

Communiqué de presse

WorldSkills Lyon 2024



A brand of BASF –
We create chemistry



Communiqué de presse



En route pour Lyon avec la Ligne 100 de Glasurit

Ronan Le Tutour représentera la France dans la catégorie « peinture automobile » lors de la compétition WorldSkills Lyon 2024.

15/07/2024
Glasurit Automotive Refinish
BASF FRANCE
Patricia Brisset
Tel. : 03 44 77 77 76
E-mail : patricia.brisset@basf.com
www.glasurit.com

Glasurit sur les réseaux sociaux :
Facebook : <https://www.facebook.com/GlasuritFrance/>
Twitter : https://twitter.com/Glasurit_com

Derrière chaque compétence, un talent !

En vue de la compétition WorldSkills Lyon 2024, les compétiteurs en peinture automobile ont été formés avec la Ligne 100 de Glasurit, leur ouvrant ainsi la voie vers un avenir encore plus durable. Glasurit, marque premium du groupe BASF, sera présente sur le stand du hall 7 A26, du 11 au 14 septembre prochains, où la France sera représentée par Ronan Le Tutour, originaire de Bretagne.

Glasurit invite les professionnels et les talents à découvrir la compétition WorldSkills Lyon 2024, ouverte au public du 11 au 14 septembre à EurExpo Lyon, en France. Cet événement sera l'occasion d'en apprendre davantage sur le métier de peintre automobile et sur la gamme de peinture innovante et durable proposée par Glasurit. En travaillant avec les principaux constructeurs automobiles dans le monde entier, Glasurit s'impose comme précurseur dans le développement de produits éco-efficaces et durables. Ses solutions digitales apportent une aide considérable aux clients désireux d'évoluer dans le monde de la réparation. À Lyon, l'accent sera mis sur l'avenir de la peinture automobile en attirant de jeunes talents capables de développer leurs compétences grâce au programme de formation de Glasurit en ligne ou via le réseau de centres de formation présents dans le monde entier.

Communiqué de presse



« Tous les finalistes et les experts des WorldSkills ont été formés par les experts Glasurit via une série de webinaires Glasurit Refinity, de cours de formation en ligne et de cours de formation exclusifs réalisés dans nos centres de formation », déclare Andreas Jansen, responsable technique de Glasurit dans la catégorie peinture automobile des WorldSkills.

« Nous constatons une grande implication de la part des jeunes talents et attendons avec impatience la grande finale à Lyon pour montrer le meilleur de Glasurit et de la Ligne 100 ». Lors de l'événement public, Glasurit proposera une zone appelée "Try-a-Skill" avec une expérience de mise en peinture en réalité virtuelle, ainsi qu'une zone d'exposition et une plate-forme éducative pour faire découvrir aux jeunes étudiants et au public les compétences d'un peintre automobile.

Avec sa marque Glasurit, BASF est le sponsor argent exclusif de la 47^e édition des WorldSkills Competition à Lyon dans le domaine de la peinture automobile. Avec plus de 1 400 concurrents venus d'environ 70 pays et régions et 59 concours de compétences à WorldSkills Lyon 2024, l'organisation contribue à promouvoir l'enseignement et la formation professionnels dans le monde entier et à montrer les besoins actuels et futurs en matière d'emploi.

Les compétiteurs de la catégorie « peinture automobile peuvent se connecter et suivre l'actualité sur les réseaux sociaux via les comptes officiels de Glasurit grâce aux hashtags #WSC2024 et #WSGlasurit2024.



A brand of BASF –
We create chemistry

Les produits de peinture de carrosserie Glasurit

Sous la marque Glasurit, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture de carrosserie, essentiellement basés sur des peintures efficaces et écologiques à l'eau et à haut extrait sec. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre aux exigences légales du monde entier en matière de réduction des solvants tout en offrant les mêmes normes de qualité et de durabilité que les peintures solvantées. Dans ce domaine, l'entreprise offre également un large éventail de services pour soutenir ses clients. Les produits de peinture de carrosserie Glasurit ont été homologués par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations sur le marché après-vente et sont choisis par ces derniers en raison de leur compétence en matière de couleurs.

Plus d'information ici : www.glasurit.com