



General Motors nomme Luca Patrigani au poste de directeur général de GM Europe

Ce cadre automobile chevronné fait son retour chez GM pour renforcer la performance commerciale du groupe à travers l'Europe.



ZURICH, 28 août 2026 — General Motors annonce la nomination de Luca Patrigani au poste de Directeur Général de GM Europe, effective au 1er septembre 2026.

Fort de vingt ans d'expérience dans l'industrie automobile, incluant une importante direction commerciale à travers l'Europe et la Russie, Luca Patrigani fait son retour au sein de General Motors, où il a précédemment occupé plusieurs fonctions à responsabilités croissantes.

« Luca apporte une connaissance approfondie du marché automobile européen, une solide expérience commerciale en vente et après-vente, ainsi qu'une expertise avérée dans la gestion des relations entre concessionnaires et distributeurs », a déclaré Andy Dunstan, président de GM Europe pour le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Australie et la Nouvelle-Zélande (EMEA & ANZ). « Nous sommes convaincus que son leadership fera une différence significative alors que nous construisons sur les bases déjà en place et que nous assurons un succès durable pour GM en Europe. »

Luca Patrignani a rejoint GM en Italie en 1989, où il a commencé sa carrière dans le marketing. Il a ensuite été président et directeur général de GM Hellas, directeur marketing pour GM Europe du Sud, et responsable des opérations marketing pour GM Europe, avant d'être nommé directeur général d'Opel / Cadillac, GM Russie en 2012. Plus récemment, il a occupé des postes de direction commerciale chez Stellantis à travers la Russie et l'Europe.

Dans son nouveau rôle, Luca Patrignani sera responsable du renforcement des stratégies commerciales et des performances de GM sur le marché européen, en tirant parti d'un portefeuille exceptionnel de véhicules électriques Cadillac, de Corvette et de véhicules emblématiques nord-américains.

« Je suis ravi de revenir chez General Motors à un moment aussi important pour l'entreprise en Europe », a déclaré Luca Patrignani. « J'ai hâte de travailler avec l'équipe pour accélérer notre performance commerciale et créer une réelle valeur pour nos clients, partenaires et l'entreprise. »

À propos de General Motors

General Motors (NYSE : GM) façonne l'avenir du transport en s'appuyant sur des technologies de pointe pour concevoir des voitures, camions et SUV plus sûrs, plus intelligents et à plus faibles émissions. Les marques **Buick, Cadillac, Chevrolet et GMC** de GM proposent un large portefeuille de véhicules innovants à moteur thermique et la plus vaste gamme de véhicules électriques de l'industrie, alors que nous avançons vers un avenir entièrement électrique. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [GM.com](https://gm.com).