



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Genesis remporte le prix du « Meilleur Évènement De Lancement » au Cas d'Or Digital Luxe 2026



- Une soirée de lancement Genesis en France imaginée et orchestrée, en collaboration avec l'agence WMH Project, comme une expression immersive et fondatrice de son univers de marque.
- Un dispositif distingué par un Cas d'Or Digital Luxe 2026 dans la catégorie Meilleur Évènement de Lancement, référence en matière d'expériences de marque au sein de l'univers du Luxe.
- Une expérience immersive et différenciante, reflétant l'ADN coréen de Genesis et sa vision du luxe, inspirée du concept d'hospitalité « Son-nim », qui place chaque invité au cœur de l'attention.
- Genesis renforce ainsi sa présence en France, portée par un réseau dédié et sélectionné et une gamme de trois modèles 100 % électriques – GV60, Electrified GV70 et Electrified G80 – en déployant un plan de développement axé sur la qualité.

**Paris, France, le 5 mai 2026** - À l'occasion de son lancement sur le marché français, Genesis, en collaboration avec l'agence **WMH Project**, a imaginé une soirée de lancement comme une véritable immersion dans son univers de marque. Cette réalisation vient d'être distinguée par un **Cas d'Or Digital Luxe 2026**, dans la catégorie **Meilleur Évènement de Lancement**.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les **Cas d'Or Digital Luxe** récompensent les dispositifs les plus remarquables en matière d'expérience de marque au sein des maisons de Luxe. En distinguant la soirée de lancement de **Genesis en France**, le jury met en lumière une approche fidèle à son identité : un luxe fondé sur la précision, l'attention portée aux détails et une expérience immersive inspirée de la culture coréenne et du principe d'hospitalité « **Son-nim** », selon lequel chaque client est considéré comme un invité d'honneur et bénéficie d'une attention sincère et personnalisée. Une reconnaissance qui souligne la capacité de la marque à poser, dès ses premières expressions en France, les bases d'une **expérience premium** à la fois cohérente, élégante et différenciante.

« Cette soirée de lancement était pensée comme un premier moment de rencontre avec Genesis en France. Nous avons souhaité proposer une expérience fidèle à notre ADN, où le design, l'hospitalité et l'attention portée aux détails s'expriment de manière tangible. Recevoir le **Cas d'Or Digital Luxe 2026** dans la catégorie **Meilleur Évènement de Lancement** est une reconnaissance forte de cette exigence et de la qualité du travail mené avec l'agence **WMH Project** », a déclaré **Charles Fuster, Brand Director France & Italie, Genesis**.

### **Une intention fondatrice : incarner l'ADN Genesis à travers une expérience immersive**

Pensée comme un premier rendez-vous avec le public français, la **soirée de lancement Genesis** a été conçue comme une **immersion profonde dans l'univers de la marque**. Bien au-delà d'un évènement de présentation, elle avait pour ambition de faire ressentir, de manière tangible et émotionnelle, la **vision du luxe portée par Genesis** : un luxe fondé sur la précision, l'équilibre et l'attention portée aux moindres détails.

Inspirée par la culture coréenne et le principe d'hospitalité « **Son-nim** », pilier de l'ADN de la marque, l'expérience plaçait naturellement l'invité au centre du dispositif. Chaque séquence, chaque espace et chaque interaction étaient pensés pour placer l'invité au centre de l'expérience, dans une atmosphère à la fois apaisée, élégante et immersive. À travers cette approche, **Genesis** a choisi d'installer dès son arrivée en France les fondements d'une **expérience premium** cohérente et durable.

### **Une soirée de lancement conçue comme une immersion dans l'univers de la marque**

Tout au long de la soirée, les invités découvraient l'univers **Genesis** à travers différents moments pensés pour structurer l'expérience. Parmi ces temps forts, la présentation des **trois modèles 100 % électriques, GV60, Electrified GV70 et Electrified G80**, occupait une place centrale. Installés au cœur de l'espace, les véhicules invitaient naturellement les invités à s'en approcher, à les observer et à échanger autour de leurs lignes et de leurs finitions.

La soirée s'articulait également autour de la **présentation de la marque Genesis**, temps fort structurant de l'évènement. Appuyée par des visuels projetés, elle permettait de partager l'univers, la vision et les valeurs de la marque, en lien direct avec les modèles exposés dans la salle.

Parmi les attentions proposées aux invités, une **animation de calligraphie coréenne** offrait un moment personnalisé. Chacun pouvait y voir son prénom calligraphié à l'encre sous ses yeux et repartir avec un souvenir unique, directement inspiré de la culture coréenne.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'expérience était complétée par un **service de rafraîchissements** tout au long de la soirée, avec notamment un **thé coréen proposé en accueil**, ainsi qu'une **sélection culinaire d'inspiration coréenne**. Pensés comme des moments de convivialité, ces temps de partage accompagnaient les échanges entre invités et contribuaient à créer une atmosphère accueillante et soignée.

L'évènement proposait ainsi une expérience à la fois structurée et ouverte, combinant découverte des véhicules, présentation de la marque et attentions culturelles, dans un esprit d'accueil fidèle à l'ADN de **Genesis**.

### L'univers Genesis

Fondée à Séoul en 2015, **Genesis** incarne une vision singulière du luxe automobile, fondée sur la précision, le design et une attention portée à chaque détail. La marque place le client au cœur de son approche, en s'inspirant du concept d'hospitalité coréenne « **Son-nim** », selon lequel chaque client est considéré comme un invité d'honneur et bénéficie d'une attention sincère et personnalisée.

Portée par la philosophie « **Disruption, Refined** », Genesis associe innovation technologique, élégance et maîtrise à travers son design stylistique « **Athletic Elegance** ». Sur le marché français, la marque propose **une gamme exclusivement électrifiée**, affirmant son ambition d'offrir une **expérience premium cohérente et durable**, où le produit, le service et l'environnement forment un ensemble harmonieux.

En France, Genesis s'inscrit dans une stratégie de développement progressive, centrée sur la qualité de l'expérience client. Les premiers showrooms, récemment ouverts à Lille et à Paris, constituent une étape clé dans le développement de la marque en France.

- FIN -

**Site médias Genesis Europe** – [www.genesisnewseurope.com](http://www.genesisnewseurope.com)  
@genesis\_europe @GenesisEuropeGmbH Genesis Motor Europe

### GENESIS

Créée à Séoul, Genesis s'impose comme une référence dans l'univers des véhicules électrifiés haut de gamme, tout en affichant un état d'esprit typiquement coréen empreint de dynamisme, un sens de l'hospitalité unique et une expérience client premium. Les modèles multiprimés de la marque, la GV60, l'Electrified GV70 et l'Electrified G80, se distinguent par des technologies avancées, des performances dynamiques et la philosophie de design exclusive 'Athletic Elegance' (élégance athlétique) de Genesis. Genesis a commencé à écrire le prochain chapitre de son voyage, celui d'une marque à la croisée du design et de la performance. Son premier modèle premium hautes performances, le GV60 Magma, arrivera sur le marché européen dans le courant de l'année et Genesis Magma Racing participera au championnat du monde d'endurance FIA 2026. Basée à Francfort, la marque Genesis a été lancée en Europe en 2021. Déjà présente en Allemagne, en Suisse et au Royaume-Uni, Genesis Motor Europe s'implantera cette année sur quatre nouveaux marchés : l'Italie, la France, l'Espagne et les Pays-Bas. Pour de plus amples informations sur Genesis, rendez-vous sur [www.genesis.com/fr](http://www.genesis.com/fr)