



Communiqué de presse

Glass Auto Service arrive à la télévision

Arcueil, le 29 septembre 2021 –

Pendant 11 semaines du 27 septembre au 12 décembre 2021, Glass Auto Service sera présent sur RMC Découverte entre 16h30 et 20h50 au travers de billboards de 8 secondes avant ou après les émissions de la chaîne. Pour la première fois depuis sa création, Glass Auto Service, 5^{ème} acteur du marché français sur le vitrage automobile, mène une campagne de communication. L'objectif est d'accroître la notoriété de cette enseigne composée de carrossiers et de spécialistes du vitrage qui interviennent sur tous les types d'interventions (réparation de pare-brise, remplacement de tout vitrage (véhicules légers ou véhicules utilitaires) et recalibrage de caméras.

Ce billboard valorise également la force du réseau Glass Auto Service : un réseau au maillage dense (350 spécialistes en France) délivrant un service de proximité principalement dans les zones rurales et recommandé par les assureurs.

Marc Novick Directeur de Glass Auto Service déclare : « *Lors du Glass Auto Tour en fin d'année dernière, nous nous étions engagés à développer le chiffre d'affaires de nos adhérents. Cette première campagne de communication en télévision, dont nous sommes très fiers, contribue à atteindre cet objectif et à renforcer nos liens avec les apporteurs d'affaires.* »

A propos de Glass Auto Service

Créé en 2003, Glass Auto Service regroupe 350 centres adhérents. En 2019, les centres Glass Auto Services ont réalisé 35 000 interventions. www.glassautoservice.com