

NOUVEAU SITE WEB, NOUVEAUX PRODUITS, PARCOURS CLIENT DIGITALISÉ : GLASTINT FAIT LE PLEIN D'AMBITION

*Glastint franchit une nouvelle étape digitale avec la mise en ligne d'un nouveau site web, **glastint.com**, dédié à la mobilité (automobile, moto, camping-car, bateau, véhicules professionnels...).*

*Objectifs : clarifier l'offre par cible, améliorer l'expérience utilisateur, intégrer de nouveaux services en ligne et présenter de nouveaux produits.
Découverte.*

Avec environ 30 000 demandes de devis reçues chaque année sur son site, Glastint place le digital et la technologie au cœur de sa stratégie.

Afin d'exprimer pleinement ses solutions et leurs atouts, et de s'adapter aux standards du web, l'enseigne a mis en ligne un nouveau site web, glastint.com, dédié aux solutions pour les véhicules particuliers (automobiles, motos, camping-car...) et professionnels (flottes, bus, engins de chantier...). Last but not least, les 500 premiers internautes à prendre RDV bénéficieront d'une remise exceptionnelle.

Un parcours client 100% digitalisé pour l'activité phare : les vitres teintées

Le site bénéficie d'un tunnel de vente innovant qui fluidifie la relation client :

- Sélection du véhicule : automobile, moto, camping-car, bateau...
- Paramétrage de la marque, du modèle et de l'année de sortie du véhicule
- Choix du produit : vitres teintées, films pare-brise, PPF, Covering, protection de jantes
- Choix de la gamme en fonction des différents bénéfices attendus
- Choix du centre en fonction de son code postal

À l'issue de la configuration, le tarif du centre apparaît (actuellement disponible pour les vitres teintées), et le client peut réserver directement en ligne avec versement d'arrhes.

Une offre de films de protection de carrosserie (PPF) enrichie et structurée

Glastint renforce son expertise en protection de carrosserie avec 4 nouvelles gammes adaptées à chaque besoin :

- Gamme XS : La protection accessible (7 mil.)
- Gamme Prestige : La protection renforcée (8 mil.)

- Gamme Ultra : Un rendu exceptionnel grâce au traitement céramique (8 mil. + hydrophobe)
- Gamme Track : La protection extrême pour les véhicules de compétition (10 mil.)

De nouvelles finitions sont également disponibles : mate, brillante ou satinée.

Une nouvelle offre de films dédiée aux pare-brise

Glastint étoffe son offre avec deux nouvelles gammes de films destinées aux pare-brise :

- La gamme Athermique, réservée aux véhicules de personnes atteintes de maladies cutanées spécifiques (protoporphyrines érythropoïétiques, etc.).
- La gamme Visioplex, destinée aux véhicules engagés dans des compétitions, afin de diminuer les impacts et bris de glace.

Valorisation de tous les véhicules et engins, particuliers comme professionnels

Les solutions Glastint ne concernent pas que l'automobile !

Le nouveau site met en avant l'ensemble des applications :

- Particuliers : camping-cars, motos, bateaux...
- Professionnels : bus, trains, ambulances, véhicules d'intervention, navires professionnels...

Deux rubriques dédiées facilitent l'accès :

- « Autres véhicules » pour les particuliers.
- « Professionnels » pour les collectivités, gestionnaires de flottes et PME.

Une remise exceptionnelle pour les 500 premiers clients Vitres teintées

Les 500 premiers internautes à prendre RDV pour une prestation vitres teintées bénéficieront de remises exceptionnelles :

- Remise de 15% sur la gamme XS
- Remise de 30% sur les gammes Prestige, e-Athermane, Protection 3 et Sécurité neutre.

Les conditions générales de vente sont disponibles sur le site.

Cette nouvelle étape digitale et produits illustre l'ambition de Glastint : continuer à innover pour accompagner durablement ses clients dans la protection, le confort et la valorisation de leurs véhicules et bâtiments.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Glastint

Premier réseau national spécialisé dans la pose de films à haute valeur ajoutée pour l'automobile, l'habitation et le bâtiment, Glastint compte plus de 60 centres en France et plus de 210 techniciens. Ses films solaires contribuent efficacement à la transition énergétique et au bien-être des occupants.