

Youth ID, un projet pour mettre durablement en lumière la jeunesse et ses valeurs, traversera l'Europe et le monde en GPL

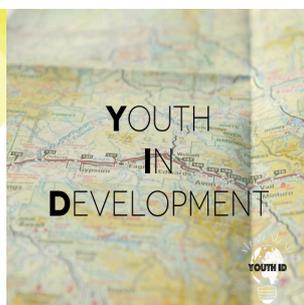
2 étudiants avec un projet positif, fédérateur et intergénérationnel

3 étapes en France pour les rencontrer :

- du 5 au 7 avril à Toulouse
- du 10 au 12 avril à Paris
- les 13 et 14 avril à Rennes



71
MILLIONS
DE JEUNES
AU CHOMAGE
DANS LE
MONDE



51%
DE LA
POPULATION
MONDIALE
EST ÂGÉE
DE MOINS
30 ANS



CONSTAT

Face à de nombreuses crises, de plus en plus d'acteurs mettent en avant le dynamisme, l'optimisme, la capacité d'adaptation et d'innovation de la jeunesse ; mais dans les faits, très peu de jeunes de moins de 35 ans ont un pouvoir décisionnel au sein de leurs organisations.

Alors qu'une logique même de performance et de durabilité des organisations supposerait d'intégrer le plus tôt possible les jeunes dans des postes à (co)responsabilités, que ce soit dans les grands groupes, les PME, les instances internationales, les classes politiques, les associations, les milieux culturels, la jeunesse est confrontée à un « pyramide de verre » qui l'empêche d'accéder à des postes décisionnels aux côtés de ses pairs pour co-construire un monde plus durable.

DOUBLE OBJECTIF

Par des rencontres inspirantes de jeunes décideurs – influenceurs & d'initiatives renforçant la jeunesse, Youth ID veut redonner confiance aux nouvelles générations ET convaincre nos décideurs qu'intégrer la jeunesse aux côtés de pairs expérimentés est une solution efficace et durable.

PROJET

Grâce à différents supports digitaux et ateliers, de mars à décembre 2017, ils diffuseront la voix de jeunes qui ont atteint de véritables postes à décision dans leurs domaines pour comprendre leurs rôles d'aujourd'hui et leurs recommandations pour demain.

LES ÉTAPES

ETAPE 1

Interviews micro-trottoir spontanés sur la place de la jeunesse

ETAPE 2

Statistiques et visuels de la jeunesse sur le pays

ETAPE 3

Publication du « lightning interview » en vidéo

ETAPE 4

Visite d'une organisation locale qui s'engage pour renforcer la place de la jeunesse

ETAPE 5

Une conférence ou un atelier dans une université

ETAPE 6

Rencontre avec un politicien local en charge de la jeunesse

Un itinéraire en voiture GPL

Parce que le développement durable fait partie intégrante des valeurs portées par la jeunesse et se concrétise au quotidien, les étudiants réaliseront leur projet à bord d'une voiture GPL pour limiter l'impact de leur trajet sur l'environnement et leur budget. Le GPL est le carburant alternatif le plus utilisé dans le monde.

En France, il est accessible dès aujourd'hui au plus grand nombre et permet de proposer une autre voie que le tout Diesel.

Le GPL est le carburant le moins cher et l'énergie alternative la plus accessible.

Un véhicule GPL dispose de toutes les conditions nécessaires pour proposer une mobilité durable accessible à tous :

- **1 750 stations-service disponibles sur tout le territoire** et plus de 30 800 en Europe ;
- **une autonomie de 500 km** à laquelle s'ajoute celle du réservoir essence,
- **un plein réalisé en 2 minutes,**
- un prix au litre d'environ 0,70 € le litre à la pompe, soit un budget carburant inférieur de 27% en moyenne au carburant essence à l'année (sur une base de 15 000 km/an)
- un prix d'achat d'un véhicule GPL comparable à celui d'un véhicule essence, et moins élevé que celui d'un véhicule diesel.
- un certificat d'immatriculation gratuit ou à 50% dans 10 régions sur 11
- un réseau national de professionnels
- et un accès dans tous les parkings publics.

Rouler « alternatif » est dès à présent possible !

Le GPL est un atout pour améliorer la qualité de l'air des zones urbanisées

Le GPL émet 15 à 20% d'émissions de CO₂ de moins que le véhicule essence, zéro particule et pratiquement pas d'oxydes d'azote. Le GPL présente ainsi de nombreux atouts pour améliorer la qualité de l'air des zones urbanisées tout en répondant à la question du pouvoir d'achat et aux besoins de mobilité du plus grand nombre. Les véhicules GPL sont classés Crit'Air 1, soit la classification la plus vertueuse située juste derrière les véhicules « zéro émission », et ce quelle que soit leur date de première immatriculation.

En Europe, au Japon, aux États-Unis, en Corée ou en Inde... de nombreux gouvernements et collectivités se sont depuis longtemps attaqués à la question de la pollution locale et ont fait le choix d'énergies plus respectueuses de la santé. Les flottes de taxis roulent depuis les années 90 au GPL à Hong Kong et au Japon, où le diesel est interdit. Le succès du GPL dans de nombreux pays souligne sa pertinence et son fort potentiel. Il démontre qu'avec le soutien durable et visible des pouvoirs publics, le GPL peut émerger comme un élément clé du portefeuille énergétique combinant des bénéfices environnementaux, socio-économiques et de santé publique importants.

#CALENDRIER DES ETAPES FRANCAISES

Toulouse – du 5 au 7 avril

- le 5 avril 17h – 20h : Conférence-Atelier, Youth ID -Toulouse Business School
- le 6 avril 08h – 18h : ANEDD, Toulouse Business School avec Nicolas Hulot,
- le 7 avril 14h – 16h : Rencontre - Secrétariat Mission Jeunesse mairie de Toulouse

Paris – du 10 au 12 avril

- 10 avril : Remise des prix Jeunes Reporter pour l'environnement

Rennes – le 13 avril

- Parc des expositions 14h – 20h : Rencontre autour du festival Don Jigi Fest, Vitré





À propos de YOUTH ID

Association qui plaide pour l'intégration et la participation de la jeunesse dans la société. 51%² de la population mondiale a moins de 30 ans et pourtant seulement 1,65%³ des parlementaire du monde sont âgées entre 20 et 30 ans et très peu de jeunes ont un réel impact sur le processus de décision⁴ de leurs organisations. Youth ID essaye de savoir comment appliquer des décisions efficaces, durables et fédératrices lorsque plus de la moitié de la population n'est pas prise en compte. Elle cherche à mettre en lumière l'esprit d'initiative, de citoyenneté et d'entreprise des jeunes ainsi que leur sens des responsabilités. Partant du principe même que « *la valeur n'attend pas le nombre des années* » et qu'une mixité intergénérationnelle est nécessaire pour une meilleure cohésion et performance. <http://www.youthid.net/fr/>

À propos du Comité Français du Butane et du Propane

Association de loi 1901, le Comité Français du Butane et du Propane (CFBP) est l'organisation professionnelle de la filière des GPL. Le CFBP représente la filière auprès des différents acteurs politiques et économiques français. En partenariat avec les instances nationales, européennes et internationales, le CFBP contribue à l'élaboration des règles et des normes qui régissent l'exploitation et l'utilisation des GPL. Le CFBP informe le public et les différents services et industries liés aux GPL sur les utilisations et avantages des gaz butane, propane et du GPL carburant sur la sécurité et sur les activités de la profession.

Pour plus d'informations : www.cfbp.fr, www.gpl.fr



Retrouvez le CFBP sur Twitter : [@energieGPL](https://twitter.com/energieGPL)



Retrouvez Youth ID sur les réseaux sociaux : [@YouthID](https://twitter.com/YouthID)