



Le 30 Janvier 2019,

## Succès du 10<sup>ème</sup> GiPA Day

Le 18 janvier 2019, GiPA a tenu sa réunion internationale annuelle à Francfort. Pour cette 10<sup>ème</sup> édition, GiPA a accueilli les leaders du secteur de la rechange automobile qui ont partagé leur vision de l'industrie automobile.

Cette journée a été l'occasion d'écouter les leaders du marché de l'après-vente automobile et elle a également permis la rencontre des managers GiPA de 12 pays.



*Le Directeur de GiPA UK, Quentin Le Hetet, animant une table ronde entouré d'Andy Hamilton (Euro Car Parts), de Stéphane Antiglio (Parts Holding Europe), de Christophe Musy (PSA Groupe), de Massi Miliani (Tenneco), et de Sylvain Charbonnier (Volkswagen Group).*

Trois principaux sujets ont été abordés lors de cette journée :

- **Prospective 2025 sur les véhicules hybrides** : comment ces véhicules impacteront l'après-vente.
- **Generation Millennials** : comment le comportement des nouvelles générations de conducteurs fait évoluer la manière d'appréhender l'entretien.
- **Une table ronde** sur le phénomène actuel de concentration des acteurs de l'après-vente, avec le témoignage des acteurs majeurs du secteur tels que :
  - **Euro Car Parts** (Andy Hamilton – Chief Executive Officer),
  - **Parts Holding Europe** (Stéphane Antiglio – Président du Directoire),
  - **PSA Groupe** (Christophe Musy - Directeur de PSA Aftermarket),
  - **Tenneco** (Massi Miliani – Directeur exécutif),
  - **Groupe Volkswagen** (Sylvain Charbonnier - Directeur du commerce et du marketing après-vente au sein de Volkswagen AG).

Nous sommes impatients de partager avec vous le programme du GiPA Day 2020 et de vous présenter les intervenants qui participeront à cette nouvelle édition.

Le marché est en plein bouleversement et les sujets débattus continueront d'apporter un éclairage aux problématiques de l'industrie automobile dans son ensemble.