



GiPA France lance Geoparts : un nouvel outil d'analyse géolocalisée révélant le potentiel local du marché de l'après-vente automobile



Paris, 20 Octobre 2025

Alors que le secteur de l'après-vente se réunit à Paris, GiPA présente ses nouvelles solutions. GiPA France dévoile **Geoparts**, un outil d'analyse géolocalisée innovant conçu pour aider les professionnels de l'après-vente à identifier, mesurer et visualiser le véritable potentiel du marché des pièces de rechange sur l'ensemble du territoire français.

En combinant l'expertise reconnue de GiPA dans l'analyse de marché avec les technologies de cartographie les plus avancées, Geoparts offre **une vision claire, dynamique et locale** du marché. Il transforme la donnée en un outil visuel et opérationnel, permettant aux équipes commerciales et marketing de comprendre leur territoire en un coup d'œil, d'identifier les zones de croissance et d'accompagner plus efficacement leurs clients sur le terrain.

La plateforme permet d'explorer le marché à plusieurs échelles, nationale, régionale, départementale ou entièrement personnalisée, à travers des cartes interactives et des rapports automatisés. En intégrant les bases de données exclusives de GiPA, Geoparts met en évidence la répartition des véhicules, ainsi que le potentiel de consommation de produits correspondant à chaque zone.

Au-delà de l'analyse du parc roulant, l'outil donne accès à plus de **25 000 ateliers de réparation** des réseaux constructeurs et de la rechange indépendante. Les utilisateurs peuvent définir des zones géographiques personnalisées autour de points d'intérêt, comme un entrepôt, un atelier ou un territoire commercial, et visualiser instantanément leur couverture de marché et les opportunités de développement.

« Pour atteindre le bon client, au bon endroit, avec la bonne pièce, il faut d'abord bien connaître son marché. Geoparts offre à nos partenaires une vision claire et dynamique du paysage de l'après-vente, leur permettant de transformer la donnée en décisions stratégiques et en actions commerciales concrètes. »

— *Xavier Pacilly, Directeur, GiPA France*

Avec Geoparts, **GiPA France confirme son rôle de partenaire de confiance** pour l'industrie automobile, en proposant des solutions qui font le lien entre la donnée et la performance opérationnelle, et en aidant les entreprises à agir avec confiance dans un marché en constante évolution.