



Le 29 Janvier 2019,

Nouveau Directeur Général - GiPA

Le Directeur Général de GiPA Espagne, Fernando Lopez, a été nommé Directeur Général de GiPA, à compter du 1^{er} janvier 2019.

Fernando Lopez est dorénavant responsable des différents pays où GiPA propose des analyses du marché de l'après-vente automobile. Responsable de trois départements commerciaux répartis à travers le monde – Amérique, EMEA, et Asie – Fernando orientera le développement de l'entreprise avec l'aide des Directeurs Généraux locaux. Il dépendra directement du Président de GiPA Group, Eric Devos.

Fernando Lopez, 48 ans, a rejoint GiPA group, il y a 14 ans, après avoir passé toute sa carrière dans le secteur de l'après-vente automobile, travaillant notamment pour Tenneco, Valeo, Schaeffler...

'La nomination de Fernando Lopez comme Directeur Général chez GiPA est une étape importante pour atteindre le prochain niveau de notre développement international et renforcer notre croissance dans les années à venir' déclare Eric Devos.



GiPA est présent dans plus de 30 pays à travers le monde. Depuis 2018, GiPA couvre un nouveau marché, la Corée du Sud, qui est déjà un succès. Plusieurs acteurs locaux et internationaux ont déjà recours à GiPA pour appréhender les données de l'après-vente automobile dans ce pays.

En 2018, plus de 160 entreprises ont utilisé les données GiPA.