



Les solutions « durables » de Glasurit contribuent au succès des ateliers



Seuls ceux qui prennent en compte l'homme et l'environnement dans leurs activités peuvent s'assurer une réussite économique à long terme. La nouvelle application Glasurit Sustainability permet de faire l'expérience concrète de ce que Glasurit offre en matière de développement durable et de découvrir comment les ateliers peuvent en tirer profit. La rencontre directe avec le développement durable, c'est également ce que propose la Tesla S 70D, actuellement en tournée en Europe pour le compte de Glasurit avec la mission de faire connaître les solutions de peinture écologiques.

Pour Glasurit, le développement durable signifie concilier la réussite économique et la responsabilité sociale et écologique. Glasurit pose des jalons dans ce domaine depuis plus de 20 ans. Avec le lancement du système de finition hydrodiluable Ligne 90, Glasurit faisait par exemple figure de pionnier en 1992 dans le domaine des produits à teneur en solvants fortement réduite pour la peinture carrosserie.



En 2016, Glasurit sort des sentiers battus : Glasurit participe à des événements dans toute l'Europe de la Norvège jusqu'en Espagne avec un pack d'information et

Communiqué de presse



d'animations portant sur le développement durable. Ce pack comprend une Tesla S 70D arborant la teinte spéciale appliquée en trois couches « Memoristoria » ainsi que les nouveaux vernis Glasurit 923-610 et 923-630.

Tesla a été chargé de faire connaître le lancement de l'appli Glasurit Sustainability, qui avait été téléchargée sur les ordinateurs ou tablettes fournies lors de la présentation. Dans cette appli, sur simple pression du doigt, un perroquet animé en 3D montre les solutions écologiques proposées par Glasurit ainsi que leur utilité pour l'environnement et pour les ateliers. L'une des caractéristiques spécifiques de l'application Glasurit est l'utilisation de la technologie « Augmented Reality » qui permet de rendre les contenus plus vivants.



Les avantages pour les ateliers sont évidents. De nombreux clients carrossiers en Europe apprécient également l'écologie. Pour la plupart des compagnies d'assurance et des constructeurs automobiles, il est important que leurs partenaires offrent non seulement un travail professionnel de haute qualité, mais assument également leur responsabilité vis-à-vis de l'homme et de l'environnement. Les ateliers ayant choisi Glasurit comme partenaire sont déjà en excellente position dans ce contexte. L'utilisation de produits et de systèmes à la pointe de la modernité, des processus efficaces et des formations continues font des ateliers un partenaire attractif pour tous les clients qui tiennent au développement durable.

Erwan Baudimant, Responsable National des Ventes Glasurit a précisé: « *La notion de développement durable et d'éco responsabilité est intégrée dans chaque décision et ce, depuis de nombreuses années maintenant.*

Glasurit proposait déjà en 1992 une ligne hydrodiluable, alors que la législation imposait l'utilisation de cette technologie 15 ans plus tard.

Le développement durable passe également dans notre métier par la formation de nos équipes, l'accompagnement de jeunes en apprentissage, mais aussi dans notre quotidien en conseillant nos clients.

Pour cela, nous proposons à nos clients par le biais de nos consultants, des Services tels que les chantiers 5 S permettant de les accompagner dans la gestion des déchets, par exemple. »

L'application Glasurit Sustainability est disponible gratuitement dans l'App Store; vous trouverez des informations complémentaires sur :

<http://www.glasurit.com/glasurit-sustainability> .