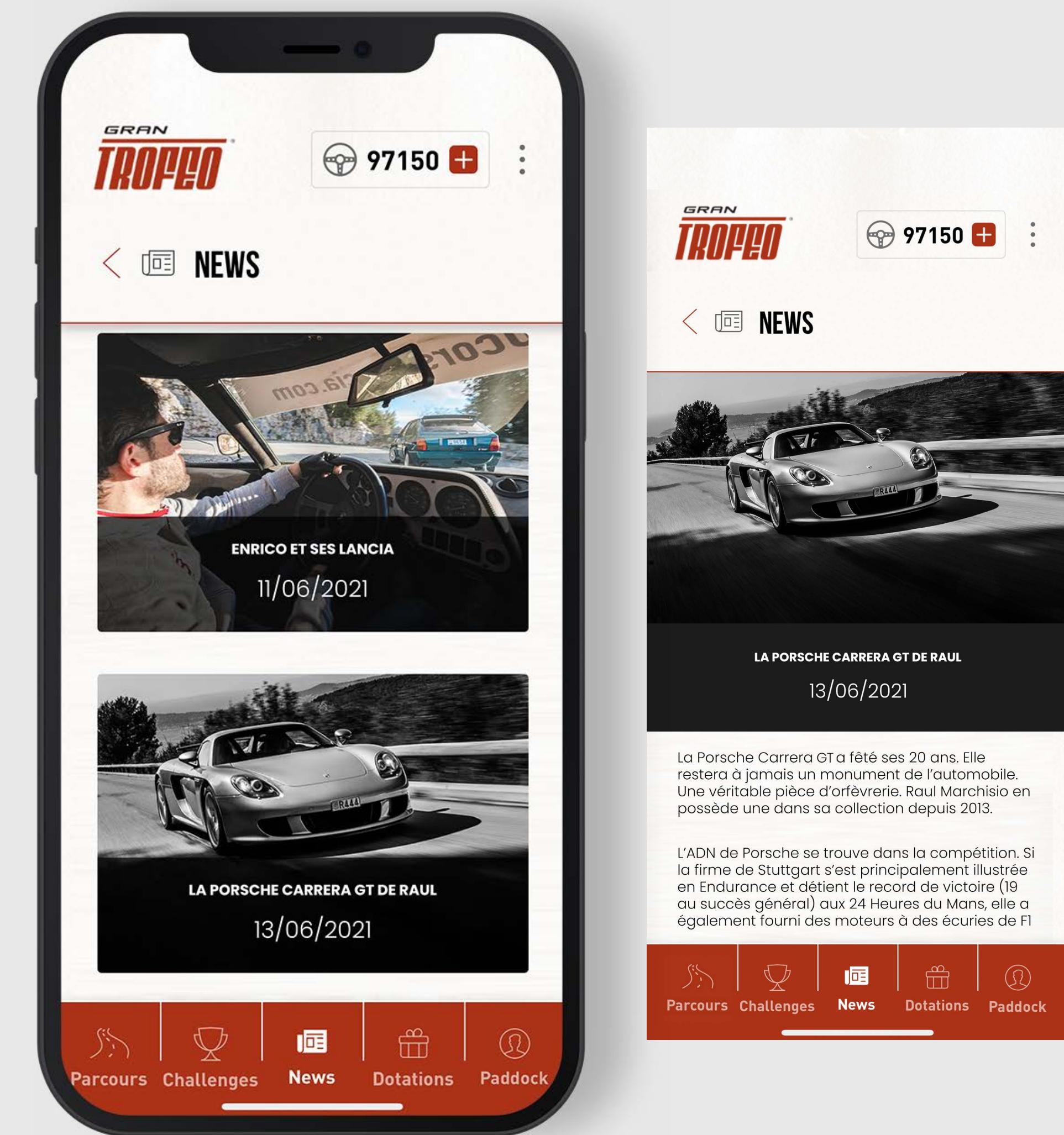
Rencontre avec les utilisateurs de GranTrofeo™.

## • VOS AUTOS

Reportages sur les autos avec lesquels participent les utilisateurs.

## • DESTINATIONS

Mise en avant de régions ou plus spécifiquement de parcours.



# LA TARIFICATION

## LES PACKS

Les Volants sont la monnaie de GranTrofeo™. Pour prendre part à la course et emprunter un des parcours proposés, l'utilisateur doit disposer de Volants. Ceux-ci s'obtiennent dans la Boutique accessible depuis l'application.

Il existe six packs de Volants, permettant d'en obtenir de 250 à 10 000, pour une somme comprise entre 29 et 849 €. Bien évidemment, plus le pack est important, plus le coût unitaire des Volants est réduit.



## COÛT DE PARTICIPATION

Pour participer au moins une fois à GranTrofeo™, 950 Volants sont nécessaires. Chaque challenge dispose d'une tarification qui lui est propre, tout comme certaines options qui sont également proposées aux utilisateurs.

### Tarification

GranTrofeo™	950 Volants
Challenges <sup>1</sup>	Variable
Try Again <sup>2</sup>	450 Volants
Numéro d'équipage	250 Volants

<sup>1</sup>Une option permet aux participants des challenges d'intégrer leur performance également dans le classement suprême, GranTrofeo™.

<sup>2</sup>L'option Try Again permet aux participants d'emprunter un parcours déjà effectué, dans un même challenge, à une tarification réduite.

# FOIRE AUX QUESTIONS

---

Bien évidemment cette nouvelle approche du rallye automobile soulève quelques questions. Avec 55 sujets abordés, ces dernières devraient toutes trouver une réponse !

**De quoi s'agit-il ? Comment participer ? Peut-on vraiment participer avec tout type d'auto ? Puis-je participer à GranTrofeo™ si je n'ai pas le permis de conduire ? Quel est le principe de la régularité ? Comment gagner ? Contre qui faisons-nous la course ? Puis-je choisir mes opposants et convier mes amis ? Comment fonctionne le système de chronométrage ? Peut-on choisir sa vitesse moyenne de référence ? Comment suivre le parcours ? Comment se rendre au point de départ d'un parcours ? Quelle est la distance à parcourir ? Combien de temps dure un parcours ? Comment savoir où se trouve le contrôle horaire sur un parcours ? Mes horaires de passage aux divers points de contrôle sont-ils enregistrés automatiquement ou ai-je une action/manipulation à effectuer ? Puis-je choisir le système métrique ? Comment puis-je améliorer mon Score ? Est-ce payant de tenter d'améliorer son Score ? Quel est le Score pris en compte si je participe plusieurs fois ? Dans le cas où je participe plusieurs fois, mon score est-il la moyenne de toutes mes performances ? Que se passe-t-il si je ne respecte pas le Code de la Route ? Qu'y a-t-il à gagner ? Que se passe-t-il en cas d'égalité ? Puis-je participer sans connexion ? Puis-je participer sans emprunter un parcours ? Quelle est la durée de validité de mon Score ? Disposons-nous d'un temps limité pour emprunter un parcours ? Y a-t-il une notion de saison ? Le classement dans un challenge est-il pris en compte au classement général (GranTrofeo™) ? Puis-je remporter le GranTrofeo™ si je participe à un challenge ? Qu'est ce qu'un Volant ? Dois-je disposer de matériel particulier ? Prendre part à GranTrofeo™ est-il payant ? Politique de remboursement Puis-je offrir la participation à un tiers ? Puis-je offrir certains de mes Volants à un tiers ? Quel est le délai pour emprunter un parcours une fois que l'on a acheté des Volants ? Peut-on suivre le parcours sans participer à la compétition ? Qu'advient-il si le parcours que j'ai choisi emprunte une route fermée à la circulation le jour où je participe à GranTrofeo™ ? Si un obstacle, véhicule lent ou autre élément vient perturber le déroulement de ma tentative sur une portion sous contrôle horaire, puis-je retenter ma chance et annuler la précédente ? À quel moment mes Volants sont-ils débités de mon compte ? Que se passe-t-il si je ne franchis pas la ligne de départ du KMO,0 d'un parcours ? Que se passe-t-il si je franchis la ligne de départ du KMO,0 d'un parcours mais n'emprunte pas toute la route indiquée ? Puis-je retenter ma chance si je ne franchis pas la ligne d'arrivée du parcours ? Comment le système peut-il comparer des performances réalisées sur des parcours différents ? Comment recevoir la dotation si mon score correspond à une récompense ? Puis-je convertir la dotation en gains financiers ? Puis-je faire en sorte qu'un autre bénéficiaire reçoive la dotation à ma place ? À quoi correspondent les niveaux des parcours ou challenges ? Pourquoi le nombre de Volants nécessaires diffère-t-il d'un parcours/challenge à l'autre ? Que faire si mon appareil (téléphone ou tablette) ne capte pas sur l'intégralité du parcours ? Puis-je consulter l'ensemble de mes transactions ? Puis-je consulter l'ensemble des performances que j'ai réalisées ? Si je change de matériel (téléphone ou tablette), mes performances resteront-elles sauvegardées ?**

Retrouvez les directement dans l'application ou sur <https://www.grantrofeo.com/fonctionnement>

# FAISONS CONNAISSANCE

Vous souhaitez indiquer un contact dans votre article ? Voici les coordonnées à mentionner :

**questions@GranTrofeo.com**  
**www.GranTrofeo.com**



L'application GranTrofeo™ est disponible sur App Store et Google Play.



Vous souhaitez obtenir de plus amples informations, entrer en contact pour une interview ou échanger sur un sujet en particulier, voici vos contacts privilégiés :



Attention, ces coordonnées ne sont pas à communiquer dans le cadre d'un article !

# ENTRETIEN AVEC LAURENT BLOMET

1/3

Fondateur de Happy Few Racing™  
et GranTrofeo™



## Bonjour Laurent, pourriez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

Avant de parler de mon parcours professionnel, tout a commencé dès ma naissance puisque mon intérêt pour l'automobile est dans mon ADN ! Mon parcours est relativement simple, avec diverses fonctions occupées pour divers constructeurs, en France, en Italie et aux Etats-Unis, à des postes au sein des divisions marketing, du chef de produits jusqu'à la direction marketing des projets spéciaux. J'ai également un parcours entrepreneurial et la création de plusieurs sociétés depuis l'an 2000.

## Pourquoi le nom GranTrofeo™ ?

Tous ceux qui me connaissent savent que mon cœur est un peu italien. D'ailleurs, les grandes heures de l'histoire automobile sont aussi liées à l'Italie. En fait, le nom m'est venu aussi instinctivement que le concept. Une grande course, internationale.

## En tant que fondateur de GranTrofeo™, comment ce concept novateur vous est venu à l'esprit ?

Les bonnes idées ne sont pas toujours le fruit de recherches spécifiques. Lors du confinement du printemps 2020, et alors que mon activité d'événements physiques s'annonçait pour être à l'arrêt, ou tout au moins un peu chamboulée, m'est venue cette idée qui permet à chacun de participer quand il le souhaite, où il le souhaite et avec qui il le souhaite. Fini donc les barrières d'un événement à une date donnée et à un endroit précis !

## Guillaume DEFOULOUNOUX est à présent votre Directeur des Opérations, pourquoi ce choix ?

Je connais Guillaume depuis presque 20 ans. Nous occupions une fonction similaire chez un constructeur automobile et partagions le même bureau. Nous avons appris à nous connaître à cette époque. Lorsque j'ai pensé à la structuration de l'équipe, c'est la première personne à qui j'ai pensé pour piloter l'ensemble à mes côtés.

## Pourquoi avoir choisi Monaco comme siège social pour lancer GranTrofeo™ ?

Tout comme GranTrofeo™ est une évidence, tant pour son concept que sa marque, Monaco l'était tout autant: une place de réputation internationale, au cœur de l'histoire automobile.

## Quels ont été les plus grands obstacles que vous avez rencontrés lors de la création de GranTrofeo™ ?

À être sincère, nous n'avons pas véritablement rencontré d'obstacle. Toutefois, lorsqu'il s'agit de technologie et de révolution dans un secteur d'activité, il y a toujours un peu de travail ! À ce titre, et comme nous avons voulu bien faire les choses, un certain temps de développement et de mise au point est nécessaire.

>>>

# ENTRETIEN AVEC LAURENT BLOMET

2/3

## Quelle est votre cible ?

Le terme cible revêt une trop grande connotation commerciale. Nous avons avant tout un but : permettre à chacun de pouvoir se divertir et prendre du plaisir avec son auto, n'importe quand, n'importe où et avec la personne de son choix.

## Quelles sont les clés du succès de GranTrofeo™ ?

GranTrofeo™ est sans équivalent. Son succès sera incontestablement lié à la grande diversité de parcours proposés (plus de 1000 en France par exemple), au fait que l'on puisse participer en trouvant un parcours, justement, à moins de 45 minutes de chez soi. Les récompenses que nous mettons aussi en face des performances des utilisateurs devraient être assez motivantes.

## Comment est financé le projet GranTrofeo™ ?

Initialement sur mes fonds personnels – j'ai vendu ma maison ! – puis avec l'appui d'investisseurs qui ont rapidement trouvé le projet très intéressant.

## Combien avez-vous été au démarrage et combien êtes-vous aujourd'hui ?

Le projet a démarré en étant seul. Cela suffisait pour écrire toute l'histoire de l'expérience que je souhaitais faire vivre aux utilisateurs. Cette histoire s'est ensuite transformée en un brief précis quant aux fonctionnalités que je souhaitais voir dans l'application mobile, ainsi que dans le back-office qui permettrait d'administrer l'ensemble. Par la suite, une équipe de 7 personnes a travaillé sur le développement de la technologie, complétée par 7 autres pour les aspects marketing, communication, administration...



# ENTRETIEN AVEC LAURENT BLOMET

3/3

## **Est-ce qu'une personne qui participe une fois au challenge GranTrofeo™ a autant de chance de gagner la MC20, qu'un autre qui participe plusieurs fois ?**

La personne qui remportera la MC20 sera celle qui a réalisé la meilleure performance, c'est-à-dire, le plus petit écart de vitesse moyenne entre diverses sections d'un parcours. La première fois peut tout à fait être la bonne. Il n'est toutefois pas faux de penser qu'en participant plusieurs fois, on augmente ses chances d'être le meilleur !

## **Comment sélectionnez-vous les parcours ?**

Les parcours sont choisis en fonction de leur scénographie, de l'expérience que nous allons proposer aux participants. Bien évidemment, l'application propose diverses variétés : des boucles depuis chez soi, des sortes de liaisons pour rejoindre la montagne ou la côte, ou rallier deux villes, une approche plus technique ou nécessitant moins de concentration... il y en a vraiment pour tous les goûts.

## **Ne serait-ce pas un pari osé de lancer un concept novateur basé sur une application mobile pour quelqu'un spécialisé dans les rallyes physiques ?**

Notre expérience du rallye physique, au contact des participants permet au contraire de mieux appréhender leurs attentes.

## **Le milieu automobile est un monde qui concerne une majorité d'hommes, souhaitez-vous créer des challenges dédiés uniquement aux femmes ?**

Nous sommes pour le plaisir procuré par un beau panorama, un enchaînement de virages, un moment partagé. Libre à chacun de le vivre comme il l'entend, qu'il soit un homme, une femme, et quelle que soit la composition de l'équipage !

## **L'“automobile loisir” est aujourd’hui diabolisée, votre application prône d'utiliser son véhicule sur des trajets dans un but de divertissement. Quel est votre contre-argument pour les futurs détracteurs ?**

La liberté ! Chacun, y compris ces potentiels détracteurs, s'adonne à une activité non essentielle, non « nécessaire », qui pourtant n'est pas neutre d'impact.

De plus, en invitant les participants à adopter une conduite régulière, nous les éduquons vers une attitude plus responsable car qui dit régularité, dit réduction des émissions.

## **Avez-vous pour ambition de créer des challenges destinés aux voitures électriques ?**

Nous n'avons aucun parti-pris et les voitures électriques sont les bienvenues. Mais sont-elles au point pour disposer d'une autonomie permettant de parcourir une étape de 250 kilomètres en montagne ?!

## **GranTrofeo™ propose déjà des dotations exclusives comme une Maserati MC20, qu'envisagez-vous pour la suite ? Que rêvez-vous d'offrir comme récompense pour les utilisateurs ?**

Nous n'avons pas de limite et sommes avant tout des passionnés d'automobile ! Nous ferons comme pour nous. Et croyez-nous, nous ne manquons pas d'imagination.

## **Comment voyez-vous GranTrofeo™ dans 10 ans ?**

GranTrofeo™ se sera imposé comme pionnier puis leader dans cette révolution de l'approche de l'événement automobile. On participera à GranTrofeo™ comme on va jouer au tennis, faire un jogging ou un tour de vélo le dimanche matin.

## **Et vous, si vous deviez choisir une auto et un parcours pour participer à GranTrofeo™ ?**

Il est bien difficile de répondre à cette question, tant GranTrofeo™ propose une multitude de variétés, et le choix de l'auto dépend du tracé ! Mais si je devais me prononcer pour un seul, j'opterais sans doute pour la liberté qu'offre incontestablement le Mercantour. Alors, rendez-vous sur le parcours 1169 et à bord d'une Maserati MC20... spider.

# ENTRETIEN AVEC GUILLAUME DEFOULOOUNOUX

Directeur des Opérations



## Bonjour Guillaume, pourriez-vous nous parler de votre parcours professionnel ?

Passionné d'automobiles depuis mon plus jeune âge, aussi bien techniquement que dans la conduite car à mon niveau je ne parlerais pas de pilotage, j'ai toujours rêvé de travailler dans cette industrie pour être au plus proche du produit. Ainsi dès la sortie de mes études en 1999, j'ai eu l'opportunité de faire un stage chez Fiat France qui s'est transformé à une embauche. De là, l'aventure a commencé avec une évolution graduelle entre le commerce et le marketing jusqu'à prendre en charge les marques Fiat puis Alfa Romeo et Jeep tout en passant quelques années à Turin, siège du groupe et en finissant ma carrière FCA dans la captive financière.

## À la vue de vos précédentes expériences, ne serait-ce pas une prise de risque que de rejoindre l'aventure GrandTrofeo™ ?

Rejoindre GranTrofeo™ est une opportunité qui ne se produit peut-être qu'une fois dans une vie et qui arrive aussi à un moment charnière de ma carrière. Nous avons toujours le choix de continuer sur notre lancée ou bien de se remettre en question dans une structure différente mais avec un projet aboutit qui ne demande qu'à éclore. Laurent BLOMET a su me convaincre que c'était le bon moment et j'ai eu envie de vivre cette aventure nouvelle, dans une petite structure et faire partie des fondations du projet. Nous ne sommes qu'au début de l'histoire et elle s'annonce passionnante, quoi de plus excitant ?

## D'un point de vue opérationnel, comment envisagez-vous le futur de GranTrofeo™ ?

L'évolution de GranTrofeo™ sera déterminée par notre capacité à engager un maximum de participants

et ce à travers le plus de pays possible. La première cible est bien entendue celle qui fait déjà aujourd'hui des rallyes de régularité mais GranTrofeo™, de par sa nouveauté, son accessibilité, a la possibilité d'intéresser une population qui aujourd'hui ne connaît rien à ce type de divertissement. Il n'y a donc pas de cible type car participeront des passionnés d'automobiles, des pilotes en herbe, des compétiteurs purs ou juste des personnes qui rechercheront une expérience différente, au sein d'une nouvelle communauté et qui pourront, s'ils le souhaitent, utiliser GranTrofeo™ comme un support à des parcours touristiques. De plus, nos engagements en visibilité seront déterminants pour faire découvrir GranTrofeo™, c'est donc la somme des deux qui déterminera l'organisation future car nous devons, quel que soit notre succès, être en mesure de créer une expérience forte et être présents pour nos futurs clients. Enfin, nous ne manquons pas d'idées pour rendre l'expérience toujours plus attrayante. Il faut donc être toujours en mouvement pour que la satisfaction soit au rendez-vous.

## Et vous, si vous deviez choisir une auto et un parcours pour participer à GranTrofeo™ ?

Je choisirais un tracé technique offrant un panorama magnifique donc un parcours alpin serait sans doute la meilleure option. Le parcours 1176 me semble tout indiqué pour une Lancia Delta intégrale !

# ENTRETIEN AVEC AUGUSTIN FRAPPA

Responsable de l'Expérience



**Bonjour Augustin, en tant que Responsable de l'Expérience, pouvez-vous nous indiquer ce qui va faire le succès de GranTrofeo™ ?**

Il est certain que la réussite de GranTrofeo™ va provenir avant tout de l'expérience vécue par les utilisateurs. Nous avons donc construit l'application et son usage pour satisfaire notre propres exigences, puisque nous sommes nous-mêmes des habitués de la pratique automobile. Ensuite, nous souhaitons être au plus proche de ces participants et favoriser les contacts avec eux. C'est pourquoi une équipe tout spécialement dédiée à cette notion d'expérience a été créée et que j'en ai la responsabilité. Enfin, nous avons déjà une feuille de route très fournie pour ajouter de nouvelles fonctionnalités et constamment aller au-delà des attentes des participants.

**Vous supervisez l'équipe de création des parcours. Quelle est donc la définition du parcours idéal ?!**

Nos parcours sont réalisés avec soin par notre équipe de spécialistes pour répondre à notre niveau d'exigence élevé : panoramas, tracé, technicité, et ce que nous appelons le tempo, c'est à dire une variété de dynamique de conduite. Tous ces parcours sont donc construits pour être à la fois attrayants, divertissants mais aussi pour permettre à nos compétiteurs de réaliser leur performance. À titre personnel j'ai une préférence pour les parcours en pleine nature et en particulier ceux à travers les paysages pittoresques de la Côte d'Azur.

**À 26 ans, vous voir confier cette responsabilité est une belle preuve de confiance... Comment l'appréhendez-vous ?**

Passionné par l'automobile depuis mon plus jeune âge et après un début de carrière en financement de start-up, j'ai été séduit non seulement par le défi technique mais également par l'équipe qui porte le projet. Je vois en GranTrofeo™ l'opportunité de créer une nouvelle norme dans l'utilisation de l'automobile-plaisir et suis très enthousiaste à l'idée d'y prendre part dès sa création !

**Et vous, si vous deviez choisir une auto et un parcours pour participer à GranTrofeo™ ?**

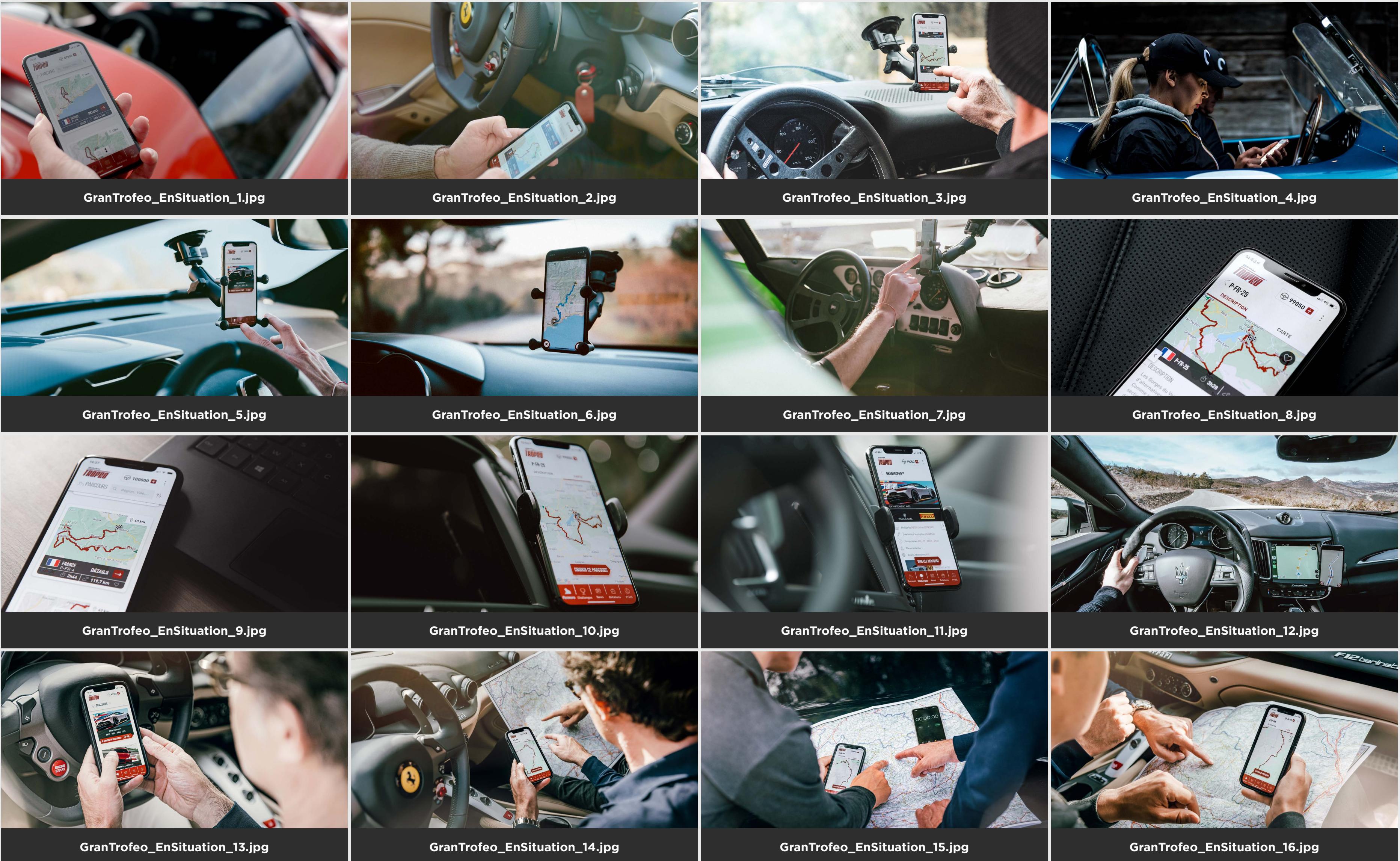
Je choisirais le parcours 28, grimpant au col du Turini avant redescendre en direction de Monaco. Un parfait mélange de routes de montagne et de vues à couper le souffle sur la Méditerranée. Et si l'on peut rêver, je le ferais avec une superbe Alfa Romeo TZ1 Zagato Coupé, parfaite pour ce type d'épreuve de régularité.



BANQUE D'IMAGES

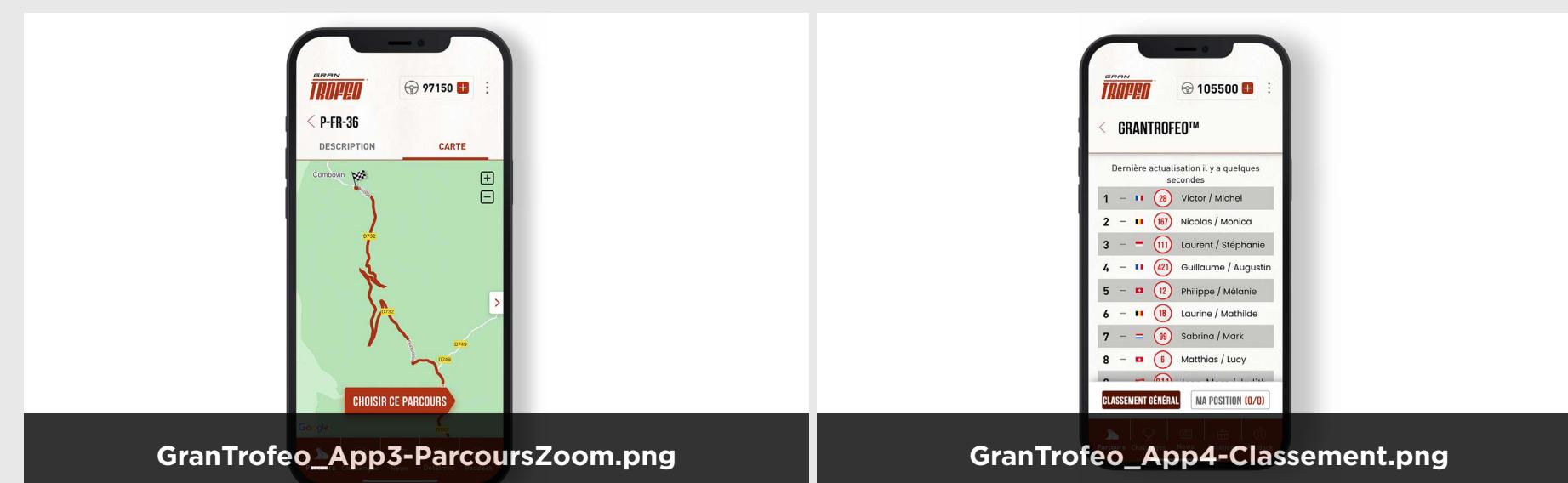
## En situation

TÉLÉCHARGER (122 MO)



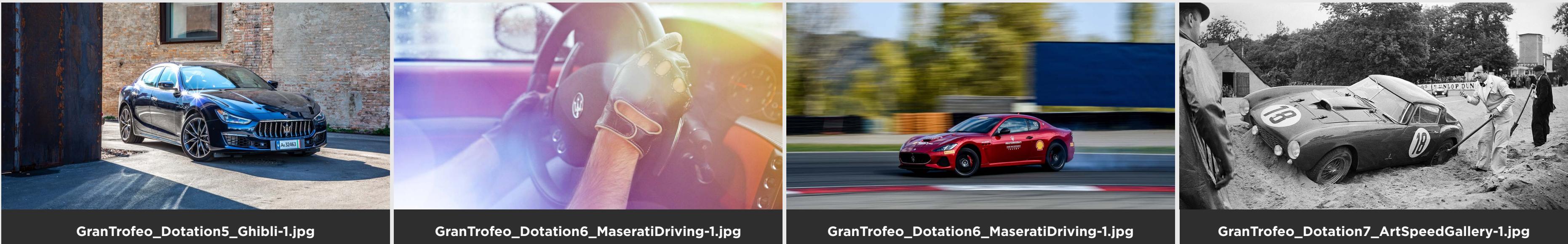
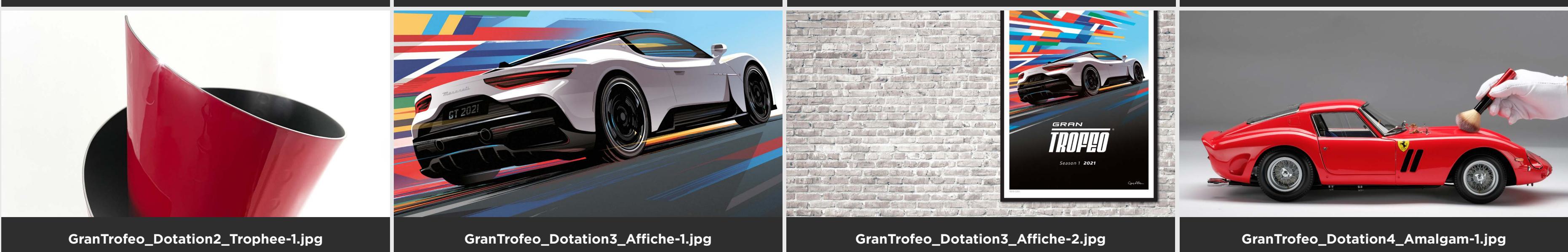
# Application

TÉLÉCHARGER (13 Mo)



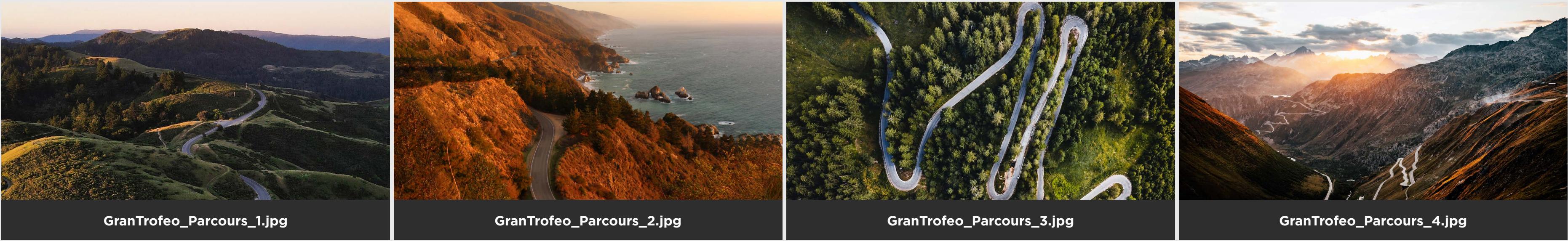
## Dotations

TÉLÉCHARGER (30 Mo)



## Parcours

TÉLÉCHARGER (24 Mo)



## L'équipe

TÉLÉCHARGER (39 Mo)



GranTrofeo\_LaurentBLOMET\_1.jpg    GranTrofeo\_LaurentBLOMET\_1-NB.jpg    GranTrofeo\_GuillaumeDEFOU-LOUNOUX\_1.jpg    GranTrofeo\_GuillaumeDEFOU-LOUNOUX\_1-NB.jpg    GranTrofeo\_AugustinFRAPPA\_1.jpg    GranTrofeo\_AugustinFRAPPA\_1-nb.jpg

## Logos

TÉLÉCHARGER (0.3 Mo)



# **MADE IN MONTE-CARLO**

GranTrofeo™ est une marque déposée

détenue et commercialisée par

HappyFewRacing™ Monte-Carlo

1 avenue Henry-Dunant  
MC-98000 MONACO

Enregistrée sous le numéro 20S08561

*GRAN*  
**TROFEO**®