



Stellantis Pro One, l'activité de Stellantis dédiée aux clients professionnels, enregistre une croissance mondiale de 7 % au premier semestre 2026 et poursuit sa trajectoire de croissance

- **N°1 en Europe 29 avec 28,7 % de part de marché au premier semestre 2026**
- **Leader en Amérique du Sud, avec 33,9 % de part de marché, soit plus du double de la part de son concurrent le plus proche**
- **Forte dynamique en Amérique du Nord, avec des ventes de véhicules utilitaires en hausse de 13 % sur un an et une progression de 2 points de part de marché**
- **Poursuite de la croissance au Moyen-Orient et en Afrique, avec une part de marché en hausse de 1,8 point sur un an à 22,3 %**
- **Renforcement du leadership grâce à une stratégie multi-marques couvrant les fourgons, pick-up et véhicules utilitaires électrifiés**

AMSTERDAM, 23 juillet 2026 – Stellantis Pro One a enregistré de solides résultats mondiaux au premier semestre 2026, confortant ses positions de leader dans les principales régions du monde et affichant une croissance de +7 %.

EUROPE : UN LEADERSHIP INCONTESTÉ CONFIRMÉ

En Europe 29, Stellantis Pro One conserve sa position de leader avec **une part de marché de 28,7 %** au premier semestre 2026, représentant 273 600 véhicules vendus.

L'entreprise se classe première en France, Italie, Espagne, Autriche, Belux, Pologne et Portugal, tout en figurant parmi les trois premiers constructeurs dans les autres grands marchés européens.

Stellantis Pro One a également renforcé son leadership sur le segment des fourgons compacts, atteignant une part de marché exceptionnelle de **47,4 % sur le segment C**, tout en conservant sa position de leader sur le segment des grands fourgons avec **25,3 % de part de marché**.

Dans le domaine des véhicules utilitaires électrifiés, Stellantis Pro One reste à l'avant-garde de la transition vers une mobilité plus durable, en occupant la **première place du marché européen des véhicules utilitaires 100 % électriques (BEV)**.

Afin d'accompagner ses clients dans leur transition énergétique, Stellantis Pro One a lancé en mars une initiative commerciale européenne proposant des fourgons électriques au même prix que leurs équivalents diesel, contribuant ainsi à lever l'un des principaux freins à l'adoption.

Au cours des mois suivants, l'entreprise a poursuivi son soutien à l'électrification en Europe grâce à des actions commerciales ciblées, adaptées aux besoins spécifiques de chaque marché. Ainsi, les véhicules électriques à batterie ont représenté 15 % des commandes totales enregistrées en Europe en juin sur les principaux marchés européens, avec une progression de 140 % des commandes provenant des petites et moyennes flottes sur un an.

Alors que le rythme d'électrification continue de varier selon les marchés et les segments de clientèle, Stellantis Pro One reste pleinement engagé à faciliter l'adoption des véhicules électriques et à accompagner la transition vers une mobilité zéro émission, tout en maintenant une approche commerciale rigoureuse et durable.

AMÉRIQUE DU SUD : UN LEADERSHIP RENFORCÉ

Stellantis Pro One a consolidé sa position de leader en Amérique du Sud avec une **part de marché de 33,9 %**, en progression de **3,4 points** sur un an, conservant plus du double de la part de marché de son concurrent le plus proche.

Cette performance repose sur de solides résultats dans les principaux marchés :

- Brésil : N°1 avec 52,7 % de part de marché (+6,5 points)
- Argentine : N°1 avec 25,8 % (+5,5 points)
- Chili : N°1 avec 16,0 %
- Uruguay : N°1 avec 36,9 %
- Paraguay : progression à la deuxième place avec 17,1 %

Le Fiat Strada reste le véhicule le plus vendu de la région, toutes catégories confondues (véhicules particuliers et véhicules utilitaires). Le lancement du nouveau Ram Dakota au Brésil a également renforcé l'offre pick-up de Stellantis Pro One.

AMÉRIQUE DU NORD : UNE DYNAMIQUE ACCÉLÉRÉE

En Amérique du Nord, Stellantis Pro One se **classe troisième** avec une part de marché portée à **14,1 %**, en **hausse de 2 points** sur un an.

Les ventes totales de véhicules utilitaires ont progressé de **13 %**, soutenues par les solides performances des véhicules utilitaires Ram et Peugeot.

Aux États-Unis :

- Les ventes totales de Ram ont progressé de 15 %
- Les ventes du Ram 1500 ont augmenté de 27 %
- Les ventes de pick-up lourds ont progressé de 9 %
- Le Ram 1500 a été désigné leader de son segment dans l'étude 2026 sur la fiabilité des véhicules aux États-Unis réalisée par J.D. Power

Au Canada, les ventes Ram ont progressé de 8 %, tandis que les ventes de pick-up lourds ont augmenté de 21 %.

Au Mexique, Stellantis a atteint **la première place du marché global** avec **une part de marché de 18,8 %**. Les ventes Ram ont progressé de 43 % et les ventes totales de véhicules utilitaires de 36 %.

MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE : UNE TRAJECTOIRE DE CROISSANCE SOLIDE

Au Moyen-Orient et en Afrique, Stellantis Pro One a atteint une **position de leader avec une part de marché de 22,3 %**, en hausse de **1,8 point** sur un an.

L'entreprise conserve un leadership clair sur les segments des fourgons avec **36,0 % de part de marché**, porté par de solides performances dans plusieurs marchés clés :

- Turquie : N°1 avec 48,3 % de part de marché
- Maroc : N°1 avec 23,0 %
- Algérie : N°1 avec 84,6 %
- Tunisie : N°1 avec 45,8 %
- Territoires d'Outre-mer : N°1 avec 44,0 %

Les modèles de fourgons compacts continuent de démontrer leur compétitivité et restent la famille de véhicules utilitaires la plus vendue dans la région.

DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ ADAPTÉES AUX CLIENTS PROFESSIONNELS PARTOUT DANS LE MONDE

Grâce à une gamme complète de fourgons, pick-up et solutions dédiées aux professionnels, Stellantis Pro One continue d'accompagner ses clients partout dans le monde avec des solutions de mobilité innovantes, efficaces et durables.

« Le premier semestre 2026 confirme la solidité de notre stratégie centrée sur les clients, de notre portefeuille de véhicules utilitaires et de notre offre multi-énergies », **déclare Eric Laforge, Head of Stellantis Pro One.** « Alors que nous continuons à renforcer nos positions sur les marchés mondiaux, nous préparons également l'avenir avec le lancement imminent de notre nouveau Smart Compact Van en Europe, en développant nos capacités CustomFit et en accélérant l'innovation au sein de l'écosystème Stellantis Pro One à l'échelle mondiale. Nous sommes impatients de rencontrer les journalistes européens ainsi que ceux de la région Moyen-Orient et Afrique lors de l'IAA Transportation de Hanovre, où nous présenterons comment ces initiatives façonnent l'avenir de Stellantis Pro One et dévoilerons les prochaines étapes pour nos clients professionnels. »

À propos de Stellantis Pro One

Stellantis Pro One, Business Unit mondiale dédiée aux véhicules utilitaires, réunit la puissance des marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall afin de répondre aux besoins des clients professionnels à travers le monde. Avec plus de 21 000 points de vente et de service dédiés, elle propose l'un des portefeuilles de fourgons et pick-ups les plus complets du marché. Acteur clé des performances de Stellantis, Stellantis Pro One se concentre sur la fourniture de solutions centrées sur le client, tout en restant pleinement engagée dans les stratégies environnementales de l'entreprise. Son programme Stellantis CustomFit offre des conversions personnalisées de véhicules, à la fois via des options intégrées en usine et un réseau de partenaires qualifiés, couvrant un large éventail d'utilisations professionnelles.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis
