



INFORMATION PRESSE

MARIO RECIO, NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL CONSUMER* DE GOODYEAR FRANCE AU 1ER JANVIER 2022.

Au 1er janvier 2022, Mario RECIO, actuellement directeur général ventes Consumer de Goodyear Iberia (Espagne et Portugal), sera nommé directeur général Consumer* de Goodyear France. Mario continuera à déployer la stratégie de développement des marques du groupe sur le marché français et à créer de la valeur durable. Il reportera directement à David Anckaert, vice-président Consumer Europe Remplacement, et sera basé à Paris.

Cette nomination intervient après l'annonce de Thierry Villard, directeur général Consumer de Goodyear France qui a souhaité faire valoir ses droits à la retraite à la fin de l'année 2021. Fort de 35 ans d'expérience en ventes et marketing et après avoir occupé plusieurs postes de direction générale chez Goodyear en Europe et en Australie, Thierry avait intégré le groupe en 2007 et occupait le poste de directeur général de Goodyear France depuis le 1er juillet 2020.

David Anckaert, Vice-Président Consumer Remplacement Europe de Goodyear explique : "Je souhaite tout d'abord remercier Thierry pour son excellente contribution au cours de ses 14 années au sein de Goodyear. Thierry a dédié beaucoup de son temps, de son énergie et de son expertise à nos activités, et nous en sommes profondément reconnaissants. Ensuite, je voudrais accueillir Mario dans sa nouvelle fonction de directeur général Consumer de Goodyear France. Mario a démontré ses capacités de management au sein de l'organisation ibérique. En France, il poursuivra le développement de nos activités et des services à nos clients."

Goodyear annoncera le successeur de Mario pour Goodyear Iberia dans les prochaines semaines.

Mario RECIO, 46 ans, est diplômé en droit de l'Universidad Complutense de Madrid. Il a également un Master en finances de l'Universidad Francisco de Vitoria. Il a débuté sa carrière en tant qu'avocat et en 2003 a intégré DHL logistic company pour travailler dans les domaines du Service Clients, marketing et ventes. Il a rejoint la filiale espagnole du groupe Goodyear en 2012 à Madrid et a occupé plusieurs postes dans les ventes, le CRM et la direction du réseau Vulco en Espagne et au Portugal. Depuis septembre 2019, il était directeur général ventes Consumer de Goodyear Iberia obtenant d'excellents résultats et augmentant les performances des activités pneumatiques tourisme.

*Consumer : pneumatiques véhicules tourisme, utilitaires légers et 4x4.



A propos de "The Goodyear Tire & Rubber Company"

Goodyear est l'un des principaux manufacturiers de pneumatiques au monde. La société, dont le siège mondial est à Akron, aux Etats-Unis, fabrique des pneumatiques dans 55 usines réparties dans 23 pays. Présent dans presque tous les pays du monde, le groupe emploie plus de 72 000 personnes. Ses deux centres d'innovation, à Akron (Ohio) au siège de la société et à Colmar-Berg au Luxembourg conçoivent et développent des produits et services à la pointe de l'innovation, qui sont pour la plupart devenus des standards en matière de technologie et de performance.

Pour toute information complémentaire : www.goodyear.com/corporate.