



## **Mobilisights mènent le futur de la télématique avec un pack de données intégré pour la gestion de flotte dans la gamme MY24 Pro One**

- **Les services de données sont désormais inclus dans les véhicules utilitaires légers de Stellantis Pro One pour faciliter les solutions de gestion de flotte**

Turin, Italie, 20 mars 2024 – Mobilisights annonce aujourd'hui le lancement de son nouveau produit « le Fleet Management Data pack ». Cette solution sera incluse dans tous les Véhicules Utilitaires Légers (VUL) MY24 de Stellantis Pro One (Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot Vauxhall), transformant le paysage des VUL avec des services connectés de données inégalées.

Stellantis inclura dans tous les Véhicules Utilitaires Légers MY24 jusqu'à 4 ans le « Fleet management data pack » pour les entreprises de Location, de Location longue durée et de Gestion de Flotte à travers un modèle d'abonnement transparent, déjà compris dans le prix du véhicule.

Mobilisights offre une proposition de valeur convaincante pour la gestion de flotte avec un accès unique aux données de véhicule connecté de Stellantis en quasi-temps réel à travers une API versatile et de haute performance.

Les clients de flotte apprécieront l'utilisation des données brutes ou la facilité d'intégration avec tout fournisseur de services de télématique, l'absence de coûts masqués pour les dispositifs ou les données, et la commodité d'une activation immédiate, sans tracas pour un déploiement rapide à travers leurs flottes.

« Ensemble avec Stellantis Pro One, nous permettons la possibilité de renforcer l'efficacité, la sécurité et la durabilité des flottes tout en facilitant la transition vers les flottes de véhicules électriques, soulignant l'engagement de Stellantis Pro One envers les services connectés pour les clients professionnels. » souligne Sanjiv Ghate CEO de Mobilisights.

Comme annoncé dans le plan stratégique Dare Forward, Mobilisights simplifie les services de données en offrant une solution plus riche, basée sur les besoins des clients et démontrant un avantage compétitif technologique.

### **À propos de Mobilisights**

*Mobilisights est la filiale autonome de Stellantis dédiée à aux services de la data avec un accès unique aux données télématiques embarquées de 14 marques. Mobilisights envisage un monde "plus intelligent" où des applications et services innovants exploitent les ensembles de données de véhicules connectés, et les insights qu'ils fournissent, pour transformer radicalement et améliorer continuellement la vie quotidienne des consommateurs et des entreprises.*

Visitez [www.mobilisights.com](http://www.mobilisights.com)

Suivez : <https://www.linkedin.com/company/mobilisights>

### **À propos de Stellantis**

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA/ Euronext Milan : STLAM/ Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)*



[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)  
[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)