

Sidexa et eDriving vous présentent leurs solutions d'intelligence artificielle pour réduire le risque conducteur et optimiser les parcours de gestion de sinistres pour les Flottes aux Rencontres Flotauto.

Une offre pour la digitalisation des processus de réparation et le coaching conducteurs pour les flottes

Paris, France, 5 mai, 2022: Les sociétés du groupe Solera, Sidexa et eDriving, vous dévoilent une suite de solutions digitales afin d'accompagner les loueurs et les flottes automobiles dans la gestion des parcs, l'inspection des véhicules et le contrôle des sinistres.

Sidexa vous présente de nouvelles solutions digitales basées sur l'Intelligence Artificielle (IA) pour les flottes et les loueurs. Elles s'intègrent facilement aux processus existants pour la gestion des parcs automobiles et leur sinistralité.

La suite Qapter, plateforme digitale de chiffrage et de pré-contrôle automatique basée sur l'IA combine des algorithmes d'apprentissage automatique et de Computer Vision avec la Science des réparations (Repair Science™) pour détecter automatiquement les dommages et fournir rapidement un devis de réparation précis et détaillé. Le gestionnaire peut contrôler et valider, très facilement, un chiffrage reposant sur une base de données internationale grâce à la mise en place d'un pré-contrôle des dossiers de réparation avec **Smart Expertise**.

Les solutions d'**eDriving** aident les flottes à réduire les collisions, les blessures, les incidents et le coût total de possession du parc automobile, grâce à l'analyse du comportement des conducteurs via une application mobile.

Grâce à cette suite de solutions digitales qui intègrent les technologies d'IA directement dans les processus, les loueurs et les gestionnaires de flotte bénéficieront d'une hausse de leur productivité tout en optimisant l'expérience client du conducteur.

Pour en savoir plus sur nos solutions innovantes, retrouvez **Sidexa et eDriving sur le Stand n°E04**.

Rencontres Flotauto, le 16 juin 2022 de 8h30 à 20h, à La Grande Halle de La Villette à Paris.

www.rencontres-flotauto.com

www.sidexa.fr

A PROPOS DE SIDEXA

Société du groupe Solera, Sidexa S.A. conçoit et développe des solutions informatiques pour aider et optimiser la gestion des sinistres automobiles. Pour plus d'informations, consultez sidexa.fr

A PROPOS D'eDRIVING

eDriving, une société de Solera, aide les organisations du monde entier à améliorer la sécurité, à réduire les blessures corporelles, les infractions au permis de conduire, les émissions de carbone et le coût total de possession d'un parc automobile grâce à ses programmes digitaux brevetés de gestion des risques liés à la conduite. Ces programmes comprennent l'application pour smartphone, Mentor by eDrivingSM, avec le score de conduite sûre FICO®, le programme breveté de réduction des risques Crash-Free Culture® en cinq étapes et la plateforme Virtual Risk Manager®, tous conçus pour fonctionner de manière intégrée dans un environnement sécurisé et respectueux de la vie privée afin d'aider les conducteurs et leurs responsables à chaque étape du processus. eDriving est un partenaire de choix pour la gestion digitale des risques liés à la conduite pour un grand nombre des plus grandes organisations du monde, soutenant plus de 1 200 000 conducteurs dans 125 pays. Au cours des 25 dernières années, les programmes d'eDriving, validés par la recherche, ont été récompensés par plus de 100 prix dans le monde entier. Pour plus d'informations, visitez le site www.edriving.com

A PROPOS DE SOLERA

Solera, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de logiciels, de données et de services intégrés pour la gestion du cycle de vie des véhicules et des parcs automobiles. Grâce à ses quatre piliers – Vehicle Claims (Gestion des sinistres), Vehicle Repair (Réparation des véhicules), Vehicle Solutions (Solutions pour les véhicules), et Fleet Solutions (Solutions pour les flottes) – Solera regroupe de nombreuses marques reconnues dans l'écosystème du cycle de vie des véhicules, notamment Identifix, Audatex, DealerSocket, Omnitracs, LoJack, Spireon, eDriving/ Mentor, Explore, CAP HPI, Autodata et d'autres. A l'ère du digital, Solera se concentre sur le succès de ses clients en leur fournissant une solution unique pour optimiser leur activité en leur offrant des analyses basées sur des données et en améliorant l'engagement des clients, ce qui permet, d'après Solera, d'aider ses clients à stimuler les ventes, de fidéliser les clients et d'améliorer les marges. Solera compte ainsi plus de 300,000 clients et partenaires dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations, consultez www.solera.com.