



Information médias

15 juillet 2026

Opel confirme sa croissance au premier semestre : immatriculations, parts de marché et ventes électriques en hausse

- Une croissance mondiale confirmée : près de 313 000 véhicules Opel et Vauxhall vendus au premier semestre 2026
- Une dynamique soutenue en Europe : les ventes de voitures particulières progressent de 11,8 %
- Une performance solide en Allemagne : les immatriculations de voitures particulières augmentent de 15 %
- Des modèles plébiscités par les clients: la Corsa reste numéro un, tandis que la famille SUV enregistre une croissance de plus de 37 %

Rüsselsheim. Opel a poursuivi sa dynamique de croissance au premier semestre 2026. De janvier à juin, Opel et sa marque sœur britannique Vauxhall ont vendu près de 313 000 véhicules dans le monde. Les ventes de voitures particulières ont particulièrement contribué à cette performance, avec une progression de plus de 7 % par rapport à la même période de l'année précédente.

Cette dynamique s'est également confirmée en Europe. Dans la région Europe élargie, Opel et Vauxhall ont vendu près de 231 000 voitures particulières au cours du premier semestre, soit une hausse de 11,8 % par rapport à la même période de 2025. Leur part de marché dépasse désormais les 3 %.

La dernière génération de modèles Opel rencontre un vif succès auprès des clients. La demande pour la gamme de SUV composée des [Grandland](#), [Frontera](#) et [Mokka](#) reste particulièrement soutenue, avec des ventes mondiales en hausse de plus de 37 % sur un an.



Le nouveau Vauxhall Frontera confirme également le succès de son lancement commercial. Sur le marché britannique des SUV du segment B, il occupe déjà la deuxième place. Sa version 100 % électrique s'impose comme une référence de sa catégorie en prenant la tête du segment des SUV électriques du segment B, avec une part de marché d'environ 16 %.

Aux côtés de la gamme SUV, l'[Opel Corsa](#) demeure l'un des principaux moteurs de croissance de la marque. Au Royaume-Uni, la Vauxhall Corsa conserve sa position de leader sur le segment des citadines (B-Hatch), avec une part de marché supérieure à 13 %. En Allemagne, l'Opel Corsa reste largement en tête du segment des petites voitures. Avec une part de segment de 17,2 %, elle renforce encore son leadership en gagnant 1,1 point par rapport à l'année précédente.

« Au cours du premier semestre, nous avons poursuivi notre croissance malgré un contexte de marché exigeant. Grâce à une gamme de véhicules attractive, à une stratégie d'électrification cohérente et à une forte présence sur nos marchés clés, nous continuons à gagner des parts de marché. Les excellents résultats de notre nouvelle gamme de SUV ainsi que le succès durable de la Corsa sont particulièrement encourageants. Ils nous permettent d'aborder le second semestre avec confiance », a déclaré Florian Huettl, CEO d'Opel et Vauxhall.

Opel a notamment enregistré une très solide performance sur son marché domestique, l'Allemagne. Avec une hausse de 15 % des immatriculations de voitures particulières par rapport à l'année précédente, le constructeur allemand a poursuivi sa progression au premier semestre et atteint une part de marché de 5 % sur le marché des voitures particulières et des véhicules utilitaires légers. Parallèlement, le succès de l'[Astra Sports Tourer Electric](#) confirme la compétitivité de la gamme actuelle. Le modèle conserve sa position de leader de son segment parmi les constructeurs généralistes.

À propos d'Opel

Opel, l'un des plus grands constructeurs automobiles européens produit des véhicules en Allemagne depuis 1899. Membre de Stellantis NV, Opel est la première marque allemande à proposer une gamme 100% électrique sur tous ces véhicules grâce à ses plateformes multiénergies. Cette approche permet à Opel d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement tout en répondant aux enjeux de la mobilité de demain. Avec sa marque sœur britannique Vauxhall, Opel s'engage à rendre la mobilité abordable pour tous, dans plus de 60 pays à travers le monde. Pour en savoir plus : www.media.stellantis.com/fr-fr/opel