

Le Groupe GCA accroît ses ventes, et ouvre de nouvelles perspectives en 2026.



Le groupe de distribution automobile multimarque, a affiché des résultats commerciaux probants au terme de l'année 2025. Sur un marché en repli, le distributeur bénéficie de la dynamique des marques Toyota et BMW, pour se distinguer par une croissance de 9% de ses volumes de ventes. Des performances présentées lors de la convention annuelle du Groupe GCA.

Le groupe multimarques aux 12 partenariats pour la branche automobile, renforce sa position comme premier distributeur des réseaux Toyota, Hyundai et Kia, confirmant sa place au sein du top 10 de la distribution automobile. Sur un marché « complexe » et « constraint », le groupe a immatriculé 35 699 VN (+6%) et 31 218 VO (+11%), grâce à ses 121 concessions, animées par 2250 collaborateurs.

Dans un marché de l'automobile en recul, le groupe de distribution multimarque a réalisé un chiffre d'affaires d'1,825 milliards d'euros.

Des partenaires clefs et une nouvelle organisation

En détails, 95% du chiffre d'affaires du Groupe GCA sont réalisés avec quatre marques principales (Toyota, BMW, Kia et Hyundai). Si le distributeur entend conserver et se développer avec ses partenaires clefs, une nouvelle organisation se dessine.

Ainsi, Jean-Luc PERONY est nommé Directeur Général du Groupe GCA, suite au départ à la retraite de Roger LECHARPENTIER.

Du côté des responsables de marque, Jean-Luc PERONY sera en charge également de Toyota.

Lexus et Hyundai étant confiés à Laurent HURET, tandis que Baptiste CABARET continuera d'officier auprès de BMW, MINI et BMW Motorrad.

Enfin, Alexandre PAILLE, interviendra au titre de Kia et Fiat.

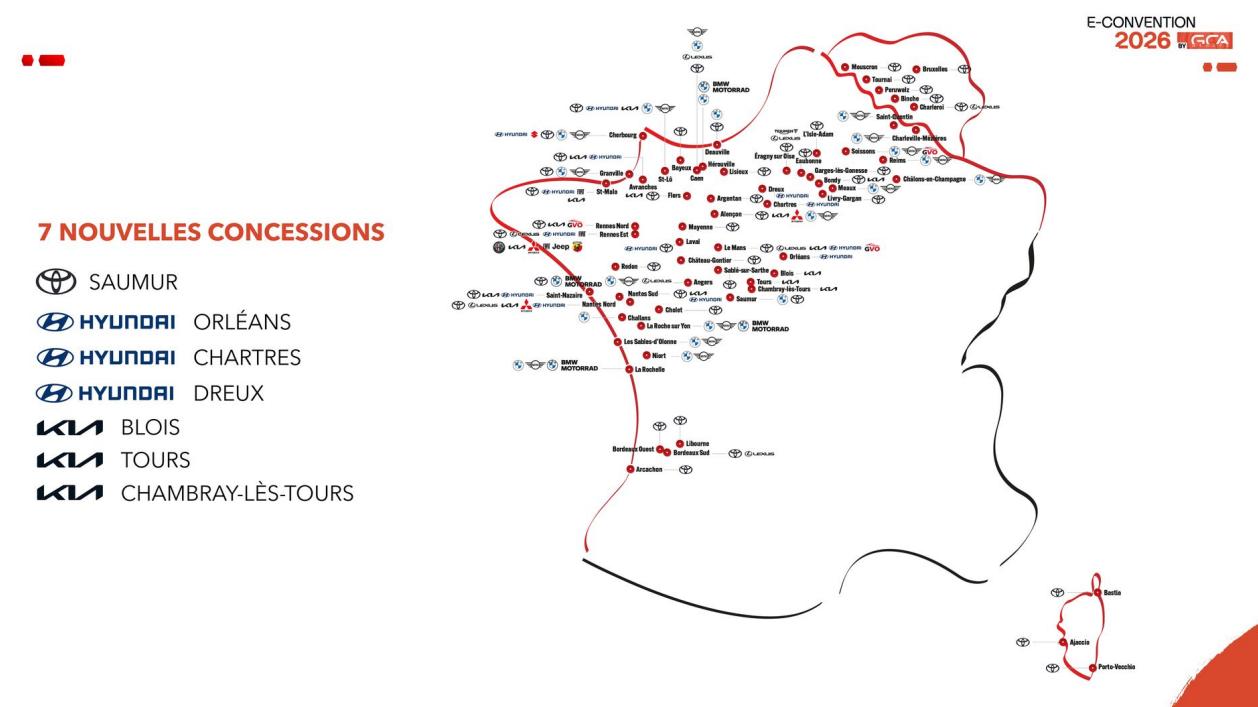


De gauche à droite Jean-Luc Pérony, Laurent Huret, Baptiste Cabaret et Alexandre Paillé.

Vers une diversification dans le véhicule industriel

A l'occasion de sa convention annuelle organisée depuis son siège social de Cholet (Maine-et-Loire), le 8 janvier dernier, le Groupe GCA a dévoilé également ses projets pour 2026. Ainsi, le distributeur devrait poursuivre sa stratégie de diversification (entamée avec BMW Motorrad à Angers, en 2021), en ouvrant un nouvel horizon dans le véhicule industriel.

Ce 5ème pôle majeur, sera officialisé au 31 mars prochain. Il concerne le rachat de 18 sites dans le Sud de la France. Les perspectives portent sur la distribution de 1200 camions neufs en 2026, avec une projection à 1500 unités en 2027. Pour le Groupe GCA, l'objectif est de devenir un acteur d'importance sur un marché du VI qui compte 45 000 immatriculations.



7 NOUVELLES CONCESSIONS

- SAUMUR
- HYUNDAI ORLÉANS
- HYUNDAI CHARTRES
- HYUNDAI DREUX
- BLOIS
- TOURS
- CHAMBRAY-LÈS-TOURS

Sept nouvelles concessions depuis le 1er janvier

Entre rénovation à Livry-Gargan (Toyota), et déménagement à Rezé (Toyota), Cherbourg (Hyundai et Suzuki) et Bondy (Toyota), le Groupe dirigé par David GAIST a poursuivi également, l'élargissement de son réseau l'an dernier. Ainsi, les site Hyundai au Mans et à Rezé, mais aussi Kia à Saint-Malo et Bondy, ont intégré l'opérateur.

Cette dynamique s'est poursuivie au 1er janvier 2026. Sept nouvelles concessions aux couleurs de Toyota (Saumur), de Hyundai (Orléans, Chartres, Dreux), et de Kia (Blois, Tours et Chambray-lès-Tours) ayant rejoint le distributeur.

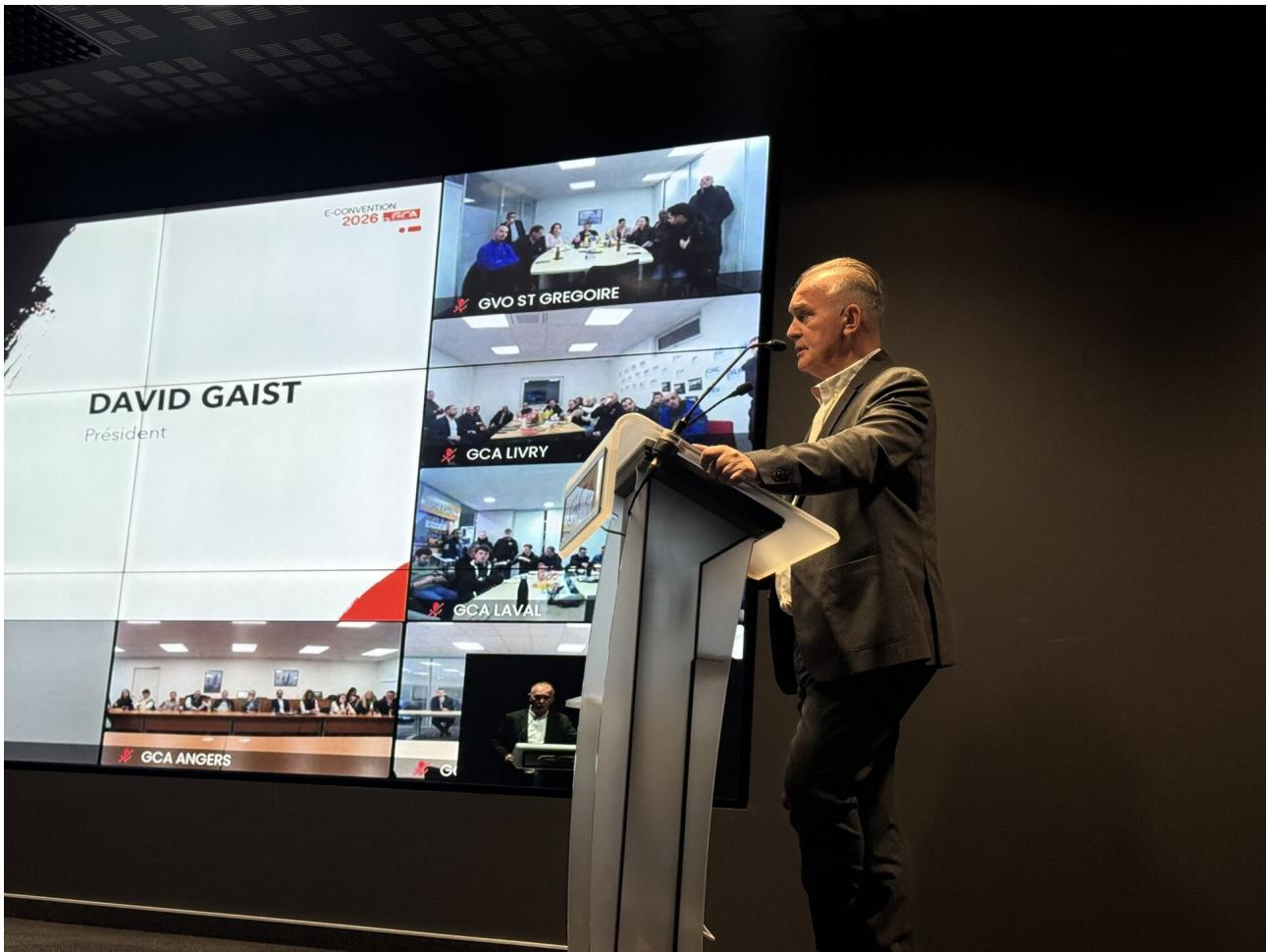
Un objectif de 40 980 immatriculations en 2026

La qualité, le commerce et la satisfaction des clients continueront d'animer la recherche de performances du Groupe GCA en 2026. Les axes de développement majeurs porteront en particulier, sur les ventes à sociétés (13 028 ventes en 2025, +8%) via la certification des vendeurs en tant qu'experts BtoB, le financement à travers les captives, et l'après-vente.

Les ambitions commerciales portent sur un objectif de 40 980 immatriculations en 2026. Pour le Groupe GCA, premier distributeur Toyota en France et en Europe, mais aussi premier distributeur Hyundai et Kia dans l'hexagone, l'enjeu est de hisser Lexus (actuellement 2ème) au premier rang, et de rentrer dans le top 5 des distributeurs BMW.

David GAIST, fondateur et Président Directeur-Général du Groupe GCA : « *Nous avons réalisé une belle performance en 2025. Dans un marché complexe mais aussi contraint, marqué par un recul des ventes de 20% comparé à 2019, nous avons enregistré une croissance de 9% de nos volumes de ventes. Avec 1,825 milliards de chiffre d'affaires, nous nous en sortons bien. En termes de résultat avant impôt, nous signons également une performance honorable, avec un ratio de 2,5%. Nous nous appuyons sur les excellents résultats de Toyota et de BMW. Ces marques représentant 81% de notre chiffre d'affaires.* »

Ce bilan alimente nos projets en 2026, avec l'intégration d'une 5ème marque positionnée dans le véhicule industriel. 2026 sera une année exigeante, mais pleine de promesses. Elle supposera de respecter la chaîne de valeur complète (financement avec les captives, les assurances, les pièces détachées). En ce sens, nous recherchons un vrai partenariat avec les constructeurs. C'est à partir de ce moment, que nous pourrons avoir une exigence de rentabilité. »



Les chiffres clefs du Groupe GCA en 2025 :

• TOYOTA :

22 820 VN vendus (objectif 20 164 unités), 11 814 VO vendus (objectif 11 497 unités) et 356,3 millions de chiffre d'affaires en financement.

En France, 21 129 VN vendus (objectif 18 549 unités), 11 409 VO vendus (objectif 10 865 unités) et 338,9 millions de chiffre d'affaires en financement.

En Belgique, 1 691 VN vendus (objectif 1 615 unités), 405 VO vendus (objectif 632 unités) et 17,4 millions de chiffre d'affaires en financement.

• LEXUS :

890 VN vendus, 684 VO vendus, pour 21,8 millions de chiffre d'affaires en financement.

En France, 812 VN vendus, 682 VO vendus, pour 20,4 millions de chiffre d'affaires en financement.

En Belgique, 78 VN vendus et 2 VO vendus, pour 1,4 millions de chiffre d'affaires en financement.

• BMW :

3 198 VN vendus (objectif 3 210 unités), 3 502 VO vendus (objectif 3 235 unités), et 121 millions de chiffre d'affaires en financement.

• **MINI :**

1 923 VN vendus (objectif 1 527 unités), 943 VO vendus (objectif 499 unités), et 43,4 millions de chiffre d'affaires en financement.

• **HYUNDAI :**

2 912 VN vendus (objectif 2 665 unités), 1 307 VO vendus (objectif 1 446 unités), et 57,8 millions de chiffre d'affaires en financement.

• **KIA :**

2 432 VN vendus (objectif 2 330 unités), 1 011 VO vendus (objectif 1 223 unités), et 44,3 millions de chiffre d'affaires en financement.

• **FIAT :**

331 VN vendus (objectif 653 unités), 238 VO vendus (objectif 190 unités) et 8 millions de chiffre d'affaires en financement.

• **ALFA ROMEO / JEEP / ABARTH :**

146 VN vendus (objectif 278 unités), 18 VO vendus (objectif 16 unités), et 3,9 millions de chiffre d'affaires en financement.

Repères

Le Groupe GCA, distributeur automobile depuis 30 ans est aujourd'hui le 1er distributeur Toyota et Lexus en France. Le Groupe représente 15 marques à travers 125 concessions de mobilité réparties sur 23 départements en France, dans le Grand Ouest, en Normandie, en Ile-de-France, dans l'Est, en Corse et en Belgique avec 6 concessions Toyota. GCA c'est également 3 centres occasion, 11 carrosseries, 4 magasins de pièces détachées et un centre d'appels basé à Rennes.