



Media alert

Hybride ou électrique, autonomie, crédit, assurance : les questions que les Français posent à Google avant de changer de voiture

Les recherches Google révèlent comment les Français construisent aujourd'hui leur choix automobile : en comparant les motorisations, en testant l'électrique à l'épreuve du quotidien et en anticipant le coût réel de leur future voiture.

Paris, le 21 octobre 2026 – Les données Google Trends consacrées à la France éclairent les questions qui précèdent aujourd'hui le choix d'une voiture. Loin de rechercher uniquement un modèle, les internautes comparent, vérifient et calculent : quelle motorisation choisir ? Une voiture électrique est-elle compatible avec mon quotidien ? Combien me coûtera-t-elle réellement ? **Les recherches Google dessinent ainsi un parcours de décision en trois étapes : choisir, se projeter, calculer.** Car face à la multiplication des motorisations, aux nouvelles habitudes de mobilité et aux contraintes économiques, choisir sa voiture est devenu une véritable équation.

Choisir : la motorisation devient un arbitrage

Face à la coexistence de plusieurs technologies, les recherches portent de plus en plus sur la comparaison entre les différentes motorisations.

La requête « **hybride ou électrique** » **progresses ainsi de 750 %**, tandis que « **électrique ou essence** » **augmente de 800 %**. Dans le même temps, la recherche « **quelle motorisation choisir** » **progresses de 100 %**.

À titre de comparaison, les recherches autour de « **voiture hybride** » **augmentent de 20 %**, quand celles liées à « **voiture essence** » **diminuent de 6 %** et celles portant sur « **voiture diesel** » **de 7 %**. Le choix ne se limite toutefois plus à la seule motorisation : la requête « **voiture chinoise** » **progresses de 70 %**, signe que les internautes s'intéressent aussi aux nouveaux acteurs et aux nouvelles offres qui transforment progressivement le marché automobile.

Ces évolutions montrent que les internautes ne cherchent pas uniquement à identifier une technologie, mais à comprendre laquelle répondra le mieux à leurs besoins. La motorisation devient un sujet d'arbitrage, au croisement des usages, des performances et du budget. Mais une fois cette première décision posée, une autre question se présente : cette voiture sera-t-elle réellement compatible avec la vie quotidienne ?

Se projeter : l'électrique passe à l'épreuve de la vraie vie

L'intérêt pour la voiture électrique progresse, avec une hausse de **70 %** des recherches autour de «

voiture électrique ». Mais les questions qui émergent le plus fortement concernent désormais son utilisation concrète.

La requête « **durée de vie batterie voiture électrique** » **progresses de 200 %**, tandis que « **temps recharge voiture électrique** » **augmente de 110 %**. Les recherches autour de l'« **autonomie voiture électrique** » progressent de **70 %**, celles portant sur le « **prix recharge voiture électrique** » de **60 %**, et celles liées à la « **recharge voiture électrique** » de **40 %**.

Avant de passer à l'électrique, les internautes cherchent donc à répondre à des questions très pratiques : **jusqu'où vais-je pouvoir aller ? Combien de temps vais-je devoir attendre ? Combien cela va-t-il me coûter ? Et combien de temps ma batterie va-t-elle durer ?**

Après la curiosité pour une nouvelle technologie vient ainsi le temps de la projection. L'électrique doit désormais passer le test de la vraie vie et démontrer sa compatibilité avec les trajets, les habitudes et les contraintes du quotidien.

Calculer : le coût d'une voiture ne s'arrête plus au prix d'achat

Le prix catalogue ne semble plus suffire à résumer le coût d'une voiture. Les recherches Google progressent autour de plusieurs dimensions économiques : le prix du véhicule, son financement, son assurance et son coût à l'usage.

Les requêtes « **voiture économique** » **augmentent de 120 %**, tandis que « **voiture pas chère** » **progresses de 70 %**. Les internautes cherchent également à anticiper les dépenses liées à l'achat et à la possession du véhicule : « **prix assurance voiture** » **progresses de 60 %** et « **crédit voiture** » de **50 %**.

Les nouvelles formes d'accès à la voiture entrent elles aussi dans l'équation, avec une progression de **30 %** des recherches autour de « **leasing voiture** » et de **190 %** pour « **voiture leasing social** ». Les premiers signaux observés font également ressortir une forte progression de la requête « **coût entretien voiture** », supérieure à **5 000 % sur douze mois** et à **450 % sur cinq ans**.

De la motorisation au financement, en passant par l'autonomie, la recharge, l'assurance et l'entretien, les recherches Google donnent ainsi à voir une décision automobile qui se construit progressivement. Alors que les constructeurs présentent leurs modèles et leurs innovations, Google Search raconte l'autre côté de l'histoire : non pas seulement les voitures proposées, mais les questions que les internautes se posent avant de choisir la leur.

Données et méthodologie

Ces tendances, issues des recherches Google effectuées en France, distinguent les requêtes ayant connu les plus fortes progressions par rapport à la période précédente. Les données ont été observées le 25 septembre 2026, sur une période de recherche de douze mois, avec des comparatifs à cinq ans. Elles mesurent l'évolution de l'intérêt de recherche et ne constituent pas un sondage représentatif de l'opinion ou des intentions des Français.

#

À PROPOS DE GOOGLE

La mission de Google est d'organiser les informations du monde entier et de les rendre universellement accessibles et utiles. Grâce à des produits et plateformes tels que le moteur de recherche, Google Maps, Gmail, Gemini, Android, Google Play, Google Cloud, Google Pixel, Chrome et YouTube, Google joue un rôle significatif

dans la vie quotidienne de milliards de personnes et est devenue l'une des entreprises les plus connues au monde. Google est une filiale d'Alphabet.

