



SPOTICAR franchit le cap des 3 millions de recherches en langage naturel grâce à SPOT.i, l'intelligence artificielle développée par Stellantis

- **Avec SPOT.i, SPOTICAR permet à ses clients d'interagir en langage naturel grâce à l'intelligence artificielle.**
- **Cette technologie transforme une simple intention d'achat en une réponse concrète et personnalisée, tout en offrant aux clients l'accès à un éventail élargi d'offres.**
- **Il s'agit d'une étape clé dans la transformation digitale de SPOTICAR, l'intelligence artificielle dépassant la simple digitalisation des annonces pour accompagner de nouveaux usages clients de manière concrète.**

AMSTERDAM, 18 mai 2026 – Avec SPOT.i, SPOTICAR permet à ses clients d'engager des conversations en langage naturel alimentées par l'intelligence artificielle, grâce à un nouveau moteur de recherche basé sur l'IA développé par Stellantis.

Ces solutions transforment une simple intention d'achat en une réponse concrète, personnalisée et immédiatement exploitable, marquant une étape importante dans le parcours de transformation digitale de SPOTICAR. L'intelligence artificielle permet ainsi à SPOTICAR d'aller au-delà de la simple digitalisation des annonces et d'accompagner réellement l'évolution des nouveaux usages et attentes des clients.

Acteur de premier plan du marché européen des véhicules d'occasion, SPOTICAR accélère sa transformation digitale à travers une stratégie pragmatique intégrant progressivement l'intelligence artificielle dans les interactions clients. L'objectif est de s'adapter à l'évolution des usages tout en renforçant la visibilité et la

performance de son réseau, qui compte aujourd'hui 3 000 points de vente à travers l'Europe.

Lancé en septembre 2025, SPOT.i centralise les données de l'ensemble des véhicules disponibles à la vente au sein du réseau SPOTICAR et intègre une expertise automobile avancée afin d'optimiser l'expérience de recherche de véhicules d'occasion. SPOT.i traduit le langage naturel en critères de recherche techniques, sans s'appuyer sur des filtres restrictifs.

Cette nouvelle avancée s'inscrit pleinement dans la transformation digitale de SPOTICAR, en fluidifiant le parcours client et en permettant aux utilisateurs de découvrir une sélection élargie de véhicules disponibles en quelques clics sur le site www.spoticar.fr

Ce que représente SPOT.i pour les clients.

Un moteur de recherche en langage naturel, basé sur l'intelligence artificielle et disponible à l'échelle européenne. Développé en interne, ce moteur de recherche permet aux utilisateurs d'exprimer librement leurs besoins dans la barre de recherche et de les affiner selon leurs préférences. Depuis son lancement, plus de 3 millions de recherches ont été effectuées à travers l'Europe, permettant aux clients d'accéder à une sélection plus large de véhicules et de générer des leads plus nombreux et de meilleure qualité pour le réseau de distributeurs.

En France, une expérimentation a également été menée sur WhatsApp à travers un agent conversationnel.

Développé en partenariat avec Salesforce, SPOT.i intègre aujourd'hui un agent conversationnel disponible sur WhatsApp en France. Ce déploiement illustre la capacité de SPOTICAR à tester et déployer à grande échelle des expériences clients innovantes, en collaboration avec des partenaires technologiques de premier plan. L'agent comprend l'intention exprimée par le client en langage naturel, la traduit en critères techniques et propose une sélection personnalisée de véhicules disponibles au sein du réseau SPOTICAR, offrant ainsi une expérience client particulièrement fluide et des leads plus qualifiés pour les points de vente.

Ces deux initiatives s'inscrivent dans un plan de développement plus large visant à dépasser la simple digitalisation pour adopter pleinement de nouvelles expériences clients rendues possibles par les Grands Modèles de Langage (LLM).

Alexandre Fils, Marketing Global Director de SPOTICAR, a déclaré :
« Notre stratégie consiste à faire évoluer SPOT.i à travers des améliorations ciblées et progressives. À long terme, notre ambition est de dépasser le modèle traditionnel des annonces digitales et d'embrasser pleinement les nouvelles expériences clients permises par l'essor des grands modèles de langage. »

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus : www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

