



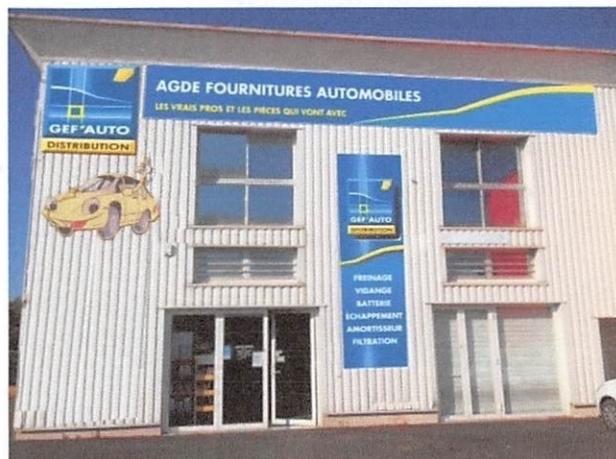
## EQUIP AUTO HALL 5 – STAND M036

### GEF'AUTO DISTRIBUTION, UNE ENSEIGNE MULTIFACETTES EN ORDRE DE MARCHÉ Témoignages

**Equip Auto 2015, Villepinte, le 13 octobre 2015** – Assoir les fondements de l'enseigne, renforcer les liens du groupement et déployer les offres apportées par la tête de réseau et le groupe, sont les objectifs que le Gefa s'est fixé au cours du premier semestre 2015 pour renforcer la visibilité et la notoriété de l'enseigne Gef'Auto Distribution. Les projets avancent à grands pas.

Afin de permettre aux clients d'identifier plus aisément les 138 points de vente Gef'Auto Distribution et leurs compétences et afin de moderniser l'image de l'enseigne, le groupe a développé une nouvelle identité visuelle et décliné un dispositif complet de PLV et d'ILV.

À fin septembre, 90% des Gefistes ont adopté la nouvelle signalétique et Laurent Le Digarcher, Directeur des Ventes Gefa souhaite que d'ici la fin de l'année 100% des adhérents adoptent cette nouvelle identité.



La nomination d'une équipe commerciale dédiée aux distributeurs Gef'Auto, une première convention spécifique à l'enseigne, un nouveau site internet grand public, une offre produits extrêmement vaste facilement accessible via le Hub de commande du groupe font de Gef'Auto Distribution une enseigne attractive.

Gef'Auto Distribution accueille dans son giron des sociétés aux profils variés. Si certains se positionnent en tant que Centres Auto, avec vente de pièces et accessoires en magasins et des baies de montage, et d'autre en tant que distributeurs de pièces avec ou sans atelier intégré, tous ont un point commun : ils s'adressent aussi bien au grand public qu'aux professionnels.



## **Pascal Hautemanière – Dirigeant associé de 13 magasins, dont 9 sous enseigne Gef'Auto dans le Cotentin (Nord de la Manche)**

Issus respectivement du secteur BTP et du secteur bancaire, Pascal Hautemanière et Stéphane Louis, deux entrepreneurs dans l'âme, se sont lancés il y a 19 ans dans la distribution et réparation automobile. Ils sont aujourd'hui à la tête de 13 magasins, gèrent 65 salariés et réalisent un chiffre d'affaires global de 9 millions d'euros.

À l'ouverture du premier magasin il y a 19 ans, ils savaient qu'il fallait intégrer une enseigne et ont opté pour une enseigne gratuite. Très vite ils se sont rendu compte qu'elle ne pouvait leur apporter le contenu et le soutien qu'ils espéraient. Dès l'acquisition du deuxième magasin, en 2000, sous l'entité SECAUTO WARNING, ils se sont tournés vers le Gefa bien plus performant. Implantés dans un rayon de 50 km autour de Cherbourg, dans le Cotentin, 9 magasins sur 13 portent aujourd'hui les couleurs de Gef'Auto Distribution.



*« Cette enseigne répond à nos divers besoins. Parmi les 9 Gef'Auto nous gérons 7 centres auto avec des baies de montage et 2 magasins de grossistes de pièces détachées. Avec nos centres auto nous nous adressons à une clientèle de particuliers tandis que la clientèle de nos magasins de vente se compose à 60% de professionnels et à 40% de particuliers, »* commente Pascal Hautemanière.

*« Nous ouvrons un nouveau magasin en moyenne tous les 18 mois et rénovons un magasin tous les 2 ans. Nous suivons de près les évolutions technologiques, nos centres auto sont équipés de matériel de diagnostic et d'équipements techniques performants. C'est la clé de notre développement. »*

*« Pour nous accompagner dans nos ambitions, il est important que l'enseigne apporte le soutien nécessaire à nos développements. Nous avons beaucoup apprécié le fait que de nouveau nous puissions être accompagnés par des animateurs dédiés à Gef'Auto. Nous sommes une enseigne différente et avons nos spécificités dont il est important de tenir compte. La mise en place d'outils Internet et l'arrivée du Hub de commande sont d'excellents outils et d'importants pas en avant. Nous ressentons que Gef'Auto est aujourd'hui un réseau qui avance, »* conclut Pascal Hautemanière.



## Des adhérents apportent leurs témoignages :

### Amédée Yuste - Gérant de la SOCIETE NOUVELLE DES ETS RICARD et d'AUTO PIECES CAVAILLON

Après un parcours commercial au sein des ETS RICARD, Amédée Yuste quitte la société en 2004 et crée AUTO PIECES CAVAILLON. En 2006 il choisit de rejoindre l'enseigne Gef'Auto Distribution. En 2011 il rachète les établissements RICARD, alors en liquidation judiciaire et redémarre l'activité sous l'enseigne Gef'Auto. Ses deux affaires, sous enseigne Gef'Auto Distribution prospèrent rapidement. Il emploie aujourd'hui 13 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 1,6 millions d'euros.

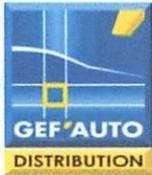


Pour réussir ce challenge il mise sur le service et la compétence. *« En tant que salarié des établissements RICARD entre 1976 et 2004, j'ai pu analyser la situation, déceler le potentiel de croissance et rapidement trouver les clés pour donner un nouvel élan à cette affaire. Je me suis entouré d'une équipe compétente que je rémunère à sa juste valeur et j'ai misé sur le service avec des livraisons deux fois par jour, un accueil convivial et efficace. Mon souhait premier est que les clients viennent chez nous avec plaisir, qu'ils s'y sentent bien accueillis et bien conseillés. C'est la clé du succès est la façon la plus efficace pour fidéliser les clients et faire fonctionner le bouche à oreille, »* confie Amédée Yuste.

*« Le passage à la nouvelle identité visuelle Gef'Auto est très positif. Nous avons posé un grand panneau de 4x3m, donc très visible. Cette nouvelle identité participe à dynamiser et moderniser notre activité et interpelle les passants qui depuis 30 ans avaient l'habitude de l'ancienne devanture. Quant à l'offre internet que Gef'Auto met en place, il est évident que les solutions web deviennent incontournables. L'avenir nous dira quel type de clientèle sera la plus active via le web, »* constate Amédée Yuste.

Une des particularités des Ets Ricard est en effet la diversité de sa clientèle et des activités de la société. Le Gef'Auto de Cavailon réalise 50% de son chiffre d'affaires avec une clientèle de réparateurs, 30% avec les entreprises, artisans et agriculteurs et 20% avec les particuliers. Le distributeur qui a un atelier intégré très bien équipé notamment dans le domaine du diagnostic et de l'électricité, intervient régulièrement pour le compte de petits réparateurs qui n'ont pas la possibilité d'acquies ce type d'équipement.

Amédée Yuste ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. Avec trois fils qui travaillent à ses côtés, son objectif est de pouvoir offrir une affaire à chacun et de préférence sous l'enseigne Gef'Auto Distribution.



### **À propos du Gefa et de Gef'Auto Distribution**

Le groupement Gefa fait partie d'Alliance Automotive Group depuis 2013. Le Gefa est un groupement qui fournit à ses adhérents Gef'Auto Distribution des pièces détachées et accessoires pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Fondé en 1989 et basé à Ennery (95) le groupement est dirigé par Florence Galisson, Directrice Précisium-Gefa. Gef'Auto Distribution regroupe, à fin 2014, 119 distributeurs (138 points de vente) qui vendent majoritairement des pièces à une clientèle de particuliers pratiquant le « Do It Yourself » et à des petits ateliers de réparation.