

DÉVELOPPEMENT :  
**GLASTINT, UN CONCEPT RICHE EN MÉTIERS  
QUI SÉDUIT TOUJOURS PLUS DE CANDIDATS**

*Leader de la pose de films automobile (vitres teintées) et bâtiment et nouvel acteur du remplacement de vitrages automobile, GLASTINT poursuit le développement de son réseau : grâce à son concept évolutif, l'enseigne table sur 12 ouvertures de centres sur l'année 2019, dont une ouverture à l'international.*

*Les futurs franchisés GLASTINT peuvent bénéficier d'un véritable parcours professionnel au sein de la franchise qui leur permet d'atteindre la rentabilité avec les activités liées à l'automobile et de développer ensuite plus sereinement leur activité en bâtiment.*

Glastint retrouve des couleurs au niveau de son développement réseau : **l'enseigne souhaite battre un record cette année 2019, avec l'ouverture de 12 nouveaux centres et 7 reventes.**

Ces ambitions s'appuient sur des données concrètes : sur les 6 premiers mois de l'année, Glastint a reçu 163 demandes de candidature, contre 126 sur la même période en 2018. À ce jour, l'enseigne traite 12 C.R.Z. (Contrat de Réservation de Zone), qui confirme son attractivité.

**Pour la première fois, Glastint ouvrira également un premier centre hors Hexagone, à Abidjan, en Côte d'Ivoire (CP à venir).**

À terme, l'enseigne Glastint vise un réseau composé de 150 centres franchisés.

Ce renouveau s'explique par la richesse des métiers, et la possibilité offerte au candidat de réaliser un véritable parcours du franchisé, basé sur un concept évolutif :

**ÉTAPE 1 : Un centre qui débute uniquement en pratiquant les activités liées à l'automobile.**

Le nouveau franchisé pratique la pose de films pour vitrages automobile (vitres teintées) et la réparation et le remplacement de vitrages. Cette étape d'environ 3 années permet au centre d'atteindre une assise financière, soit 250k€ de C.A.

**ÉTAPE 2 : Intégration de l'activité de pose de films bâtiment**

La pratique de l'activité bâtiment recèle un énorme potentiel, mais nécessite au préalable d'avoir acquis une bonne expertise technique de la pose de film sur vitrage en automobile. Le centre peut représenter environ 150k€ de chiffre d'affaires supplémentaire chaque année.

Grâce à ce parcours évolutif, le franchisé peut franchir plus sereinement les paliers de la croissance, dans un plan de développement cohérent.

**Aujourd'hui, GLASTINT, c'est :**

- 65 centres en France et plus de 210 techniciens
- Deux activités : Pose de films pour l'automobile et le bâtiment, et réparation et remplacement de vitrages automobile (pare-brise).
- Une qualité de pose et de services (respect d'une Charte qualité)
- Pour l'Automobile :
  - Une garantie nationale intercentre jusqu'à 10 ans, un certificat de conformité au Code de la route (bon de garantie)
  - Un Service de remplacement 36 mois pour le remplacement du film à l'identique en cas de bris de glace (inclus dans les tarifs automobile selon les gammes)
- Pour le Bâtiment : une garantie jusqu'à 15 ans, un bureau d'études techniques national dédié, un calculateur d'économie d'énergie...
- Plus de 1 000 références de films dont de nombreuses exclusivités
- Un département Recherche
- Un service Grands Comptes pour les flottes automobile, mais également en Bâtiment pour les enseignes nationales et les grandes entreprises qui possèdent un parc immobilier important.