



**Stellantis Pro One dévoile son nouveau logo,
reflet de l'évolution de son écosystème dédié
aux clients professionnels**

- **Plus qu'une nouvelle identité visuelle, le nouveau logo Stellantis Pro One traduit l'évolution de l'activité et ses ambitions pour l'avenir, en cohérence avec les orientations stratégiques de FaSTLANe 2030.**
- **Il symbolise l'évolution de Pro One, qui s'appuie désormais sur une offre globale allant au-delà des véhicules utilitaires pour répondre aux enjeux d'efficacité, de productivité et de disponibilité des professionnels.**
- **Cette nouvelle identité visuelle fédère l'ensemble de l'écosystème Stellantis Pro One — véhicules, CustomFit, NEXT, services et solutions connectées — autour d'une architecture graphique commune et cohérente.**

AMSTERDAM, le 8 septembre 2026 – Stellantis Pro One dévoile aujourd'hui son nouveau logo, une nouvelle étape dans son développement qui réaffirme son ambition de devenir le partenaire de référence des clients professionnels à travers le monde.

Au-delà d'un changement d'identité visuelle, le nouveau logo Pro One marque une nouvelle étape pour l'activité et accompagne ses ambitions mondiales dans le cadre de la mise en œuvre du plan stratégique FaSTLANe 2030.

Le nouveau logo exprime l'identité de Pro One et s'appuie sur les atouts qui ont contribué au développement de l'activité, tout en affirmant sa vision de la mobilité professionnelle de demain. Il traduit la volonté de Pro One de proposer des véhicules répondant aux besoins spécifiques de ses clients et de leur apporter un accompagnement complet grâce à une offre élargie de services, de technologies connectées et de solutions sur mesure.

Ces dernières années, Stellantis Pro One a progressivement élargi son offre au-delà des véhicules utilitaires pour développer un écosystème intégré, conçu pour aider les entreprises à améliorer leur productivité, leur efficacité et leurs performances opérationnelles.

Avec le développement des services connectés, des solutions basées sur les logiciels et du programme CustomFit, Pro One renforce ainsi son rôle de partenaire des professionnels à travers le monde.

La nouvelle identité visuelle a également été pensée pour assurer une cohérence graphique à l'ensemble de l'écosystème Stellantis Pro One. Son langage graphique commun et sa typographie distinctive pourront être déclinés sur les différentes initiatives stratégiques, notamment Stellantis Pro One CustomFit, Stellantis Pro One NEXT et les futurs programmes dédiés aux clients.

Cette identité commune reflète l'intégration croissante de l'écosystème Stellantis Pro One, qui associe véhicules, transformations, services connectés, technologies et solutions dédiées aux entreprises pour répondre aux besoins des professionnels.

« Une vision claire de l'avenir nécessite une identité qui reflète notre évolution et nos ambitions », a déclaré **Eric Laforge, Global Senior Vice President de Stellantis Pro One**. « Notre nouveau logo traduit l'évolution de Stellantis Pro One et la prochaine étape de son développement. Dans le cadre de notre plan stratégique FaSTLANe 2030, nous construisons un écosystème toujours plus intégré, réunissant véhicules, services, solutions connectées et réseau autour des besoins des clients professionnels. Cette nouvelle identité reflète à la fois le chemin parcouru et notre ambition d'aller encore plus loin dans les années à venir. »

Le nouveau logo Pro One sera progressivement déployé dans les communications de Stellantis Pro One, sur ses plateformes digitales et sur ses supports destinés aux clients à travers le monde. Il sera également présenté lors de l'IAA Transportation à Hanovre, le 14 septembre 2026.

À propos de Stellantis Pro One

Stellantis Pro One, Business Unit mondiale dédiée aux véhicules utilitaires, réunit la puissance des marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall afin de répondre aux besoins des clients professionnels à travers le monde. Avec plus de 21 000 points de vente et de service dédiés, elle propose l'un des portefeuilles de fourgons et pick-ups les plus complets du marché. Acteur clé des performances de Stellantis, Stellantis Pro One se concentre sur la fourniture de solutions centrées sur le client, tout en restant pleinement engagée dans les stratégies environnementales de l'entreprise. Son programme Stellantis CustomFit offre des conversions personnalisées de véhicules, à la fois via des options intégrées en usine et un réseau de partenaires qualifiés, couvrant un large éventail d'utilisations professionnelles.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis
