



Stellantis Pro One, l'entité de Stellantis dédiée aux clients professionnels, dévoile sa vision de la mobilité à l'IAA de Hanovre avec Pro One NEXT, trois premières mondiales et une gamme complète de véhicules utilitaires

- À l'IAA Transportation de Hanovre, le premier salon mondial dédié aux véhicules utilitaires, Stellantis Pro One présente NEXT, son système d'exploitation dédié à la disponibilité des flottes, au sein d'un espace spécialement consacré à cette solution sur le stand.
- Trois premières mondiales sont dévoilées :
 - le nouveau Smart Compact Van du segment C, développé à partir des retours et des besoins concrets des clients pour offrir davantage de fonctionnalités et de valeur, sans aucun compromis sur ses capacités ;
 - la dernière évolution du Fiat TRIS, dont le caisson de chargement est pour la première fois équipé de portes ;
 - BOW. (Box-on-Wheels), un concept de véhicule autonome dédié aux livraisons du dernier kilomètre, conçu pour répondre aux besoins de la logistique urbaine, avec une disponibilité 24 heures sur 24.
- Avec ces trois premières mondiales, le stand Stellantis Pro One présente au total 13 véhicules issus des marques Citroën, Fiat Professional, Opel et Peugeot. Des solutions CustomFit, permettant une personnalisation adaptée aux différents usages professionnels, sont également exposées, tandis qu'un espace est consacré à NEXT, le système d'exploitation dédié à la disponibilité des flottes.
- Pour accompagner cette vision tournée vers l'avenir, la marque Stellantis Pro One dévoile également un nouveau logo, symbole de son évolution vers un fournisseur d'écosystème complet au sein d'un écosystème dédié aux clients professionnels.

AMSTERDAM, le 14 septembre 2026 – Aujourd'hui, le stand Stellantis Pro One, situé dans le hall 13, stand C41, propose une immersion au cœur de l'offre Stellantis Pro One avec **13 véhicules exposés sur 1 000 m²**. Les véhicules présentés bénéficient de transformations et de solutions de personnalisation CustomFit, disponibles à la commande auprès des réseaux de distribution des marques Stellantis. Un espace dédié à NEXT permet également de découvrir le système d'exploitation conçu pour maximiser la disponibilité des flottes et l'efficacité opérationnelle grâce aux services connectés et à l'assistance proactive.

Les visiteurs peuvent également assister à des démonstrations dynamiques en conditions réelles dans l'espace extérieur, où est présenté le concept autonome 100 % électrique BOW.

L'écosystème connecté Stellantis Pro One : cinq piliers pour renforcer l'efficacité

Au cœur de cette stratégie se trouve l'évolution de l'écosystème connecté de Stellantis Pro One, qui va au-delà du véhicule et associe connectivité, services et intelligence artificielle pour enrichir l'expérience des clients professionnels.

Cette approche repose sur cinq piliers clés :

Données et connectivité : des véhicules 100 % connectés pour améliorer l'efficacité des activités professionnelles et permettre les mises à jour à distance.

Pro One NEXT : le système d'exploitation Stellantis Pro One dédié à la disponibilité des flottes, avec des solutions de gestion de flotte dédiées et un suivi des données en temps réel, reposant sur le nouveau centre de contrôle Stellantis Pro One.

Services intégrés : des solutions de financement, de location, d'assurance et de recharge pour une mobilité simplifiée.

Pro One CustomFit : des solutions de transformation et de personnalisation combinant un haut niveau de qualité et des délais de réalisation courts.

Réseau de concessionnaires professionnels : 21 000 points de service dédiés aux clients professionnels, assurant une couverture mondiale étendue.

Stellantis Pro One NEXT : vers une disponibilité des véhicules à 100 %

NEXT marque l'évolution de Stellantis Pro One, qui ne se limite plus à « vendre des véhicules », mais accompagne désormais ses clients dans la gestion et l'exploitation de leurs flottes. Pilier essentiel de l'écosystème Stellantis Pro One, NEXT répond à l'ambition d'assurer une disponibilité maximale des véhicules grâce à une relation de proximité avec les clients, une expertise spécialisée et une intervention rapide.

NEXT est une solution avancée permettant de suivre en temps réel et de gérer de manière proactive les incidents pour les 800 000 véhicules Stellantis Pro One connectés. Les premiers centres de contrôle NEXT au Royaume-Uni et aux États-Unis sont désormais opérationnels.

Le déploiement progressif de NEXT prévoit ensuite la création de centres de contrôle internes à travers l'Europe, afin de mettre à disposition une expertise locale et un accès direct au réseau d'assistance, partout où cela est nécessaire.

Trois premières mondiales à l'IAA Transportation de Hanovre

Smart Compact Van : des capacités sans compromis, une polyvalence inédite et un rapport valeur/prix inédit

Le nouveau Smart Compact Van du segment C, présenté virtuellement en juin, fait sa première apparition physique à Hanovre. Il sera commercialisé sous les différentes marques Pro One :

CITROËN, sous le nom de **Berlingo Van First** (présenté sur le stand),

FIAT, sous le nom de **Doblò EasyPro** (présenté sur le stand),

OPEL, sous le nom de **Combo Start**,

et **PEUGEOT**, sous le nom de **Partner Active**.

Parfait exemple de la formule Stellantis Pro One « all skills, no frills » (Tout ce qu'il faut, sans superflu), le nouveau Smart Compact Van bénéficie d'un intérieur entièrement repensé. Ses équipements comprennent notamment :

FlexiSeat, un siège passager modulable et rabattable permettant d'augmenter le volume de chargement de 0,5 m³ ;

Modutable, une solution disponible en option qui s'associe au FlexiSeat pour créer un véritable espace de travail à bord ;

Moduwork, qui offre trois configurations différentes pour l'espace passager : deux sièges, un siège et une tablette coulissante, ou un siège et un espace permettant de transporter des objets jusqu'à 3,4 mètres de long, avec un compartiment de rangement sous le siège central ;

Drive Drawer, un espace de rangement supplémentaire sous le siège conducteur ;

Dashbox, un compartiment fermé intégré au tableau de bord permettant de ranger facilement et en toute sécurité un smartphone, des lunettes de soleil ou des gants de travail ;

Moduconsole, qui augmente encore les capacités de rangement grâce à un espace supplémentaire et à un porte-gobelet intégré dans un module central amovible.

Ces solutions associent polyvalence, modularité et efficacité afin d'améliorer les fonctionnalités à bord et de répondre aux besoins des professionnels.

Le Smart Compact Van sera disponible avec un large choix de motorisations : **une nouvelle motorisation 100 % électrique offrant jusqu'à 270 km d'autonomie**, trois motorisations thermiques — deux diesel et une essence — ainsi qu'un nouveau système mild-hybrid disponible à partir de l'année prochaine.

Fiat TRIS : compact par la taille, ambitieux par ses capacités

Parallèlement à sa gamme de véhicules utilitaires, Stellantis Pro One présente également **Fiat TRIS**, le premier véhicule trois roues 100 % électrique de la marque, conçu pour répondre à la demande croissante de solutions de mobilité du dernier kilomètre durables, abordables et efficaces

TRIS a été conçu comme une réponse pratique aux besoins de mobilité des petites entreprises, des entrepreneurs et des professionnels de la livraison urbaine. Avec ses dimensions compactes, ses faibles coûts d'exploitation et sa motorisation 100% électrique, il propose une nouvelle approche de la micromobilité professionnelle tout en favorisant l'inclusion économique et l'accès aux opportunités commerciales.

Depuis la présentation du TRIS Pick-Up destiné aux marchés européens au Salon de Bruxelles en janvier, Fiat Professional poursuit son engagement en faveur du développement de solutions de micromobilité professionnelle. Tout au long de l'année, la gamme s'est enrichie avec la présentation de la version Cargo Box, qui sera commercialisée en Europe, ainsi que du concept Dolcevità, illustrant davantage la polyvalence et l'adaptabilité de la plateforme aux différents besoins des clients

Aujourd'hui à Hanovre, TRIS franchit une nouvelle étape importante avec la présentation de sa nouvelle version équipée de portes, une évolution directement inspirée des retours des clients. Cette nouvelle configuration améliore la protection contre les intempéries, renforce la sécurité du chargement et contribue à améliorer la sécurité et le confort du conducteur, confirmant l'approche de Fiat Professional centrée sur les besoins des clients.

TRIS est disponible dans plusieurs configurations modulaires, notamment Pick-Up, Cargo, Châssis-Cabine et Plateau, permettant aux clients d'adapter le véhicule à de nombreux usages professionnels. Dans un format compact, il affiche une charge utile de plus de 500 kg et peut transporter jusqu'à deux palettes au format européen.

Équipé d'une batterie de 6,9 kWh, TRIS offre jusqu'à 90 km d'autonomie et peut être rechargé sur n'importe quelle prise domestique standard de 220 V. Il affiche également des coûts d'exploitation particulièrement compétitifs, grâce à son efficience, son prix accessible et ses besoins d'entretien réduits. Avec un rayon de braquage de seulement 3,05 m, il est particulièrement adapté aux environnements urbains denses, où agilité et accessibilité sont essentielles.

Plus qu'un véhicule, TRIS incarne la vision de Fiat Professional en matière de mobilité électrique accessible : un outil professionnel simple, robuste et polyvalent, conçu pour aider les professionnels à développer leur activité tout en accompagnant la transition vers des transports urbains plus durables.

Une boîte sur roues : BOW, un concept inspiré du futur

La livraison joue un rôle essentiel dans les économies modernes et dans la vie quotidienne. Les acteurs de la logistique recherchent davantage d'efficacité, de fiabilité et de maîtrise des coûts. Les consommateurs attendent des services toujours plus rapides et pratiques, tandis que les villes ont besoin de solutions permettant de réduire les embouteillages, les émissions et les nuisances sonores.

Anticipant l'avenir de la mobilité professionnelle et l'évolution des besoins des opérateurs logistiques, Stellantis Pro One dévoile **BOW (Box on Wheels)**, un concept de véhicule logistique autonome et 100 % électrique conçu pour explorer de nouvelles approches de la logistique urbaine.

Plus qu'un véhicule, BOW constitue une plateforme tournée vers l'avenir, qui associe au sein d'un même écosystème intégré logistique autonome, électrification, connectivité et services.

Développé en collaboration avec UQI Robotics, spécialiste de l'intelligence artificielle, de la robotique et des technologies de conduite autonome, BOW est un concept destiné à démontrer comment les solutions autonomes pourraient contribuer à rendre la logistique plus efficace et plus durable.

Tandis que le concept est exposé sur le stand, les visiteurs peuvent également découvrir un démonstrateur BOW à l'extérieur du hall, illustrant la manière dont cette plateforme peut répondre à différentes missions logistiques et aux besoins des clients dans des conditions réelles.

Conçu pour les environnements urbains, notamment les zones à accès restreint et les zones à faibles émissions, BOW ouvre de nouvelles possibilités pour la distribution de marchandises, la logistique urbaine et les opérations dans des environnements contrôlés tels que les usines, les hôpitaux et les aéroports.

Gamme Compact Van : une nouvelle stratégie de finitions pour l'ensemble des modèles

Dans le cadre de son programme d'innovation, Stellantis Pro One adopte une nouvelle stratégie de finitions : différents niveaux d'équipement seront proposés sur l'ensemble des gammes afin d'élargir la couverture du marché et des différents niveaux de prix, tout en préservant la valeur résiduelle des véhicules.

Le lancement de cette stratégie est prévu en septembre et les clients pourront choisir entre trois niveaux de finition :

- **Smart (Essentiel)** – meilleur rapport qualité/prix, dotée d'un équipement complet;
- **Mid-Level (Intermédiaire)** – une version pensée pour les flottes ;
- **High-Level (Haut de gamme)** – une version destinée aux utilisateurs les plus exigeants.

La gamme est complétée par un quatrième niveau de finition, « **Série Spéciale** », offrant un niveau maximal de personnalisation et d'identité de marque. Il est représenté sur le stand de l'IAA Transportation de Hanovre par les **Opel Combo Tech** et **Peugeot Pro-Skill 4x4** :

- Opel Combo Tech, équipé d'une transformation CustomFit avec plancher Bott, panneaux latéraux, solution de rangement avec étagères et barres de toit ;
- Peugeot Partner Pro-Skill 4x4, équipé d'une transmission intégrale développée par Dangel, en version 100 % électrique, avec un « worksite pack », intégrant Moduwork et la vision panoramique HD Dynamic Surround Vision, écran tactile d'infodivertissement de 10 pouces et une livrée spécifique.

Stellantis Pro One : un leader mondial de la mobilité professionnelle

Stellantis Pro One opère à l'échelle mondiale grâce à une stratégie multimarque unique couvrant l'ensemble des segments, des grands fourgons destinés aux applications les plus exigeantes aux solutions émergentes de micromobilité électrique.

Avec 1,65 million de véhicules utilitaires et pick-up vendus en 2025, Stellantis Pro One détient une part de marché mondiale d'environ 15 % et se classe N°1 en Europe et en Amérique du Sud. Grâce aux investissements annoncés dans le cadre du plan stratégique FaSTLANe 2030, son plan produit prévoit le lancement de 11 nouveaux modèles au cours des cinq prochaines années.

Emanuele Cappellano, COO Enlarged Europe et responsable de Stellantis Pro One, déclare : « *En tant que l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de mobilité professionnelle, Stellantis Pro One va au-delà du véhicule en combinant technologie, connectivité et services afin de proposer des solutions logistiques plus intelligentes, plus efficaces et plus durables. Aujourd'hui à Hanovre, cette vision prend vie à travers notre écosystème complet : de notre large gamme de véhicules aux innovations développées à partir des besoins des clients, en passant par Pro One NEXT et la présentation du concept BOW, qui illustre la manière dont Stellantis Pro One façonne l'avenir de la mobilité professionnelle.* »

CustomFit : des solutions intégrées pour des transformations sur mesure

Autre élément clé de l'écosystème Stellantis Pro One, **CustomFit** est un processus qui permet au client d'optimiser la transformation de son véhicule tout en choisissant directement le véhicule et sa configuration.

CustomFit propose des transformations et personnalisations réalisées en usine, s'appuyant sur l'expertise de Stellantis Pro One et sur la collaboration d'un réseau mondial de plus de 650 partenaires certifiés. Ce processus garantit une intégration parfaite, un haut niveau de qualité ainsi que le respect des réglementations et des normes de sécurité. Des modifications les plus simples aux transformations complètes, le programme permet de développer des solutions sur mesure pour un large éventail d'applications professionnelles.

Sur le stand Stellantis Pro One, plusieurs transformations CustomFit sont mises à l'honneur :

L'eDUCATO Fridge, équipé du nouvel ePTO 400 V haute puissance, permet d'alimenter directement des groupes frigorifiques haute tension grâce au véhicule, pour les activités professionnelles nécessitant le respect de la chaîne du froid. Cette architecture énergétique plus simple et plus efficace, développée par Stellantis, représente une avancée significative pour le transport frigorifique électrique.

Le **Smart Compact Van Doblò Easy Pro** est également présenté avec une solution CustomFit comprenant un plancher dédié, des panneaux latéraux et des systèmes de rangement avec étagères adaptés aux besoins des techniciens de maintenance et des professionnels de la logistique urbaine. Intégrée directement dans notre usine de production, cette transformation garantit les plus hauts standards de qualité tout en optimisant l'ensemble du processus, de la commande à la production et à la livraison, réduisant ainsi significativement les délais.

La transformation CustomFit du **Peugeot Expert Tech Edition** présente une configuration sur mesure destinée aux électriciens, avec des rangements et le système de commande avancé Unibox, qui centralise la gestion des fonctions d'infodivertissement, de la galerie de toit et du panneau de signalisation. Cette solution améliore la productivité et la facilité d'utilisation. En optimisant l'organisation des outils, en réduisant le temps consacré à la recherche du matériel et en simplifiant la commande des principales fonctions du véhicule, cette transformation permet aux professionnels de travailler plus efficacement, en toute sécurité et avec une meilleure rentabilité tout au long de la journée.

L'Opel Vivaro plateau-cabine : conçu pour les professionnels à la recherche d'une solution compacte, robuste et polyvalente capable de transporter jusqu'à quatre palettes Europe. Idéal pour les collectivités locales, les artisans, les services de maintenance, les entreprises d'aménagement paysager et les flottes professionnelles, il sera disponible à partir de la fin de l'année prochaine.

Le nouveau Vivaro plateau-cabine élargit encore l'offre de solutions Stellantis Pro One adaptées aux différents usages professionnels et confirme l'engagement du groupe à répondre à l'évolution des besoins de ses clients professionnels.

L'Opel Rocks-e, présenté sur le plateau de chargement du plateau-cabine, illustre une approche pratique et durable de la mobilité urbaine. Compact, 100 % électrique et facile à manœuvrer, il répond aux besoins des entreprises pour les déplacements de courte distance, les activités du dernier kilomètre, l'assistance sur site et les livraisons locales.

L'Opel Movano exposé adopte une configuration CustomFit Diesel à cabine approfondie et trois places, en finition Premium. Il associe une motorisation turbodiesel 2,2 litres à une transformation adaptée aux besoins des professionnels. Sa configuration trois places permet aux équipes de se déplacer ensemble, tout en conservant une capacité de chargement généreuse pour les outils, équipements et matériaux

Le Citroën Berlingo Van First Fridge est équipé d'un espace de chargement à température contrôlée, maintenu entre +2 °C et +6 °C, ainsi que d'un système de refroidissement intégré et de rails d'arrimage de type Airline. Conçu pour le transport de produits sensibles à la température, il contribue à préserver leur intégrité et à garantir une chaîne du froid fiable, notamment pour les médicaments et produits de santé.

Le Citroën Jumper L3 Double Cabine est une transformation CustomFit entièrement intégrée, réalisée au sein du centre CustomFit de l'usine. Destiné notamment aux secteurs de la construction, des travaux publics et de la maintenance, il combine capacité d'accueil, charge utile et polyvalence. Sa transformation en usine garantit les standards de qualité Stellantis tout en simplifiant le parcours client et en réduisant les délais de livraison.

Eric Laforge, Senior Vice President, Stellantis Pro One, déclare : « *Les innovations présentées à Hanovre illustrent concrètement les actions qui donnent vie à notre feuille de route FaSTLAne 2030. De NEXT et CustomFit au nouveau Smart Compact Van et à la dernière évolution de TRIS, en passant par la présentation du concept BOW, chacune des solutions exposées sur notre stand a été conçue autour des besoins réels des clients et de l'efficacité opérationnelle. À Hanovre, les visiteurs peuvent découvrir notre vision concrètement mise en œuvre.* »

Un nouveau logo pour incarner l'évolution de la stratégie Stellantis Pro One

La marque franchit aujourd'hui une nouvelle étape pour devenir un fournisseur d'écosystème complet, capable d'associer son portefeuille de solutions « fit for mission » à des services et solutions destinés à renforcer encore l'efficacité des activités professionnelles. Le nouveau logo Stellantis Pro One marque ainsi ce nouveau chapitre de son développement. Dévoilé il y a quelques jours et présenté pour la première fois à Hanovre, ce nouveau logo symbolise l'évolution de Stellantis Pro One vers un véritable partenariat avec ses clients.

À propos de Stellantis Pro One

Stellantis Pro One, Business Unit mondiale dédiée aux véhicules utilitaires, réunit la puissance des marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall afin de répondre aux besoins des clients professionnels à travers le monde. Avec plus de 21 000 points de vente et de service dédiés, elle propose l'un des portefeuilles de fourgons et pick-ups les plus complets du marché. Acteur clé des performances de Stellantis, Stellantis Pro One se concentre sur la fourniture de solutions centrées sur le client, tout en restant pleinement engagée dans les stratégies environnementales de l'entreprise. Son programme Stellantis CustomFit offre des conversions personnalisées de véhicules, à la fois via des options intégrées en usine et un réseau de partenaires qualifiés, couvrant un large éventail d'utilisations professionnelles.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis
