

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

Mercredi 24 juin 2015

### **HYUNDAI MOTOR EUROPE FAIT DON AU GARAC D'UN SUV ix35 DANS LE CADRE DU CONCOURS SKILLS FOR THE FUTURE (EPA)**

**Ce don de Hyundai Motor Europe a été effectué pour récompenser la participation du GARAC (7 élèves de Bac Pro et de BTS Vente Auto et 3 professeurs) à la Car Donation Competition dans le cadre du Projet «Entreprendre pour apprendre EPA» (Skills for the future).**

Ce dernier véhicule neuf vient s'ajouter aux 5 véhicules que Hyundai Motor France a déjà offert au GARAC et contribuera à la formation pratique des jeunes des sections de maintenance automobile.

Une cérémonie de remise du véhicule a eu lieu au GARAC en présence de M. Lionel French Keogh, Directeur Général, de Mme Floriane Colin, Chargée des Ressources Humaines de Hyundai Motor France et de M. Raymond Vié, Président, de M. Laurent Roux, Directeur général du GARAC.

Comme le Président Raymond Vié l'a exprimé au Directeur Général Hyundai Motor France Lionel French Keogh, « Hyundai trouve désormais toute la place qui lui revient au GARAC. Nous souhaitons tous une collaboration riche et des échanges durables pour l'avenir de nos jeunes »

Depuis 3 ans, le GARAC a noué des liens avec Hyundai. Il y a deux ans, les deux entités se sont retrouvées autour du concours « Entreprendre pour apprendre » où plusieurs mini-entreprises concourent à ce beau challenge.

Ce dernier permet aux jeunes de découvrir les contraintes et les satisfactions de la création d'entreprise. C'est aussi un apprentissage du travail réel en équipe.

La mini entreprise STAR créée par les jeunes de 1ere BAC Pro Vente Auto s'est classée 3ème au concours européen organisé à Prague par Hyundai Motor Europe. Pour cela, elle a été aidée par des élèves de 1ere BTS Négociation Relation Clients Auto. Ces derniers ont été, avec leur propre entreprise LUCKEY, classés « Champion d'Ile de France, catégorie BTS» (Mme Gaëlle Rathery et M. Patrick Vivier étaient leurs parrains HMF entreprise).

Parallèlement, le travail de leurs professeurs, Mesdames Lefevre, Prel et Monsieur Da Costa, aura permis au GARAC de recevoir ce véhicule.

L'engagement et le dévouement de Mme Caraffini, directeur d « 'Entreprendre pour Apprendre Ile de France », est un élément fort pour tous les établissements participants. Son dynamisme, sa présence auprès des enseignants, des jeunes et des entreprises ont été un moteur indispensable pour la conduite de ces projets.



## GARAC, Ecole nationale des Professions de l'Automobile Argenteuil

Le GARAC est l'École nationale des Professions de l'Automobile. Il a été créé en 1948 par les 4 principaux organismes patronaux de la Distribution et des Services de l'Automobile : le CNPA, le GNEA, la FNCRM et la FFC qui l'administrent toujours. En 1992 sont entrés au Conseil d'Administration le CCFA, la CSIAM, la FEDA et la FIEV. Il a formé plus de 20 000 jeunes depuis plus de 65 ans, venus du Val d'Oise, de l'Île de France et de toute la France grâce à son internat et sa résidence Etudiants.

Le Garac, grâce à son Lycée des Métiers de la Vente et de l'Après-vente Auto, Moto et Véhicule Industriel sous contrat d'association avec l'État et à son CFA de l'Automobile et du Véhicule Industriel accueille 950 jeunes lycéens et apprentis en formation dans :

- ✓ 3 filières : Auto, Moto et Véhicule industriel
- ✓ 3 domaines de métiers : Mécanique-électronique, Carrosserie réparation-peinture et Carrosserie construction, Vente-Gestion

Grâce à :

- ✓ 3 modes de formation : statut scolaire, apprentissage et professionnalisation
- ✓ 3 modes d'accueil : externat, demi-pension, internats-résidences

Et pour 19 diplômes d'État et de la Profession :

- ✓ CAP, BAC Pro, CQP ; BTS, Ingénieur.

Près de 1 000 jeunes sont actuellement en formation.

Le GARAC mène une politique de partenariat avec les entreprises des Services de l'Automobile, mais aussi avec les constructeurs et importateurs d'Auto, de Moto et de Véhicule industriel, partenariats indispensables pour la qualité et l'actualisation des connaissances des enseignants et des jeunes formés.



## HYUNDAI MOTOR EUROPE ET HYUNDAI MOTOR FRANCE

### A propos de Hyundai Motor Europe

En 2014, Hyundai a enregistré en Europe 425 000 unités vendues. Près de 95% des véhicules Hyundai vendus en Europe sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens. Et 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont fabriqués localement dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui possèdent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 30 pays européens à travers 2.500 points de vente.

### A propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 17 165 immatriculations en 2014. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 12 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité. Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.