



Strasbourg, mai 2020,

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PLATEFORME OPÉRATIONNELLE

Impact de la crise sanitaires et gestion logistique des livraisons

Malgré le confinement, la plateforme d'achat de pneus en ligne pour les pros GETTYGO est opérationnelle. Le site est resté actif depuis le début et les commandes s'effectuent normalement. La continuité des services est assurée depuis Strasbourg pour les marchés français, belges et espagnols.

Après la mi-mars, seuls 20% des clients étaient restés ouverts. Pour soutenir une clientèle composée de personnels soignants, de personnes travaillant dans le secteur de la logistique, etc., GETTYGO a immédiatement compris qu'il était nécessaire de rester actif. L'entreprise souhaite être là aussi dans les moments difficiles pour une clientèle dont la mobilité doit être assurée.

Cela est possible grâce au travail des collaborateurs dont les habitudes ont été bouleversées et qui œuvrent aujourd'hui en partie en télétravail et en partie depuis le bureau. Une communication transparente a été privilégiée permettant aux salariés de connaître la situation réelle de l'entreprise. Les équipes techniques ont rapidement pris toutes les mesures permettant d'assurer le travail à distance.

Le SAV reste donc mobilisé et la visio-conférence est devenue l'outil indispensable pour une bonne communication et une qualité de service optimale. Les habitudes ont été bouleversées mais l'accompagnement des clients reste inchangé et assuré à 100%.

Le site est mis à jour en temps réel selon les conditions actuelles et montre une disponibilité réelle. Comme en temps normal, les clients ont accès à un stock complet de pneus de toutes dimensions et de toutes gammes de prix.

La mission essentielle du service client de GETTYGO a été immédiatement l'organisation et la gestion des retours. En effet, dans les 24-48h avant le confinement, le site a enregistré près de 3000 commandes dont 20% seulement ont pu être livrées suite à la fermeture de 80% des établissements de nos clients. Cette impossibilité de livrer les pneus pendant le début du confinement a entraîné des frais de retour énormes. GETTYGO considère que la crise sanitaire nous a mis devant un cas de force majeure, en conséquence de quoi, les clients n'ont pas à souffrir de l'imputation

des frais de retour. La négociation entre les différents partenaires logistiques et les grossistes s'est immédiatement mise en place et chaque cas est examiné.

Presque toutes les activités tournent au ralenti et la logistique est un point capital pour maintenir un niveau de service optimal. L'équipe de GETTYGO est en contact permanent avec les prestataires logistiques pour donner la meilleure visibilité au niveau des délais de livraison. Les commandes et les livraisons sont effectuées normalement avec quelques retards en fonction des régions.

L'entreprise a perdu une partie importante de son chiffre d'affaires sur les deux derniers mois mais une trésorerie saine permet toutefois à GETTYGO d'être sereine encore pour quelque temps. Les deux dernières semaines montrent une amélioration avec un niveau de commandes équivalant à 50% du niveau de commandes « normal ». Cette tendance ascendante rassure un peu les esprits et aide à maintenir un état d'esprit positif.