

## **Les ventes de Jeep® en Europe ont dépassé le seuil des 100 000 véhicules**

Fidèle à son image d'une marque qui peut aller partout et tout faire (« Go everywhere Do anything » est une de ses maximes), le parcours de Jeep® sur le marché européen ne connaît pas d'obstacles. Les résultats commerciaux à fin septembre 2024 montrent un volume d'immatriculations de 100 700 unités, en hausse de 3,5% pour une part de marché de 1% (sur le marché des voitures particulières), en progression de 0,03 point par rapport à la même période en 2023.

« Nous sommes ravis d'annoncer que les ventes de Jeep® en Europe ont dépassé les 100 000 véhicules, démontrant que notre engagement à développer une marque qui incarne la liberté et l'aventure rencontre un grand succès. Ces bons résultats illustrent notre capacité à nous adapter aux différents marchés en Europe », a commenté Eric Laforge, responsable de la marque Jeep® en Europe élargie. « L'accueil remarquable réservé à la Jeep® Avenger, notre premier SUV entièrement électrique, témoigne de notre esprit d'innovation et de l'attrait particulier de nos véhicules. Il reflète non seulement notre engagement à baisser les émissions de CO<sub>2</sub> de notre gamme, mais renforce également notre promesse de « liberté de choix » grâce à la diversité de notre offre. Nous renforcerons notre présence dans toute l'Europe avec la prochaine version 4xe de l'Avenger ».

### **Un succès dans toute l'Europe**

Les excellents résultats de Jeep® sont bien répartis sur le Vieux Continent, touchant de nombreux pays, sous différentes latitudes. 50% des ventes se font en dehors de l'Italie, le marché domestique de Jeep® en Europe, et des résultats notables sont à relever en particulier en France, avec des immatriculations avoisinant les 9 000 unités - une forte progression de 60 % par rapport à l'année dernière - et une part de marché de 0,7 % sur le marché VP (en hausse de 0,3 point par rapport à l'année précédente).

### **L'importance de la Jeep® Avenger**

La Jeep® Avenger mérite son propre chapitre : elle se classe juste en dessous du podium des B-SUV 100 % électriques dans 29 pays de l'UE, occupant la troisième place en France et aux Pays-Bas (cumul à fin août 2024). Sur un marché clé comme l'Italie, où la marque Jeep® détient une part de marché de 4,5 % sur le marché VP, l'Avenger est le SUV le plus vendu au cours des neuf premiers mois de l'année, toutes motorisations confondues, et le troisième modèle le plus vendu sur l'ensemble du marché des voitures particulières en Italie.

La Jeep® Avenger incarne l'ADN unique de la marque dans un format compact, ce qui est l'une des clés de son succès. Un autre secret de son succès est sa gamme offrant une grande liberté de choix : pierre angulaire de notre stratégie produits : l'Avenger est le premier SUV 100 % électrique de la marque et est également disponible en version e-Hybrid avec transmission automatique en plus d'un moteur essence 1,2 litre de 100 ch, doté d'une transmission manuelle, en attendant le modèle 4xe, hybride et à transmission intégrale, qui offre le choix entre plusieurs mode de transmission en fonction du terrain.

Grâce à ces caractéristiques, il a gagné la confiance de clients prestigieux, dont des entreprises comme Bouygues, Colas, Orange et Vinci en France, Ernst & Young et Stedin aux Pays-Bas, qui ont acheté des volumes importants de la version électrique pour leurs programmes de location ou leurs services de maintenance. Enfin, l'Avenger a remporté des appels d'offres auprès d'agences gouvernementales italiennes telles que les pompiers, les gendarmes et la brigade financière (Guardia di Finanza) pour un volume dépassant les 1 200 unités.