

Genève, mars 2016

Bridgestone au Salon de Genève 2016

De l'innovation pour tous les conducteurs



Bridgestone, le leader mondial de l'industrie du pneumatique, participera au 86^e Salon de Genève (du 3 au 13 mars 2016) avec des solutions pour la sécurité et des innovations pensées pour tous les types de conducteurs et de véhicules.

Bridgestone, Hall 6, Stand 6253

Découvrir comment le nouveau pneu DriveGuard change la donne

Le salon de Genève sera l'occasion de découvrir le nouveau pneu DriveGuard, la dernière innovation de Bridgestone en matière de mobilité, destiné aux véhicules équipés de TPMS (système de contrôle de pression). Une expérience de « réalité virtuelle » permettra aux visiteurs de découvrir comment rouler en toute sécurité avec un pneu à plat après une crevaison, grâce à DriveGuard.

Le pneu DriveGuard de Bridgestone assure plus de sécurité et de tranquillité d'esprit à tous les conducteurs. C'est la solution aux inquiétudes liées aux pneus endommagés (dont les dommages sur les bandes de roulement et sur les flancs) pour la plupart des véhicules équipés d'un système TPMS. De plus, DriveGuard ne fait aucun compromis ni sur le confort ni sur la performance. Enfin, c'est un produit écoresponsable puisqu'il supprime le besoin d'une 5^{ème} roue pour le véhicule (roue de secours) et qu'il est entièrement recyclable par les dispositifs actuels.

Présenté pour la première fois à Genève, le nouveau DriveGuard Winter confère les mêmes avantages dans les conditions hivernales, avec de solides performances de freinage sur sols mouillés, une excellente résistance à l'aquaplanage et une motricité avérée sur la neige.

Avant-première Genève 2016 : nouveau Firestone Destination Winter

Bridgestone partagera son stand avec la marque Firestone : un acteur clé du marché des pneus milieu de gamme qui fait son grand retour en Europe dans le cadre de la stratégie multimarques de Bridgestone.

Genève sera l'occasion pour Firestone de dévoiler pour la première fois le Destination Winter.

Firestone a su s'imposer auprès des conducteurs de SUV urbains avec le Destination HP. Aujourd'hui, la marque souhaite leur apporter les mêmes atouts pour les périodes hivernales avec le Destination Winter. Ayant reçu la note B pour son adhérence sur sol mouillé dans le cadre du label UE, le Destination Winter garantit le plus haut degré d'assurance de toute la gamme de pneus hiver de milieu de gamme commercialisés en Europe, de même qu'une parfaite maîtrise sur la glace et la neige. Enfin, les visiteurs pourront découvrir le Firestone Multiseason, une solution sûre pour les automobilistes évoluant sous des climats européens plus doux où la météo hivernale peut être capricieuse et changeante.

Animation haute en couleur, le mur vidéo Firestone Music Tour permettra aux visiteurs de découvrir l'implication de Firestone auprès de ses clients, notamment grâce à son partenariat avec les plus grands festivals de musique européens.

À propos de Bridgestone Europe

Bridgestone Europe (BSEU), dont le siège européen est situé à Bruxelles, en Belgique, est une filiale régionale clé du siège Bridgestone Corporation à Tokyo, leader mondial du pneumatique. Bridgestone Europe regroupe un centre de R&D, 8 usines et des bureaux dans plus de 30 pays d'Europe, avec plus de 12 500 employés. Les pneus haut de gamme de BSEU sont vendus en Europe et dans le monde.