

Nouvelle gamme Abarth 595 MY21 : Performances et style au nom du Scorpion

- ✓ **La gamme Abarth 595 est mise à jour avec les nouvelles 595, Turismo, Competizione et Esseesse MY21.**
- ✓ **Nouveaux intérieurs, nouvelles couleurs et nouveaux détails pour la gamme qui incarne les deux âmes de la marque Scorpion : performance et style.**

Une nouvelle année et une nouvelle gamme 595. 2020 a été une année de succès sportifs et commerciaux. En 2021, la marque Scorpion continue de « piquer », en inaugurant la nouvelle gamme 595. L'icône de la marque qui, incarne parfaitement les deux âmes de la marque: la performance et le style.

Les quatre versions de la gamme - 595, Turismo, Competizione et Esseesse - prennent vie avec de nouvelles couleurs, des matériaux nobles, de nouveaux détails de style, une technologie de pointe et une grande personnalisation, pour souligner les nuances du caractère Abarth.

« L'Abarth 595 est une réussite avec une âme qui a conquis et continue d'engager des milliers de passionnés à travers le monde. Autour de la marque Scorio, elle a créé une communauté unique dans le paysage automobile dont nous sommes extrêmement fiers. En 2020, année qui vient de se terminer, la tendance positive s'est poursuivie, la part de marché a augmenté de près de 50% par rapport à l'année dernière, un succès lié à la personnalité de cette petite supercar et à la passion de nombreux fans », a expliqué Luca Napolitano, responsable des marques EMEA Fiat, Lancia et Abarth. « Une petite supercar qui peut évoquer une richesse de sensations sur la route comme sur la piste. Nombreux sont ses secrets : la performance « explosive », le son de l'échappement, son style irrévérencieux et ludique, mais plein de style et de personnalité et, clairement, le plaisir de conduire. Aujourd'hui, nous présentons la nouvelle gamme 595, complètement rafraîchie, qui rend la 595 encore plus actuelle et distinctive. Pour nos clients, à la fois les plus attentifs au style et ceux qui ne peuvent se passer de la performance, je suis sûr qu'ils apprécieront les nouvelles solutions que nous avons adoptées, pour tous ces détails qui font d'une Abarth un bijou de collection. Commençons l'année avec quatre nouvelles versions majeures afin que nous puissions envisager 2021 avec une grande positivité. »

Bienvenue à Abarth 595, Turismo, Competizione et Esseesse

Disponibles en versions berline et cabriolet, les modèles de la gamme Abarth 595 sont unis par des caractéristiques spécifiques qui soulignent leur caractère sportif et contribuent à l'amélioration des performances. Les quatre versions sont livrées avec des puissances de 145 à 180 ch, tous conformes à la norme Euro 6D Final, qui peuvent répondre à tous les besoins de nos clients.

Distinctive mais accessible, la version 595 est le point d'entrée dans le monde Abarth et offre en standard tous les équipements nécessaires pour garantir le plaisir typiques des voitures au Scorpion, d'abord le sélecteur « Mode Sport », rebaptisé « Mode Scorpion » dans la nouvelle gamme. Le fait d'appuyer sur le bouton du tableau de bord affecte le couple, l'étalonnage de la direction assistée et la réponse du moteur à la pédale d'accélérateur, ce qui les rend plus précis. Côté technologie, la version 595 intègre en standard la radio tactile 7 " et pour le plus grand plaisir des passionnés d'Abarth, un nouvel écran de démarrage est disponible. La configuration pour la compatibilité Apple CarPlay et Android Auto est disponible sur demande.

Une accélération rapide et un freinage efficace sont l'apanage de la conduite sportive et du plaisir; la 595 est donc équipée d'un système de freinage performant spécifique à Abarth, offrant une sécurité maximale grâce aux disques ventilés avant de 284 mm et les disques arrière de 240 mm ».

Les 595 Turismo et Competizione ont également été rafraîchies, d'un point de vue technique et stylistique, au nom de la personnalisation, pour offrir aux clients deux façons différentes d'entrer et de découvrir le monde d'Abarth.

Si la 595 Turismo est liée aux valeurs de style et de confort typiques du Grand Tourisme italien, elle est donc dédiée à ceux qui aiment se démarquer par leur style, qui aiment la ville mais veulent la vivre avec audace. D'autre part, la Competizione s'adresse aux amateurs de performance et d'esprit sportif sans limites, à ceux qui veulent s'amuser sur la route comme ils le font sur la piste, à ceux qui ne renoncent jamais à transformer un voyage en une expérience extraordinaire. .

La 595 Turismo présente des intérieurs rafraîchis, à commencer par les sièges en cuir exclusifs avec leurs nouvelles finitions, offrant la possibilité de choisir parmi différentes couleurs, y compris le nouveau Helmet Brown.

Toujours au niveau des couleurs, la nouveauté majeure de la 595 Competizione est le nouveau Rally Blue, une couleur mate inspirée de la Fiat 131 Abarth Rally des années 1970, tandis que les nouvelles jantes alliage 17" sont un clin d'œil à celles de la Lancia Delta Integrale de 1990. Pour rendre la livrée encore plus sportive, le kit carrosserie couleur spécifique à cette version est disponible en combinaison avec les nouvelles couleurs Rally Blue ou Scorpione Black. À l'intérieur, en plus du sélecteur «mode Scorpion» avec son nouveau design, on retrouve une nouvelle offre de contenu qui caractérise la voiture, avec notamment un tableau de bord en Alcantara, de nouveaux sièges en cuir et un levier de vitesses en fibre de carbone.

Pour la version haut de gamme, la 595 Esseesse, l'équipe de designers et d'ingénieurs Abarth a conçu et développé de nouvelles sorties d'échappement en titane pour le système d'échappement Akrapovič, procurant une pure émotion sonore tant sur route que sur piste, fun et le plaisir de conduire - bref, une vague d'émotions pour le conducteur.

Tous les modèles sont équipés de série de phares et de feux de jour à LED. Alternativement, des phares au xénon sont disponibles sur demande. Le volant est à fond plat, avec un point focal, et a été conçu pour être plus efficace en conduite sportive. Le tableau de bord assure une excellente lisibilité. De plus, le manomètre est éclairé en blanc, pour une lecture plus facile et plus rapide.

Moteurs, transmission, mécanique

La nouvelle gamme Abarth 595 est équipée du moteur 1,4 T-jet, le même sur lequel sont basées les voitures de Formule 4 italiennes et allemandes.

Le moteur est disponible en trois niveaux de puissance: l'Abarth 595 tourne à 145 ch, passant à 165 sur la version Turismo, tandis que les 595 Competizione et 595 Esseesse, à 180 ch, sont les voitures idéales pour ceux qui recherchent l'adrénaline du monde de la course. , tant en termes de performances que de contenu technique.

La Competizione et l'Esseesse sont également équipés d'un turbo Garrett GT1446 ; d'un différentiel autobloquant mécanique, qui améliore la traction dans des conditions d'adhérence difficiles et sur un terrain accidenté ; d'amortisseurs Koni FSD et de freins Brembo avec étriers fixes en aluminium.

Toutes les variantes du moteur 1,4 T-jet sont jumelées à une transmission mécanique, mais peuvent être équipées sur demande d'une transmission séquentielle robotisée Abarth avec palettes de changement de vitesses.

De plus, tous les moteurs sont conformes au règlement final Euro 6D.

Multimédia embarqué

La nouvelle gamme 595 est équipée de série du système Uconnect avec radio 7", une plate-forme rapide dotée d'un écran haute définition et d'une radio numérique DAB, Apple CarPlay et Android Auto, sans oublier

le système de navigation satellite également disponible. Dans le MY21, les écrans de démarrage et d'arrêt du système multimédia sont également nouveaux.

Enfin, le raffiné et puissant système Beats Audio est également disponible pour satisfaire même les amateurs de musique les plus exigeants. Développé en collaboration avec Beats by Dr Dre, le système Beats Audio a une puissance totale de 480 W et dispose d'un amplificateur numérique à 8 canaux avec un algorithme d'égalisation avancé qui peut recréer tout le spectre sonore qu'un artiste expérimente lors des enregistrements en studio. Le système Beats Audio se compose de deux tweeters situés dans les montants avant ; deux mid-woofers de 165 mm dans les portes avant ; deux haut-parleurs large bande de 165 mm dans les panneaux latéraux arrière; et un subwoofer de 200 mm positionné au centre du coffre dans le compartiment de la roue de secours.

La nouvelle campagne de communication

«À l'écoute de votre style» est le titre de la campagne de communication pour le lancement de la nouvelle gamme Abarth 595. L'annonce, réalisée par l'agence de création Independent Ideas, vise à rendre compte des deux âmes de la gamme : d'une part, des performances liées à leur style distinctif, incarnées par la 595 Turismo; de l'autre, la performance au maximum et leur disposition sportive, représentée par la 595 Competizione.

La vidéo commence par un compte rendu détaillé du design exclusif du premier modèle, pour donner au spectateur un avant-goût du caractère de l'une des voitures Scorpion, plongé dans un contexte de style de vie. En cours de route, on voit passer le relais de la 595 Turismo à la 595 Competizione, et avec lui un changement soudain de style, à la fois dans le paysage environnant et chez le conducteur. Chaque élément de ce même contexte est transformé pour devenir cohérent avec des traits de sportivité pure, que cette voiture a dans son ADN. Le mot «Tuned» signifie littéralement «adapté pour répondre à une condition spécifique». Associé au terme «style», il montre comment Abarth offre à ses clients l'opportunité d'exprimer leur propre personnalité, en choisissant le modèle le plus proche de leur propre style, dans une gamme renouvelée et exclusive.