Communiqué de presse
Paris, le 28 juillet 2022

Cocolis nouveau partenaire d'izidore

Les deux acteurs s'accordent pour proposer une solution de transport plus responsable des biens vendus sur la plateforme

Cocolis, le spécialiste de la livraison de colis volumineux ou fragiles entre particuliers, signe un partenariat avec izidore, site français de e-commerce spécialisé dans l'achat et la vente de de mobilier, décoration et électroménager de seconde main entre particuliers. Ce partenariat permet à Cocolis d'être intégré directement comme solution de transport et livraison sur le site d'izidore.

« Nous sommes très heureux d'avoir été choisis par izidore et d'être aujourd'hui la seule option de transport du site qui soit à la fois efficace, collaborative, écologique et économique. Nous avons travaillé au perfectionnement de notre solution technologique depuis ces derniers mois afin que les sites de e-commerce puissent l'intégrer très facilement à leur interface technique. Notre technologie et les algorithmes que nous avons développés nous permettent aujourd'hui de donner une autre dimension à Cocolis et de nous propulser sur le devant de la scène. Nous avons pour ambition de révolutionner le monde du transport, avec un service où se côtoient particuliers et professionnels, réunis autour d'une philosophie responsable qui nous est chère. » déclare **Julien Lardé, CEO de Cocolis**.

A travers ce partenariat, izidore souhaitait apporter plus de choix à ses utilisateurs pour le transport et la livraison des biens achetés sur sa plateforme. Mais surtout une solution en phase avec sa philosophie : privilégier la seconde main plutôt que le neuf. Une démarche qui a du sens et qui répond à un contexte de société où les Français se tournent vers la seconde main pour consommer de façon plus économique et responsable.

« Notre mission au quotidien chez izidore : sélectionner la crème de l'occasion et faciliter l'achat et la vente de ces produits pour prolonger leur cycle de vie. Pour cela, il était nécessaire de proposer à nos clients une solution de livraison engagée, facilitante et à moindre coût partout en France. C'est pourquoi nous avons choisi de nouer un partenariat fort avec Cocolis. Fort de sens, dans un premier temps, puisque Cocolis œuvre pour une économie plus collaborative et respectueuse de l'environnement. Fort d'efficacité, dans un second temps, pour permettre à l'ensemble des meubles vendus sur notre site, peu importe leur taille et leur poids,

d'être livré aux domiciles de nos utilisateurs. Cette nouvelle solution de transport s'inscrit pleinement dans notre ADN et accompagne le fort développement de la plateforme » mentionne **Manon Le Padellec, co-fondatrice d'izidore**.

Conscient que le transport des biens achetés sur son site est générateur d'émissions de CO2, izidore s'est naturellement tourné vers Cocolis pour proposer à ses utilisateurs une solution efficace et disponible partout en France, et dont le principe est simple : optimiser l'espace disponible dans les véhicules et réduire ainsi les déplacements à vide. Le transport est en effet réalisé par des particuliers ou professionnels, qui avaient planifié de réaliser le même trajet. Cocolis doit son succès à son modèle de livraison collaboratif, économique, innovant et éco-responsable qui lui a permis de fédérer près de 450 000 utilisateurs particuliers et professionnels depuis son lancement.

À propos de Cocolis :
Cocolis est une start-up française créée en août 2015 par Eliette Vincent et Julien Lardé et qui emploie une équipe de 22 personnes. Orientée vers le service et l'expérience utilisateur, Cocolis est une alternative à la livraison traditionnelle des colis en CtoC et BtoC partout en France.

Cocolis permet à des particuliers, commerçants, et plateformes de e-commerce de faire transporter leurs colis fragiles ou volumineux par des particuliers ou transporteurs qui doivent se rendre à la même destination et qui ont de la place dans leur véhicule. Cocolis accorde une grande importance à la sécurité des envois et assure les biens transportés de 150 € à 5 000 € par son partenaire, la Maif.

Cocolis fédère aujourd'hui une communauté de plus de 450 000 utilisateurs à travers la France, dont plus de 8 000 commerçants. L'entreprise ambitionne de devenir un partenaire privilégié pour les commerçants et sites de e-commerce qui souhaitent faire appel à une solution logistique écologique, économique, rassurante et innovante.

Considérée comme l'une des start-ups françaises les plus dynamiques du secteur, Cocolis a reçu de nombreuses récompenses depuis sa création.

À propos de izidore
Après avoir expérimenté plus de 15 déménagements en 5 ans, et tous leurs inconvénients, Manon Le Padellec et Céline Taillard ont créé la plateforme en ligne izidore.com en 2018.

L'objectif : démocratiser la transaction de mobilier d'occasion entre particuliers en proposant un site en ligne dédié à ces typologies de produits et des services associés spécifiques pour rendre l'achat de seconde-main aussi simple que le neuf. Véritable expert du mobilier de seconde-main, izidore intervient en tant que tiers de confiance entre vendeurs et acheteurs en leur offrant simplicité et sécurité à chaque phase de la transaction.

izidore met en avant une large sélection de grandes marques de mobilier, d'objets de décoration et d'électroménager d'occasion. Mise en vente gratuite, aide à la fixation du prix des produits, produits sélectionnés, protection acheteur, messagerie sécurisée, garantie satisfait ou remboursé, service de livraison dans toute la France, SAV : la plateforme en ligne propose une palette de services XXL pour faciliter la vente et l'achat.

izidore a réuni en 2021 près de 600 000 visiteurs sur son site, compte plus de 50 000 utilisateurs et propose plus de 6 000 produits de marques à la vente, partout en France. L'entreprise, basée à Toulouse, compte aujourd'hui 11 collaborateurs et poursuit ses recrutements en 2022.

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos messages, suivez ce lien :
Veuillez me retirer de votre liste de diffusion