



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA CITROËN Ë-C3 ELUE VOITURE VERTE DE L'ANNEE AU GRAND PRIX AUTO-MOTO. PIERRE LECLERCQ REÇOIT LE PRIX D'ARGENT DE LA PERSONNALITE DE L'ANNEE

Poissy le 18 octobre 2024 - Citroën est fière d'annoncer que la nouvelle ë-C3 a été élue Voiture Verte de l'Année 2024 par le jury de la rédaction du magazine Auto-Moto lors du prestigieux Grand Prix Auto-Moto. Ce prix récompense la nouvelle ë-C3 pour son approche novatrice de la mobilité électrique, alliant accessibilité, confort et design audacieux.

Citroën ë-C3 s'impose comme un modèle phare de la transition écologique en proposant une autonomie de 320 km (cycle WLTP) et une recharge rapide de 100 kW en seulement 26 minutes, à un prix débutant à 23 300 euros. Citroën réaffirme ainsi son engagement à rendre la mobilité électrique accessible à tous, avec une version encore plus abordable à venir d'ici 2025.

« Nous sommes extrêmement fiers que la ë-C3 ait été élue Voiture Verte de l'Année 2024. Ce prix confirme notre engagement à proposer une mobilité électrique accessible à tous, tout en respectant les standards de qualité et d'innovation de Citroën » a déclaré Sébastien Caron, Directeur de Citroën France.

Pierre Leclercq, Directeur du Design de Citroën, reçoit le prix d'Argent de la Personnalité de l'Année

Pierre Leclercq, Directeur du Design de Citroën, a été récompensé par le prix d'Argent de la Personnalité de l'Année 2024, également décerné par le jury d'Auto-Moto. Ce prix honore son travail remarquable sur la Citroën C3, qui a su marier intelligence de conception, attractivité et accessibilité. Pierre Leclercq a réussi à réinventer la C3 en un véhicule moderne et séduisant tout en répondant aux attentes d'un large public.

« Je suis honoré de recevoir ce prix qui récompense le travail accompli sur la nouvelle C3. Notre objectif était de créer une voiture innovante et accessible, qui incarne l'audace et l'ADN de Citroën tout en répondant aux attentes de tous. » a déclaré Pierre Leclercq, Directeur du Design Citroën.

Une reconnaissance prestigieuse

Les prix décernés par le jury d'Auto-Moto reflètent l'expertise de la rédaction, qui, grâce à de nombreux essais et à une expérience approfondie du secteur, assure des choix éclairés et pertinents. La Citroën ë-C3 s'est distinguée pour son confort inégalé, sa technologie avancée et son approche révolutionnaire de la mobilité électrique, confirmant ainsi la place de Citroën en tant que pionnier sur le marché européen.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>