

Communiqué de presse

Une nouvelle image pour une continuité à vos côtés



Le secteur de l'automobile évolue, la formation professionnelle se réforme, les pratiques professionnelles connaissent des changements.

Depuis toujours, le GNFA a à cœur de se réinterroger, sur le fond mais aussi dans sa forme, afin d'accompagner au mieux ces mutations. Représentatif de notre image, notre logo, qui a déjà connu quelques transformations, se devait de s'inscrire dans cette dynamique et d'évoluer de façon plus marquée.

S'il conserve des éléments connus comme la tonalité de bleue, l'image emblématique, son graphisme a été revu. Il se caractérise notamment par un mouvement d'ouverture, symbole du développement dans lequel nous nous projetons.

Sa Baseline « Au service de l'automobile et de la mobilité » traduit plus que jamais notre engagement auprès de la profession.

Il sera décliné au cours des prochains mois sur tous nos supports renforçant ainsi notre visibilité.

GNFA

Créé, suite à un accord de Branche, le GNFA est l'organisme de formation des entreprises des Services de l'Automobile. Il adresse ses prestations à l'ensemble des entreprises (MRA, Réseaux de distribution et de maintenance, Carrossiers, ESA, Constructeurs, Equipementiers...) pour l'ensemble des activités (VN, VO, Pièces, Après-vente, Carrosserie-Peinture...) et des secteurs (VP, VI, moto...) Dans un contexte de fortes mutations technologiques, démographiques et réglementaires de la Branche le GNFA accompagne les professionnels. Son offre s'adapte aux besoins et s'inscrit dans un projet de développement cohérent pour le salarié mais aussi pour l'entreprise.

Le GNFA a pour ambition d'offrir une prestation pertinente, performante, créatrice de valeur pour l'entreprise et garante d'employabilité pour le collaborateur.

Ce sont, chaque année 36 000 professionnels formés dans toute la France et à l'étranger et de grands groupes qui nous renouvellent leur confiance.

Pour en savoir plus : www.gnfa-auto.fr