Gestion de flotte :
86 % des responsables Français manquent encore de visibilité totale sur le coût réel de leur parc de véhicules

Une nouvelle étude réalisée par Geotab met en évidence les difficultés persistantes des entreprises à anticiper et piloter le coût total de possession de leurs véhicules. Réparations imprévues, volatilité des prix de l'énergie, coûts liés aux conducteurs : les écarts se creusent à mesure que la taille des flottes augmente.

Paris, France - le 13 novembre - Alors que la maîtrise des coûts reste au cœur des priorités des gestionnaires de flotte, une nouvelle étude réalisée pour Geotab, leader mondial des opérations connectées, de la télématique vidéo et des analyses basées sur l'intelligence artificielle, souligne un certain paradoxe. Alors que 69 % des responsables interrogés déclarent être capables d'estimer précisément leur coût total de possession (Total Cost of Ownership, TCO), ils sont cependant 77 % à admettre que certains coûts restent difficiles à anticiper ou à contrôler. Par ailleurs, cette visibilité reste relative et partielle puisque 86% déclarent ne pas avoir une vision complète de leur TCO.

Ces résultats mettent en lumière un enjeu majeur : dans un contexte où les entreprises cherchent sans cesse à optimiser leurs dépenses, la capacité à identifier, mesurer et anticiper l'ensemble des coûts liés à l'exploitation des véhicules reste encore extrêmement limitée.

Plus la flotte est grande, plus le TCO est difficile à maîtriser

L'enquête révèle un écart marqué entre les petites et les grandes flottes. Parmi les entreprises disposant de moins de 10 véhicules, 83 % des gestionnaires déclarent être capables d'estimer précisément leur TCO. Un chiffre qui chute à 60 % parmi celles qui exploitent 50 véhicules ou plus, soit un écart de 23 points.
Cette différence illustre la complexité croissante du pilotage à mesure que les flottes possèdent davantage de véhicules et donc, de données, d'usages, d'interventions de maintenance, et de conducteurs.





Le comportement des conducteurs : un levier encore peu utilisé

Les coûts liés aux conducteurs (accidents et turnover) font également l'objet de résultats disparates entre petites et grandes flottes. Ce type de dépense est ainsi cité comme difficile à anticiper ou à contrôler par deux tiers (68 %) des entreprises possédant 50 véhicules ou plus, contre presque un tiers (31 %) pour les entreprises de moins de 10 véhicules.

Pourtant, seuls 38 % des gestionnaires de flottes suivent le comportement des conducteurs, alors même que celui-ci peut avoir un impact direct sur ces coûts.
Les grandes flottes sont plus avancées : 53 % de celles disposant de 50 véhicules ou plus le suivent, contre 25 % des flottes de moins de 10 véhicules. Les pratiques d'éco conduite et l'adoption de bonnes habitudes au volant peuvent contribuer à réduire les factures de carburant ou d'énergie d'une entreprise, ainsi que les coûts d'entretien des véhicules. Les frais d'assurance peuvent également baisser si le nombre d'incidents enregistrés diminue grâce aux progrès réalisés par les conducteurs.

Prix du carburant et maintenance : deux grandes sources d'incertitude

Au-delà de la taille des flottes, certaines catégories de coûts se distinguent très nettement. 72 % des responsables interrogés citent les réparations imprévues parmi les coûts les plus difficiles à anticiper ou à contrôler. Elles devancent légèrement la volatilité du prix des carburants ou de l'énergie, citée par 69 % des répondants. De par la nature de leurs activités, les professionnels du secteur du transport, de la livraison et de la logistique sont plus sensibles aux questions de carburant, et plus exposés aux fluctuations du prix de l'énergie : c'est le poste de dépense le plus difficile à estimer pour 80 % des gestionnaires de ce secteur.

L'immobilisation des véhicules constitue également un indicateur particulièrement révélateur en matière de TCO, et là encore, la taille de la flotte accentue le phénomène :

- 43 % des flottes de 10 véhicules ou plus déclarent plus de 10 jours d'immobilisation annuelle pour des opérations de maintenance ou de réparation, contre seulement 21 % des flottes de moins de 10 véhicules. Dans le transport, la livraison et la logistique, cette proportion monte à 48 %.
- En plus des dépenses en réparation, 33 % des entreprises indiquent perdre au moins trois jours d'activité par incident inattendu. Cette proportion atteint 44 % dans les entreprises employant 5 000 personnes ou plus.

Fluctuation des prix de l'énergie, immobilisations inattendues etc... Tous ces coûts difficiles à anticiper ont donc des conséquences opérationnelles immédiates pour les entreprises. Toutefois, ces dépenses peuvent être anticipées et maîtrisées grâce à l'analyse des données.

Suivre et exploiter les données pour agir sur le TCO

Malgré leurs difficultés à prévoir certains coûts, les gestionnaires de flotte semblent déjà suivre de nombreux indicateurs opérationnels:

- 71 % mesurent la consommation de carburant,
- 54 % les échéances de maintenance,
- 52 % les réparations imprévues.

Ces indicateurs constituent une première étape, mais seuls, ils ne suffisent pas à réduire les coûts. Mesurer la consommation de carburant peut être utile pour mettre en place des initiatives d'éco conduite, pour optimiser des itinéraires ou planifier le renouvellement du parc. Quant aux opérations de maintenances prévues à intervalles fixes, elles ne suffisent pas non plus généralement à optimiser les performances d'un véhicule. C'est pourquoi 52 % des flottes sont encore confrontées à des

réparations imprévues, qui pourraient souvent être évitées grâce à la maintenance prédictive. En effet, l'utilisation de données sur l'état réel des véhicules permet de repérer les problèmes avant qu'ils ne provoquent une panne, d'effectuer les réparations selon les conditions de la flotte et de limiter les temps d'immobilisation.

Rien de tout cela ne fonctionne si les données restent un simple enregistrement de ce qui s'est déjà produit. Les gestionnaires de flottes doivent les interpréter, agir en conséquence et mettre en place des procédures autour de ces enseignements. Cela implique d'abandonner le suivi manuel des opérations, comme les tableurs et autres systèmes disparates, et de regrouper les données afin que les tendances apparaissent plus rapidement.

« *Les gestionnaires de flotte disposent aujourd'hui de toujours plus de données, mais cette enquête révèle pourtant que la visibilité sur le coût réel d'exploitation des véhicules reste encore fragmentée. Ce défi devient particulièrement important pour les grandes flottes : les postes de dépenses se multiplient et leurs impacts opérationnels deviennent plus complexes à anticiper. L'enjeu est donc moins de collecter toujours plus d'informations que de pouvoir les exploiter pour éclairer les décisions et mieux maîtriser le TCO* », commente **François Denis, Associate Vice Président EMEA chez Geotab.**

À propos de l'étude

Sondage réalisé par Odoxa pour le compte de Geotab entre le 10 et le 28 septembre 2026, auprès d'un échantillon de 310 gestionnaires de flotte automobile, représentatif des gestionnaires de flotte des entreprises et administrations françaises d'1 salarié et plus, constitué par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : taille, secteur et région d'activité.

À propos de Geotab

Geotab est un leader mondial des opérations connectées, de la télématique vidéo et des analyses basées sur l'intelligence artificielle. Fort de la confiance de plus de 100 000 clients — des petites et moyennes flottes aux entreprises du Fortune 500, en passant par les organismes publics comme le gouvernement fédéral américain — Geotab connecte environ 6 millions de véhicules et d'actifs, traitant 100 milliards de points de données par jour. Grâce à ses certifications ISO/IEC 27001:2022, SOC2, FIPS 140-3 et FedRAMP, sa plateforme ouverte et son écosystème de plus de 700 partenaires unifient sécurité, conformité et opérations au sein d'un système unique. Notre mission : rendre le monde en mouvement plus sûr, plus efficace et plus durable.

GEOTAB et GEOTAB MARKETPLACE sont des marques déposées de Geotab Inc. au Canada, aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.