



Information média

17 avril 2025

Chasse aux œufs de Pâques façon Opel : Trouvez les requins dans le nouveau Grandland

- Plongez au cœur du Grandland : plusieurs requins se cachent dans ce nouveau SUV haut de gamme
- Une idée mythique : la tradition du requin chez Opel est née il y a environ 20 ans, grâce à l'imagination d'un jeune garçon
- Le détail qui fait la différence : les designers insufflent vie à la philosophie de design pur et audacieux d'Opel
- À suivre : De petits requins également dans le nouveau Opel Frontera ainsi que dans d'autres modèles

Rüsselsheim. De nombreuses familles attendent déjà avec impatience le week-end à venir pour partir ensemble à la chasse aux œufs de Pâques. Mais pourquoi se limiter aux traditionnels nids et lapins en chocolat, pour y trouver des surprises? Opel propose une alternative originale, encore plus excitante et surtout « infaillible par tous les temps » – et ceux qui connaissent la marque devineront de quoi il s'agit : pourquoi ne pas plonger dans les profondeurs d'un modèle Opel et partir à la recherche de petits requins subtilement dissimulés ? Ces prédateurs miniatures charment conducteurs et passagers depuis près de 20 ans et continuent de le faire dans le nouveau [Opel Grandland](#).

Le nouveau SUV haut de gamme d'Opel a d'autres atouts : des technologies innovantes telles que l'éclairage adaptatif et non éblouissant [Intelli-Lux HD](#), un confort maximal grâce aux sièges Intelli-Seats de série, des solutions intelligentes telles que la Pixel Box translucide intégrée dans la console centrale et bien d'autres surprises à l'image de ces adorables petits requins qui se regroupent en bancs à certains endroits du dernier [lauréat du « Volant d'Or »](#)¹. Toutefois pour les repérer, il faudra faire preuve d'ingéniosité : ces créatures marines naturellement discrètes, ne se dévoilent pas au premier coup d'œil ; il convient de soulever un couvercle, de faire pivoter un compartiment ou d'examiner sous un

¹ AUTO BILD édition 46/2024 et BILD am SONNTAG édition 45/2024, catégorie « Meilleure voiture de moins de 50 000 € ».



angle différent la zone de recharge sans fil pour smartphone. Électrifié dans toutes ses versions et fabriqué à partir de nombreux matériaux recyclés, le Grandland préserve aussi les ressources, en parfaite cohérence avec la démarche de développement durable [« Greenovation »](#) d'Opel - un environnement dans lequel les petits requins iconiques se sentent plus que jamais chez eux.

« Les requins sont devenus emblématiques au sein de la communauté Opel. Ils témoignent de l'attention que nos designers accordent aux moindres détails », a déclaré Karim Giordimaina, Directeur du Design. « De nombreux clients sont déjà impatients de partir à la recherche des requins lors de l'achat de leur prochain modèle Opel. Ainsi, ces requins ludiques illustrent parfaitement comment nous inspirons enthousiasme et émotions, tant à grande échelle qu'au niveau des détails. »

Une idée de génie devenue culte : l'histoire des requins Opel commence en 2004

Ce n'est donc pas un hasard, si les petits requins miniatures se retrouvent dans chaque nouveau modèle depuis de nombreuses années. Mais comment ont-ils réussi à s'imposer comme un élément emblématique des véhicules de la marque ? Petit retour en arrière : un dimanche après-midi de 2004, le designer Dietmar Finger était chez lui en train de travailler sur un croquis pour la future Corsa D, prévue pour être lancée deux ans plus tard. Il s'occupe alors d'un élément des plus banals : la face extérieure de la boîte à gants, invisible une fois la portière passager fermée. Cependant, lorsque la boîte à gants est ouverte, ce panneau doit garantir une bonne stabilité, ce qu'il fait avec des nervures intégrées dans la surface en plastique. Alors qu'il dessine ces nervures, son fils jette un œil au croquis et lui lance : « Pourquoi tu ne dessineras pas un requin ? » « Pourquoi pas ! » pense le designer, et donne aux nervures la forme caractéristique d'un requin. Le lendemain, il montre le résultat à Niels Loeb, alors responsable du design de la Corsa, qui est immédiatement conquis. Le requin de la boîte à gants passe en production – et l'histoire des requins Opel commence.



Ce fut ensuite au tour du Zafira, où Karim Giordimaina, alors responsable de design intérieur, a caché trois requins dans le cockpit du monospace. D'autres « apparitions de requins » permanentes ont suivi, d'abord dans l'Opel ADAM, puis dans tous les autres modèles de la marque jusqu'à la génération actuelle [d'Astra](#) et [d'Astra Sports Tourer](#), ainsi que le nouveau Grandland, où plusieurs de ses créatures marines sont cachées à divers endroits.

Un véritable rituel emblématique s'est ainsi instauré. Depuis le milieu des années 2000, chaque responsable de design intérieur veille à intégrer au moins un requin à la fin du processus de développement d'un nouveau modèle. Leur emplacement exact reste un secret bien gardé – même vis-à-vis de la direction. Résultat : ces petits poissons passent souvent inaperçus jusqu'au lancement du véhicule, ce qui rend leur chasse d'autant plus amusante pour les amateurs, qu'ils soient clients ou collaborateurs d'Opel.

L'histoire des requins Opel continue donc de s'écrire. Les clients pourront très bientôt partir à la chasse aux requins en famille à bord du nouveau [Opel Frontera](#). Et dans les futurs modèles Opel également, les mini-prédateurs continueront de nager discrètement, plus ou moins bien dissimulés selon les cas. D'un modèle à l'autre, leur territoire pourra varier, niché dans les profondeurs de l'habitacle ou de la carrosserie. De quoi susciter encore et toujours la curiosité des clients, impatients de découvrir combien de requins se cachent dans leur nouveau modèle Opel.

À propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO2 grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise a été fondée par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, en 1862 et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, un leader mondial créé pour la nouvelle ère de la mobilité durable. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays à travers le monde et continue d'entrer sur de nouveaux marchés internationaux. Opel met actuellement en œuvre de manière cohérente sa stratégie d'électrification pour garantir un succès durable et répondre aux exigences futures de mobilité de ses clients. D'ici 2024, une variante électrique à batterie de chaque modèle Opel sera disponible. Visitez <https://int-media.opel.com>