

## TotalEnergies Marketing France

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## TotalEnergies ouvre le premier hub Belib' de recharge rapide à Paris



Paris, le 20 juillet 2022 - Un an après la reprise de l'exploitation du réseau de recharge parisien, [TotalEnergies](#) ouvre le premier hub de recharge rapide du réseau Bélib' au cœur de Paris.

Cette ouverture s'inscrit dans la stratégie de croissance du réseau de recharge exploité par TotalEnergies, afin d'accélérer le développement de la mobilité électrique dans la capitale.

#### Hub Belib' au sein du Parking SAGS Lobau - Rue Lobau - 75004 Paris

- Ce nouveau hub dédié à la mobilité électrique propose :
- 7 emplacements de recharge rapide d'une puissance de 50 kW ;
  - dont un emplacement réservé pour les personnes à mobilité réduite ;

- tous les connecteurs standards, permettant à tous les véhicules électriques de se recharger ; (T2, Combo CCS DC, CHAdeMO) ;
- une aire de recharge couverte sous parking ;
- un support technique multi-langues ;
- plusieurs modes de paiement disponibles : badge abonné Belib', carte bancaire, carte Fleet de TotalEnergies pour les professionnels, cartes de mobilité.

#### **Tarification**

Le tarif de recharge Boost+ est de 4.80€/15mn pour les Visiteurs et 4.40€/15mn pour les abonnés.

Pour profiter du tarif abonné Belib' résident ou non résident, il suffit de commander son badge en ligne pour seulement 7 € par an depuis le site [www.belib.paris](http://www.belib.paris) ou l'application mobile Belib'.

**Pour les clients du Hub Belib' Parking SAGS Lobau, les frais de stationnement correspondant à la durée de la recharge sont automatiquement déduits.**

Cette remise est calculée selon le temps de charge réel du véhicule (c'est-à-dire la durée exacte pendant laquelle le véhicule reçoit de la puissance). À la fin de la session, les clients payent la recharge au tarif Boost+, et les frais de parking sont déduits. Concrètement, le prix du stationnement pendant la durée de la recharge est déduit de la facture Belib', et le client paie sans changement son stationnement au gestionnaire du parking.

*« Ce partenariat avec la Ville de Paris permet d'accélérer notre transformation vers une compagnie multi-énergies. La promesse est de fournir à nos clients une recharge électrique 100 % renouvelable, fiable et avec un service à la hauteur de leurs attentes. Grâce à ce nouveau hub, les utilisateurs ont accès à une recharge rapide »***déclare Pierre Clasquin, Vice-Président EV Charge chez TotalEnergies.** *C'est le premier d'une série. Deux autres hubs vont ouvrir cette année, un au parking Saint-Augustin Bergson (Paris 8<sup>e</sup>) et l'autre au parking Porte d'Auteuil (Paris 16<sup>e</sup>). À horizon 2025, dix hubs de recharge rapide seront disponibles dans les parkings parisiens. »*

#### **Le réseau Belib' à Paris**

En 2020, le Conseil de Paris a confié à TotalEnergies la gestion de son réseau public de recharge électrique sur voirie pour une durée de dix ans. La reprise de l'exploitation du réseau a été menée en moins d'un an : fourniture d'électricité verte, installation de nouvelles bornes, migration technique et commerciale. Belib' est devenu le **1<sup>er</sup> réseau public de recharge français avec 2 300 points de recharge :**

- 270 points de recharge Belib' existants ;
- 1 830 nouveaux points de recharge installés (d'une puissance de 7 kVA) ;
- 140 nouveaux points de recharge installés dédiés aux deux-roues motorisés (3 kVA) ;
- un hub de recharge rapide comportant sept points de recharge situé dans le parking SAGS Lobau (Paris 4<sup>e</sup>, sous de l'Hôtel de Ville) ;

- À horizon 2025, ce sont 10 hubs Belib' de recharge rapide qui seront disponibles.
- + de 26 000 utilisateurs par mois

\*\*\*

## **À propos de TotalEnergies Marketing France**

TotalEnergies Marketing France est la filiale de TotalEnergies dédiée aux activités opérationnelles de la Compagnie en France métropolitaine. Ses 6 600 collaborateurs sont en charge de l'exploitation du Réseau des 3 500 stations-service TotalEnergies et ELAN, du développement de solutions multi-énergies pour la mobilité (bornes de recharge pour véhicules électriques, GNV, ...), de l'approvisionnement et de la commercialisation en carburants à destination des professionnels et des particuliers, de la vente des fiouls domestique et industries, de la commercialisation des lubrifiants automobiles ainsi que des activités de services énergétiques. Ils mettent tout en œuvre pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur multi-énergies privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France. Le développement durable est au cœur de la stratégie de TotalEnergies Marketing France. Un engagement reconnu par le label Engagé RSE AFNOR – niveau confirmé en septembre 2021.

## **À propos de TotalEnergies**

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses 105.000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, plus propre, plus fiable et accessible au plus grand nombre. Présente dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.