



Stellantis Pro One, la division dédiée aux clients professionnels, présente, à l'IAA de Hanovre sa vision de la mobilité de demain avec le concept « Box-on-Wheels », le Smart Compact Van, et les solutions CustomFit sur l'ensemble de la gamme

- **Stellantis Pro One dévoilera « Box-on-Wheels », un nouveau concept autonome qui marque une évolution stratégique vers un rôle de fournisseur de solutions logistiques intégrées ;**
- **Avec 1 000 m² d'espace d'exposition, 13 véhicules et 4 marques professionnelles, Stellantis Pro One met en avant une gamme complète de véhicules utilitaires, enrichie par les solutions de personnalisation et de transformation CustomFit**
- **Dévoilé en juin lors d'une présentation digitale, le Smart Compact Van sera exposé pour la première fois en conditions réelles à l'IAA de Hanovre.**
- **À l'issue de la conférence de presse du 14 septembre dans le Hall 13, d'autres nouveautés seront présentées sur le stand et dans l'espace extérieur, offrant de nouvelles opportunités de découverte produit et d'expérience terrain.**

AMSTERDAM, le 2 juillet 2026 – Stellantis Pro One sera présent à l'IAA de Hanovre avec une présence forte et distinctive, illustrant sa volonté de répondre aux besoins en constante évolution des professionnels grâce à l'une des gammes de véhicules utilitaires les plus complètes du marché.

Avec 1 000 m² d'exposition, 13 véhicules et quatre marques professionnelles représentées, la business unit ouvre la voie à une première mondiale qui ambitionne de transformer la livraison urbaine. Cette approche repose sur une vision centrée sur le client et sur des solutions de logistique du dernier kilomètre plus efficaces et plus respectueuses de l'environnement.

Le stand propose un parcours immersif à travers l'ensemble de l'écosystème Stellantis Pro One, de la micromobilité aux grands fourgons, enrichi par les solutions **CustomFit** et une large palette de transformations adaptées à la diversité des usages professionnels.

La solution **Stellantis CustomFit** renforce cette offre en proposant des personnalisations intégrées en usine, combinant transformations internes et réseau mondial de plus de **500 partenaires certifiés**. Elle garantit une intégration fluide, un haut niveau de qualité et le respect des standards de sécurité les plus exigeants. Du simple aménagement aux transformations les plus spécialisées, le programme permet de répondre à des besoins sur mesure à grande échelle.

Dans le segment C, le **Smart Compact Van**, dévoilé en juin, fera sa première apparition physique. Entièrement repensé à partir des retours clients et des besoins spécifiques des professionnels, il propose une approche centrée sur le conducteur, combinant polyvalence, modularité et efficacité. Il intègre des fonctionnalités pensées pour simplifier l'usage quotidien, avec des motorisations électriques et thermiques.

Le moment fort de cette présentation sera **Box-on-Wheels**, un concept autonome innovant conçu pour accélérer l'évolution des solutions de mobilité commerciale. Il sera présenté lors de la **conférence de presse du 14 septembre dans le Hall 13**, comme une étape clé de la feuille de route stratégique de Stellantis Pro One et une illustration de l'ambition du groupe de devenir un fournisseur d'écosystème complet pour les clients professionnels.

« S'appuyant sur la dynamique de notre plan stratégique FaSTLANe 2030 présenté lors de l'Investor Day, je suis fier de présenter à l'IAA de Hanovre les dernières avancées qui façonnent l'avenir de Stellantis Pro One, aux côtés d'Emanuele Cappellano, Head of Stellantis Pro One», a déclaré Eric Laforge, **Senior Vice President, Stellantis Pro One**

À propos de Stellantis Pro One

Stellantis Pro One, Business Unit mondiale dédiée aux véhicules utilitaires, réunit la puissance des marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall afin de répondre aux besoins des clients professionnels à travers le monde. Avec plus de 21 000 points de vente et de service dédiés, elle propose l'un des portefeuilles de fourgons et pick-ups les plus complets du marché. Acteur clé des performances de Stellantis, Stellantis Pro One se concentre sur la fourniture de solutions centrées sur le client, tout en restant pleinement engagée dans les stratégies environnementales de l'entreprise. Son programme Stellantis CustomFit offre des conversions personnalisées de véhicules, à la fois via des options intégrées en usine et un réseau de partenaires qualifiés, couvrant un large éventail d'utilisations professionnelles.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis
