

Juin 2016

Le GOLDA annonce l'arrivée de 4 nouveaux actionnaires de catégorie « fournisseur »

Le GOLDA (Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile) annonce l'arrivée de 4 nouveaux actionnaires de catégorie « fournisseur » suite aux cessions d'action approuvées par l'Assemblée Générale des Actionnaires, qui s'est déroulée le 25 mai dernier. Les 240 actions (à périmètre constant) sont détenues à 50 % par les distributeurs, à 25 % par les fournisseurs et à 25 % par TecAlliance GmbH. Tour d'horizon de ces 4 nouveaux actionnaires.

Klaxcar France

Klaxcar France est une société présente sur le marché automobile de pièces de rechange depuis plus de 20 ans et qui est reconnue pour son positionnement exceptionnel basé sur une qualité optimale à des prix compétitifs. Les produits Klaxcar sont distribués à travers 85 pays en couvrant 8 systèmes produits : Refroidissement, Filtration, Vision, Produits Electriques, Suspension, Freinage et Friction, Allumage et Préchauffage, Capteurs et Vannes.

Ce n'est pas seulement pour la qualité de ses produits que Klaxcar est appréciée par ses clients, mais aussi pour son approche personnalisée envers le client.

Klaxcar France est basée à Dourdan (91) et compte 40 salariés.

www.klaxcar.com

KS TOOLS®

KS TOOLS® a pour ambition de concevoir de l'outillage de qualité, innovant et adapté aux besoins des professionnels. Présent en France depuis 19 ans, la société est devenue un acteur incontournable sur le marché de l'outillage à main professionnel. Son objectif : couvrir l'ensemble des besoins en outillage des spécialistes des domaines de l'automobile, de l'industrie et du second-œuvre du bâtiment. Grâce à une parfaite maîtrise des coûts de production, KS TOOLS® propose l'outil adéquat au meilleur prix et répond aux plus hautes exigences de la norme DIN EN ISO 9001:2008.

L'entreprise exploite aujourd'hui son nouveau centre logistique de 8000 m² entièrement automatisé et interfacé avec SAP, un showroom de 1000 m² et 2400 m² de bureaux. Basé en Alsace à Mommenheim (67), KS TOOLS® compte aujourd'hui près de 90 salariés.

www.kstools.fr

FERDINAND BILSTEIN France – bilstein group (marques febi, SWAG et Blue Print)

Leader mondial spécialiste de la Rechange Indépendante depuis plus de 170 ans, bilstein group est un groupe familial et indépendant proposant des solutions de réparation pour véhicules légers, utilitaires et poids lourd à travers ses 3 marques de renommée internationale : febi, SWAG et Blue Print. Chaque marque conserve son identité propre mais partage un ADN commun fondé sur 6 critères :

- une gamme de produits unique en longueur comme en largeur
- une solution logistique performante pour une réactivité et une disponibilité optimales
- un objectif principal, la réussite économique des clients
- une qualité constante dans l'ensemble des éléments qui font la relation avec les clients, basée sur la compétence industrielle
- des avantages clients discriminants obtenus au travers d'innovations produits et de services
- des partenariats construits et développés sur le long terme

A travers sa double offre (febi, spécialiste en pièces européennes VL, VUL et PL et Blue Print, spécialiste en pièces asiatiques VL), le groupe offre une gamme complète de plus de 47 000 références pour l'ensemble du parc français et européen.

Elle propose aussi de nombreux concepts à valeur ajoutée, orientée Réparateurs (febiplus, ProKit, Blue Print Solutions, Testeur de jeu), pour répondre à tous les besoins les plus spécifiques et les plus techniques lors de l'entretien des véhicules.

Ferdinand Bilstein France (bilstein group) est basée à Aubergenville (78) et compte 80 salariés.

www.bilsteingroup.com

MGA

Implanté depuis 1977 en France, MGA a consacré ses ressources à la satisfaction des besoins des professionnels de la distribution de pièces automobiles. MGA intervient uniquement sur le marché de la rechange de pièces techniques et s'est taillé une réputation justifiée dans la profession.

La stratégie de développement s'appuie sur le service et s'articule autour des axes suivants : le stock, la logistique et l'innovation marketing.

MGA, c'est le marketing innovant qui optimise la rentabilité des clients grâce à une forte valeur ajoutée. La réputation des catalogues MGA papier et en ligne sur Internet confère aux clients une longueur d'avance pour répondre en temps réel aux demandes des clients de leurs clients : les MRA. MGA est basée à Saint-Quentin-Fallavier (38) et compte 75 salariés à travers tout l'hexagone (30 personnes travaillant au siège et 45 dans les 9 succursales réparties dans toute la France).

www.mgadistribution.fr

Le GOLDA en bref :

Le **GOLDA** (Groupement pour l'Optimisation des Liaisons dans la Distribution Automobile – www.golda.fr) a été créé en 1996 sous l'égide de la FEDA (Fédération des Syndicats de la Distribution Automobile) et de la FIEV (Fédération des Industries des Equipements pour Véhicule), et est devenue une Société par Actions Simplifiée en novembre 2008. Il a pour premier enjeu d'accroître la compétitivité des entreprises spécialisées dans la vente de pièces détachées et/ou de services pour l'automobile et l'industrie. La commercialisation des outils de communication dans la relation clients-fournisseurs est un autre objectif du GOLDA. Olivier VEJDOVSKY est l'actuel Président et Philippe BAUDIN le Vice-président.

Chiffres et informations clés :

- **plus de 2.500 sites** répartis de la manière suivante : 112 fournisseurs, 1.470 distributeurs (points de vente) et 918 centres autos
- son service de téléchargement des tarifs héberge **182 tarifs**. Il est intégré à la plateforme « données articles », qui regroupe une classification unique des familles de produits ainsi que des outils métiers tel que le module de remontées des statistiques de ventes détaillées.
- sa plateforme d'échanges de données informatisés (EDI), opérée par TecAlliance, traite **5 millions de lignes par mois** (consultation, commandes) et propose un large panel de solutions techniques tel que le système de gestion partagée des approvisionnements (GPA) et la déclaration des demandes de garanties (TecWarranty).
- sa plateforme de dématérialisation fiscale des factures, opérée par Cegedim, dématérialise plus de **225.000 factures par mois**.