COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STELLANTIS

Les immatriculations de Stellantis et Leapmotor dépassent les 2 millions en Europe (EU30) à fin septembre avec une part de marché en hausse à 16,9 %

- **Stellantis se classe n° 1 sur les segments A et B en EU30.**
- **Stellantis confirme son leadership en Italie et en France, avec des ventes en hausse en Allemagne et au Royaume-Uni.**
- **La Fiat Pandina est le modèle le plus vendu en Italie, suivie du Jeep® Avenger, tandis que la Peugeot 208 arrive en tête des ventes en France.**
- **Les immatriculations de la gamme Smart Car (Citroën C3 et C3 Aircross, Fiat Grande Panda et Opel Frontera) progressent de 64,6 %.**

AMSTERDAM, 21 octobre 2026 – Stellantis a augmenté ses immatriculations de 3 % sur un an au cours des neuf premiers mois de 2026, à 1,927 million de véhicules, portant sa part de marché à 16,1°%. En incluant Leapmotor, les immatriculations cumulées atteignent 2,014 millions de véhicules, en hausse de 6,8 %, et la part de marché progresse de 0,18 point, à 16,9 %.

« Notre plan stratégique FaSTLAne 2030 fait résolument passer Stellantis de la stratégie à l'action », déclare Emanuele Cappellano, COO Stellantis Enlarged Europe. « Les progrès enregistrés en EU30 témoignent de la rigueur dans l'exécution de notre plan, de l'engagement de nos équipes et de l'accueil favorable des clients à une gamme de produits qui s'étoffe. Ces résultats renforcent notre conviction que ce plan pose des bases plus solides pour une croissance durable. »

Faits marquants sur les principaux marchés européens :

- FIAT (+20,0 %) et Citroën (+8,6 %) affichent de solides performances commerciales et progressent plus rapidement que le marché. Lancia (+3,5 %) et Opel (+3,0 %) enregistrent également une hausse de leurs ventes sur la période.

- Stellantis enregistre une croissance de ses ventes au Royaume-Uni (+5,8 %), en Allemagne (+4,2 %), en Italie (+3,8 %) et en Espagne (+0,8 %).

- Les performances sont également remarquables en Autriche (+20,9 %), en Pologne (+8,1 %), au Portugal (+4 %) et au Belux (+2 %).

- Stellantis Pro One conserve sa position de leader sur le marché des véhicules utilitaires légers, avec 28,1 % de part de marché.

- Stellantis se classe également n° 1 sur le segment des voitures particulières hybrides, avec 16,5 % de part de marché.

Les performances de ses modèles permettent également à Stellantis de conserver sa position de leader en Italie et en France.

Italie : Stellantis domine le marché total et compte cinq modèles parmi les dix meilleures ventes : Fiat Pandina (n° 1), Jeep® Avenger (n° 2), Fiat Grande Panda (n° 4), Citroën C3 (n° 5) et Peugeot 208 (n° 10).

France : Stellantis conserve sa position de leader sur le marché total. En septembre, les immatriculations de voitures particulières Citroën progressent de 21,2 %, confortant la position de la marque au troisième rang du marché français. PEUGEOT domine les segments des voitures particulières et des véhicules utilitaires légers hybrides et place quatre modèles parmi les dix meilleures ventes : Peugeot 208, 2008, 3008 et 308.

Deux ans seulement après ses débuts en Europe au Mondial de l'Auto de Paris, Leapmotor dépasse les 100 000 livraisons mensuelles dans le monde pour le troisième mois consécutif et étend son réseau commercial à 1 000 points de vente répartis dans 36 pays européens.

NOTES

1. *Dans ce rapport, les données sectorielles et de marché proviennent de diverses sources officielles, non officielles et internes, notamment d'enquêtes internes, d'estimations de la direction, d'études de marché, d'informations accessibles au public et de publications sectorielles. Les données relatives aux parts de marché peuvent évoluer et ne peuvent pas toujours être vérifiées avec une certitude absolue, en raison de la disponibilité et de la fiabilité limitées des données brutes, du caractère volontaire de la collecte des données, des différences de méthodes utilisées par les sources pour recueillir, compiler, analyser ou calculer les données de marché — notamment des différences dans la définition des segments de véhicules — ainsi que d'autres limites et incertitudes inhérentes aux enquêtes statistiques portant sur les parts de marché ou la taille des marchés. Bien que nous estimions ces informations fiables, nous n'avons pas vérifié de manière indépendante les données provenant de sources tierces. Par ailleurs, les parts de marché des voitures particulières et des véhicules utilitaires sont généralement estimées à partir des données d'immatriculations.*

2. *EU30 : Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Estonie, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, Suède, Hongrie, Royaume-Uni, Suisse et Norvège.*

3. *Le segment des véhicules hybrides comprend les hybrides rechargeables (PHEV), les hybrides (HEV) et les hybrides légers (MHEV).*

4. *Sauf indication contraire, tous les chiffres présentés dans ce rapport portent sur les neuf premiers mois de 2026 et excluent les volumes de Leapmotor.*

# # #

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com

@Stellantis Stellantis Stellantis Stellantis