Communiqué de Presse

Mars 2016

Bridgestone reçoit le prix de Fournisseur de l'année 2015 de General Motors

Bridgestone, le leader mondial du pneumatique, vient d'être reconnu Fournisseur de l'année 2015 par General Motors (GM).

La remise des prix des 24ème Trophées des Fournisseurs de l'année GM s'est déroulée à Détroit (Michigan-USA) le 10 mars dernier. 110 partenaires fournisseurs de GM, de 17 pays différents, ont été distingués pour leur capacité à dépasser les attentes du groupe, à créer de la valeur ajoutée et à apporter des solutions toujours plus innovantes.

C'est le 14ème prix de Fournisseur de l'année que reçoit Bridgestone de la part de GM depuis la création des Trophées des Fournisseurs en 1992.

"Nous entretenons des relations de confiance avec nos fournisseurs, basées sur l'innovation et la satisfaction client, afin de choisir les meilleurs partenaires pour les équipements d'origine de nos véhicules'' a déclaré Steve Kiefer, GM Vice President, Global Purchasing and Supply Chain. *''Les entreprises récompensées ce soir ne nous ont pas seulement apporté de l'innovation, elles l'ont fait en répondant aux exigences de qualité attendues.''*

Christophe de Valroger, Vice President (OE consumer) Bridgestone Europe NV/SA précise *''Bridgestone est fournisseur privilégié des marques Opel et Vauxhall depuis de nombreuses années et nous sommes fiers de recevoir aujourd'hui la reconnaissance de GM. C'est une récompense pour tout le travail et les efforts accomplis par nos équipes Bridgestone Europe qui ont su construire une relation-client forte pour proposer des produits haut de gamme, tant en termes d'innovation que de technologie. Nous travaillons sans cesse à entretenir ces liens privilégiés.''*

Près de 40% de fournisseurs supplémentaires ont été récompensés cette année par GM par rapport à 2014 (79 entreprises en 2014). Plus de la moitié des fournisseurs reconnus en 2014 ont à nouveau fait partie du palmarès 2015.

Les fournisseurs ont été sélectionnés par une équipe GM constituée de représentants des services achats, ingénierie, qualité, production et logistique, sur des critères de performance en matière de qualité de produit, de service client, de service après-vente et de logistique.

Les pneus Bridgestone sur l'Opel Astra lors du dernier salon de Genève 2016

À propos de Bridgestone Europe
Bridgestone Europe (BS EMEA), dont le siège européen est situé à Bruxelles, en Belgique, est une filiale régionale clé du siège Bridgestone Corporation à Tokyo, leader mondial du pneumatique. Bridgestone Europe regroupe un centre de R&D, 10 usines et des bureaux dans plus de 30 pays d'Europe, avec plus de 12 500 employés. Les pneus haut de gamme de BSEU sont vendus en Europe et dans le monde.

À propos General Motors Co.
General Motors Co. (NYSE:GM, TSX: GMM) et ses partenaires produisent des véhicules dans 30 pays différents, le groupe occupe une place de leader sur le marché automobile mondial. Les marques du groupe sont : Chevrolet, Cadillac, Baojun, Buick, GMC, Holden, Jiefang, Opel, Vauxhall et Wuling brands.
Pour plus d'informations : http://www.gm.com