

GLASTINT LANCE SON NOUVEAU SITE WEB !

Leader de la pose de films pour vitrages automobile et bâtiment, l'enseigne GLASTINT a, en seulement deux ans, surmonté la réglementation sur le surteintage des vitres avant, refondu son concept et intégré avec succès une nouvelle activité de réparation et remplacement de vitrages automobile. Désormais à la tête d'un concept fort et unique, Glastint lance son nouveau site web, conçu sur le modèle d'un site d'achat en ligne et doté de nombreuses fonctionnalités, afin de présenter la globalité de ses activités.

Glastint a fait sa mue et dévoile aujourd'hui sa nouvelle image à travers son nouveau site web : www.glastint.com !

Le contexte :

En deux ans, l'enseigne a traversé des épreuves qui l'ont poussée à innover et à se renouveler afin de maintenir sa position de leader national sur son secteur :

- Réglementation sur le surteintage des vitres avant
- Création d'une méthodologie de mise en conformité des vitres teintées et d'un logiciel de calcul de films 100% conformes
- Lancement de l'activité de réparation et remplacement de vitrages dans ses centres
- Refonte du concept et déploiement d'une nouvelle charte graphique (logo, base line, façade, show-room...)

En parallèle, l'enseigne a renforcé sa présence sur le marché du bâtiment en réalisant des chantiers hors-normes (Usine L'Oréal, Parlement Européen de Bruxelles et Strasbourg, etc).

Désormais solidement installé sur des bases fortes, en plein redéploiement de son réseau (3 nouvelles ouvertures et 1 rachat pour le seul 4^e trimestre 2017), Glastint révèle son nouveau concept sur son site web !

www.glastint.com : un concentré de technologie, d'information et d'ergonomie

Une année pleine de travail a été nécessaire à Glastint et son agence conseil en communication Firstcom pour réaliser ce nouveau site web qui reflète parfaitement le savoir-faire de l'enseigne et son positionnement haut de gamme, tout en étant cohérent avec le parcours client en centre.

Malgré ses 900 pages (dont 750 pages dédiées aux centres Glastint), l'ergonomie a été travaillée afin de rendre la navigation fluide et intuitive.

Le site web Glastint s'articule autour de 3 grandes parties :

Automobile > Une présentation par produit /activité

Bâtiment > Une présentation par bénéfice

Enseigne > Corporate et développement

Les nouveautés, caractéristiques et développements technologiques :

Généralités :

- Intégration d'un store locator, possibilité d'être géolocalisé et d'enregistrer le centre le plus proche
- Création d'un moteur de recherche
- Un site pour tous les métiers Glastint, jusqu'à présent répartis sur deux sites distincts
- Un site responsive développé spécifiquement pour les smartphones (54% des visites en 2016)
- Une demande de devis simple ou détaillée, accessible sur toutes les pages.
- Un site « Google Friendly », avec contenu optimisé pour le SEO
- Important travail iconographique afin de rendre le site visuel et accessible.

Les films pour vitrages (vitres teintées) et autres produits Automobile :

- Développement d'une aide au choix pour les vitres teintées, qui détermine la ou les gammes de films les plus adaptées en fonction des vitrages à équiper et des besoins du client.
- Une présentation des gammes de films Glastint, avec la possibilité de télécharger la fiche technique de chaque gamme.
- L'introduction de nouveaux produits / activités : le marquage véhicules, la réalisation de séries limitées, la protection de jantes.
- Une demande de devis qui fonctionne comme un panier d'achat avec un bouton « Ajouter ce produit à ma demande de devis ».

Réparation et remplacement de vitrages :

- Possibilité de réaliser un diagnostic en ligne afin de savoir si un vitrage peut être réparé ou s'il doit être remplacé

Caractéristiques techniques :

Langage (structures pages) : HTML 5 / CSS3 / Flexbox UX

Langage (éléments dynamiques) : PHP / AJAX / JAVASCRIPT / JQUERY / JSON

Framework (squelette) : Bootstrap responsive

Template : 12

Aujourd'hui, GLASTINT, c'est :

- 65 centres en France et plus de 210 techniciens
- Deux activités : Pose de films pour l'auto et le bâtiment, et réparation et remplacement de vitrages
- Respect d'une Charte de qualité liée à la pose des films, à la réparation de vitrage et aux services
- Pour les films Automobile et Bâtiment :
 - Pour le Bâtiment, une garantie jusqu'à 15 ans, un bureau d'étude technique national, un calculateur d'économie d'énergie
 - Pour l'Automobile, une garantie jusqu'à 10 ans intercentre, la conformité au Code de la route
 - Une service de remplacement 36 mois des films pour vitrage à l'identique en cas de bris de glace incluse dans les tarifs auto (selon les gammes)
 - Plus de 1000 références de films dont de nombreuses exclusivités
 - Des accords cadre dans le monde de l'automobile et du bâtiment (BNP Paribas Real Estate, Dalkia, Sanofi Aventis, Roche...)