

Gestion de flotte : L'innovation technologique au service de la mobilité durable en 2025

Paris – Le 7 janvier 2024 – Alors que la France renforce ses réglementations sur les zones à faibles émissions (ZFE) pour 2025, obligeant les entreprises à adapter leurs parcs automobiles, les gestionnaires de flotte font face à une mutation rapide du secteur. À travers son étude exclusive, Webfleet dévoile les grandes tendances qui redéfiniront ce domaine, guidées par l'innovation technologique et l'électrification croissante des parcs automobiles.

L'intelligence artificielle, un copilote en devenir

En pleine progression, l'IA devient une alliée stratégique pour les gestionnaires de flotte. 28% des responsables de flotte interrogés pensent que l'Intelligence Artificielle (IA) et le Machine Learning (ML) sont les technologies qui auront le plus d'impact sur la gestion de flotte dans les 5 années à venir. En France, 54% des responsables de flotte disent déjà utiliser l'IA pour leurs opérations de gestion de flotte ou prévoient de le faire dans les 5 années à venir.

Ces technologies permettent une gestion prédictive des véhicules, l'optimisation des itinéraires et une analyse fine des comportements de conduite. Pour 2025, les solutions intégrant l'IA ne se contenteront plus d'assister la gestion : elles en transformeront les pratiques en proposant des décisions en temps réel, renforçant ainsi sécurité et efficacité.

Digitalisation des solutions de gestion de flotte

89% des responsables de flotte interrogés en France s'attendent à ce que leurs investissements dans des solutions digitales de gestion de flotte augmentent dans les 5 années à venir. Un peu moins de la moitié (49%) des répondants cite la « réduction des coûts opérationnels et l'amélioration de l'efficacité » comme la raison la plus importante pour investir dans une solution digitale de gestion de flotte alors que 47% citent « l'amélioration de la sécurité du conducteur et du véhicule ».

Électrification et verdissement des parcs : une transition incontournable

La transition énergétique s'accélère, portée par les réglementations françaises et européennes. 86 % des responsables de flotte interrogés en France prévoient une hausse des véhicules électriques ou hybrides dans leurs flottes, convaincus des avantages : image de marque améliorée, réduction des coûts opérationnels et moindre impact environnemental.

L'enjeu de la recharge à domicile

Avec l'électrification croissante, la gestion de la recharge devient un pilier stratégique. Les entreprises privilégient la recharge à domicile, un modèle qui offre praticité et autonomie maximale aux employés, tout en facilitant le suivi des coûts énergétiques via des solutions télématiques avancées.

Une mobilité repensée au service de la performance et de la durabilité

Face aux défis croissants, les gestionnaires de flotte adoptent des approches intégrant technologies avancées et politiques RSE pour allier performance et durabilité. Webfleet se positionne à la pointe de cette transformation, accompagnant les entreprises dans leur transition vers des solutions digitales et écoresponsables.

N'hésitez pas à revenir vers nous si un échange avec notre expert vous intéresse.

Digitalisation : le futur des flottes

A quelles nouveautés s'attendre en matière de gestion de flotte dans les 5 prochaines années ?
Webfleet a interrogé 150 responsables de flotte en France. Voici leurs réponses.

89% s'attendent à ce que leurs investissements dans des solutions digitales de gestion de flotte augmentent dans les 5 années à venir.



Top 3 : Pourquoi digitaliser ?

3

49%



Réduire
les coûts
opérationnels

47%



Améliorer la
sécurité des
véhicules et
conducteurs

37%



Mieux aider les
conducteurs et
leur donner accès
à des outils

Top 5 des technologies qui auront le plus d'impact sur la gestion de flotte dans les 5 prochaines années



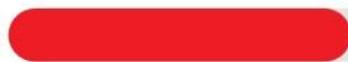
30%



Véhicules électriques
(VE)



28%



Intelligence Artificielle (IA)
et Machine Learning (ML)



17%



Conduite
autonome



7%



Réalité augmentée/
virtuelle



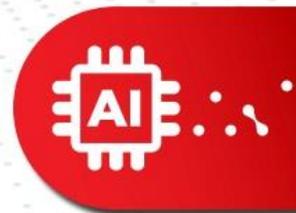
5%



Véhicules à hydrogène



Intelligence Artificielle et responsables de flotte



23%

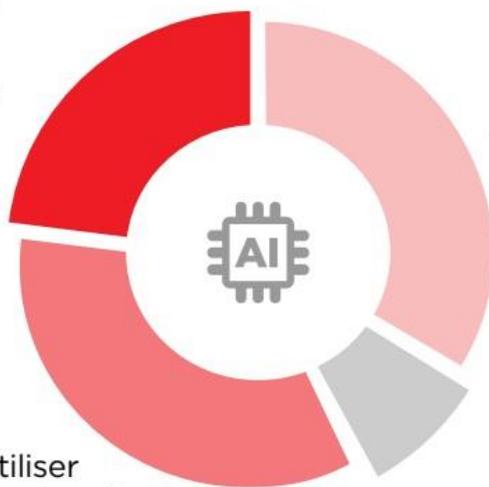
Utilisent
actuellement
l'IA dans la
gestion de
leur flotte

32%

Prévoient
d'utiliser l'IA
dans la gestion
de leur flotte à
l'avenir

31%

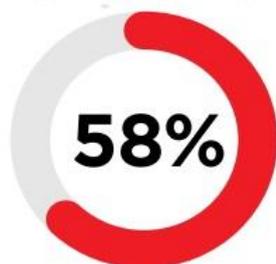
Prévoient d'utiliser
l'IA dans la gestion de
leur flotte dans les 5
prochaines années



14%

Ne prévoient
pas d'utiliser l'IA
dans la gestion
de leur flotte

Top 3 des impacts positifs de l'IA attendus par les responsables de flotte



Améliorer la maintenance prédictive et la gestion des actifs



Optimiser la planification des itinéraires et la logistique

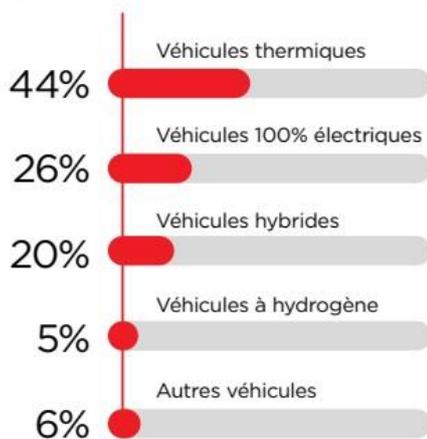


Améliorer la sécurité des conducteurs et l'analyse de leur comportement

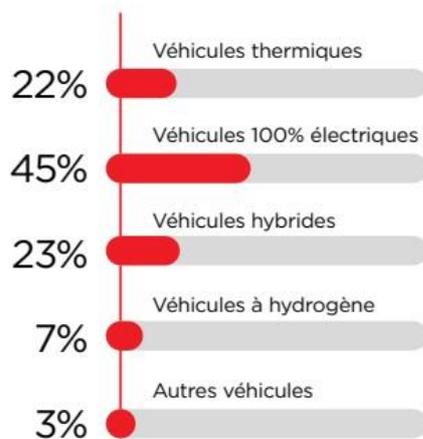
Augmentation de l'électrification des flottes et changement du mix énergétique



Composition de votre flotte actuelle par type de véhicule (en %)



Prévisions de la composition de votre flotte dans 5 ans par type de véhicule (en %)*



*Prise en compte uniquement des réponses des responsables de flotte prévoyant une évolution du mix énergétique.

86%

des responsables de flotte prévoient une évolution du mix énergétique des véhicules composant leur flotte d'ici 5 ans



44%

des responsables de flotte prévoient d'intégrer au moins 1 véhicule entièrement autonome à leur flotte d'ici 5 à 10 ans



Méthodologie de l'étude

Les données de cette infographie proviennent d'une enquête réalisée par Webfleet en collaboration avec l'agence d'études de marché OnePoll auprès de 150 responsables de flotte en France.

À propos de Bridgestone Mobility Solutions

Bridgestone Mobility Solutions, l'unité de de Bridgestone axée sur les solutions de mobilité basées sur les données, s'est donné pour mission de faire avancer le monde vers un avenir plus

durable.. Elle vise à devenir un guichet unique pour les flottes, en combinant des solutions numériques avec les produits de pneus haut de gamme de Bridgestone et un réseau de vente axé sur le service. Son portefeuille complet comprend Webfleet, Fleetcare, Azuga et des Solutions Avancées de Pneus et de Données. Bridgestone Mobility Solutions contribue à la réalisation de l'Engagement E8 de Bridgestone. Cet engagement global de l'entreprise définit clairement la valeur que Bridgestone promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit domaines d'intérêt : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Facilité et Autonomisation. Ces éléments fournissent une boussole pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les domaines de l'entreprise.

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte de Bridgestone reconnue dans le monde entier. Plus de 60 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, soutenir les conducteurs, renforcer la sécurité, rester en conformité et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, elle fournit aux gestionnaires de flotte des informations basées sur les données qui les aident à optimiser leurs opérations.

Webfleet adhère à la mission de Bridgestone Mobility Solutions, qui consiste à faire avancer le monde vers un avenir durable grâce à des solutions de mobilité basées sur les données, et contribue à la réalisation de l'engagement Bridgestone E8.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur Twitter : [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews). Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMIA, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et la salle de [presse Bridgestone](#).