



Le 3 février 2022

Nouvelle Directrice Générale – groupe GiPA

GiPA annonce aujourd'hui la nomination d'Almudena Benedito au poste de DG du groupe GiPA, à compter du 1^{er} février 2022. Dans ce rôle, elle remplace Eric Devos qui reste Président du Groupe GiPA. Elle sera chargée de définir la stratégie du groupe et de gérer toutes les sociétés internationales appartenant au groupe GiPA. Son principal objectif sera de développer les activités de GiPA à l'échelle mondiale pour générer de la croissance, promouvoir l'innovation et accroître les synergies au sein du groupe.



Plus récemment, Almudena Benedito était Directrice Marketing EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) chez Tenneco/Federal-Mogul depuis 2012. Elle a géré avec succès un large portefeuille de produits et de marques pour les développer en lançant de nouveaux produits et services pour les distributeurs et les installateurs dans plus de 27 pays.

Auparavant, et pendant huit ans, elle a occupé différents postes chez Delphi Technologies, du poste de Directrice Marketing France au poste de Directrice du Développement Commercial et enfin au poste de Directrice Marketing & Communication EMEA. Préalablement, deux années passées chez Matra Automobile ont complété ses compétences multicanal.

Almudena Benedito a commencé sa carrière chez Bosch en tant que Product Marketing Manager en 1994. Au cours de son mandat chez Bosch, elle a occupé des postes à responsabilité croissante au sein de la division Power Tools, y compris Sales Export Manager Germany et Automotive IAM en tant que Trade-marketing Manager Retail.

Elle est titulaire d'une licence en administration des affaires de l'Université Pontificia Comillas (ICADE) et d'un master en management exécutif de l'ESSEC et de HEC (Paris).

“Amudena possède plus de 25 ans d’expérience sur le marché de l’automobile, tant auprès de la Rechange Indépendante qu’auprès de la Rechange Constructeur. Sa connaissance approfondie des différents canaux de distribution et de leurs besoins nous aidera à innover dans notre portefeuille de produits afin de mieux servir nos clients du marché secondaire à l’échelle mondiale.”, a déclaré Eric Devos.

“Ses compétences en vente, marketing et en communication dans le B2B2C, ainsi que son expérience dans des entreprises multinationales et multiculturelles, aideront GiPA à devenir une entreprise plus innovante et agile tout en renforçant et en préservant les valeurs de GiPA.”, a conclu Eric.

GiPA aujourd’hui : *GiPA est une société d’études de marché spécialisée dans le secteur de l’après-vente automobile. La société possède plus de 35 ans d’expérience dans la fourniture d’analyses et de tendances de l’industrie automobile avec le programme Aftermarket Trends Observatory, connu sous le nom de ATO, et d’autres études et services sur-mesure pour de multiples clients en Europe, en Amérique latine, en Afrique et en Asie. Son empreinte mondiale et sa couverture internationale font de GiPA un acteur clé de l’intelligence du marché secondaire automobile.*

